

| | |
|------------------------|---|
| Titolo della ricerca | Centric. <i>CrEative NeTwoRks Information Cruncher</i> |
| Responsabile | Mariagrazia Fanchi |
| Tipologia di ricerca | Commessa interna |
| Durata | 2017-in corso |
| Partecipanti | Mariagrazia Fanchi [direttore scientifico] [PO], Matteo Tarantino [PA]; Valerio Moccia [assegnista di ricerca] |
| SSD di riferimento | PEMM-01/B; |
| Facoltà di riferimento | Lettere e Filosofia |
| Descrizione sintetica | <p>Centric. <i>CrEative NeTwoRks Information Cruncher</i> è un software sviluppato in diversi step, a partire dal 2017, che interroga in forma automatizzata database aperti che contengono informazioni sul cinema e sui prodotti audiovisivo italiani, presenti in rete e che elabora indicatori volti a descrivere i fenomeni che riguardano il comparto. CENTRIC è in grado di processare poderose quantità di dati sulle reti di produzione filmiche. CENTRIC effettua inoltre una triangolazione tra database online volta a reperire tutte le categorie d'informazioni riferibili ad un film. Tale pratica è necessaria poiché le variabili rilevanti ad un'analisi completa sono sparpagliate nel Web, piuttosto che raccolte in database integrali.</p> <p>Spaziando da variabili ubique quali il titolo ad altre rare quali i nomi di ogni singolo produttore della compagnia, conduce una sofisticata opera di selezione ed aggregamento dei dati, spaziando dall'anagrafica dei film (nazionalità, data di realizzazione, primo mercato di sfruttamento), alle maestranze above the line (produttore, sceneggiatore, registi, attori), ai principali mercati di sfruttamento (theatrical e piattaforme SVOD) e molto altro.</p> <p>Ottenuti i dati relativi all'interesse delle variabili, CENTRIC li ordina in un database facilmente consultabile tramite un'interfaccia user-friendly, consentendo all'utente di fargli svolgere automaticamente una vastità di operazioni analitiche troppo onerose in termini di tempo nonché facilmente passibili d'errore se svolte da un essere umano, come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare gli agenti ricorrenti della scena creativa (produttori, registi, attori); • Ponderare il bilanciamento delle reti creative in termini di nazionalità, gender, età dei professionisti coinvolti; • Misurare la ricorsività (ovvero la variabilità, come indicatore d'innovatività) delle reti creative; • Rintracciare modelli di reti creative; • Incrociare le reti creative con i dati di performance delle opere; • Raffigurare i risultati tramite grafici interagibili per concentrarsi su specifici cluster produttivi. <p>CENTRIC è costantemente sottoposto a supervisione e manutenzione da parte di <u>Team LDH</u>, che ne rilascia periodicamente estensioni ed aggiornamenti.</p> |
| Parole chiave | Approcci data driven, screen industry, production studies; economia del cinema, economia del cinema, gender balance, distribuzione cinematografica e audiovisiva, produzione cinematografica e audiovisiva. |
| Output 2026: convegni | Workshop E Quality |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Output 2026: pubblicazioni | 1 volume internazionale |
| Output 2026: terza missione | Partecipazione a un bando competitivo |
| Output ipotizzati 2027-2028 | Da verificare sulla base del rifinanziamento |
| Altri progetti di ricerca collegati | -CinEx. Spaces, Practices and Politics of Italian Cinema Exhibition; -Gender balance in Italian Film Crews; -Equity and Inclusion in Italian Cinema and Media. |
| Note | |