

# COMUNICAZIONE E FIDUCIA NELLA SCIENZA: PRIME EVIDENZE DA UNA RICOGNIZIONE QUANTITATIVA

Progetto di ricerca D.3.2 (2022)

Comunicare la scienza.

Mediazione e mediatori del sapere scientifico nella società complessa

## Saluti istituzionali

Ruggero EUGENI, Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo

## Introduce e modera

Piermarco AROLDI, Coordinatore Progetto di ricerca Comunicare la Scienza

## Intervengono

P. CATELLANI, M. BERTOLOTTI: *Cambiamento climatico: effetti della fonte e del framing sulla valutazione di messaggi negazionisti*

M. A. MAGGIONI, D. ROSSIGNOLI: *Opinioni, atteggiamenti e comportamenti rispetto alle tematiche scientifiche e ambientali*

A. VALLE, D. MASSARO, C. DI DIO, F. MANZI, A. MARCHETTI: *La fiducia epistemica nella comunicazione scientifica: quale ruolo? Riflessioni e prime evidenze*

S. TOSONI, G. AMADORI: *Fiducia nella scienza e nei suoi mediatori: un'analisi quantitativa del contesto italiano*

M. PALEOLOGO: *Comunicare le nuove biotecnologie per le piante e gli alimenti: il ruolo della trust in science nelle scelte di consumo*

S. PASTA, A. CARENZIO, S. FERRARI: *L'impatto del web sociale sull'interazione tra scienze, comunicatori e insegnanti STEM*

M. RICCARDI, M. DUGATO, S. FAVARIN: *Percezione della sicurezza e fiducia nella scienza*

## Workshop

**Martedì 18 febbraio 2025**

**Aula NI110**

**Ore 14.30 - 18.30**

Via Nirone, 15 - Milano

