

Titolo della ricerca	<b>Le professioni della comunicazione. Monitoraggio</b>
Responsabile	Mariagrazia Fanchi
Tipologia di ricerca	Ricerca di base su commessa
Durata	2017-in corso
Partecipanti	Mariagrazia Fanchi [direttore scientifico] [PO], Massimo Locatelli [PO], Ruggero Eugeni [PO], Nicoletta Vittadini [PA]; Alice Cati [PA]; Elisabetta Locatelli [RTDA]; Giorgia Bresciani [dottoranda]; Luca Monti [dottorando]; Maria Luisa Bionda [contrattista]; Patrizia Musso [contrattista]; Paola Abbiezzi [contrattista].
SSD di riferimento	Tutti i SSD del dipartimento
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	La trasformazione degli scenari mediali non mette solo in crisi i sistemi gestionali e i modelli di business invalsi nell'ambito del cinema e dell'audiovisivo, ma anche i profili, i saperi, le competenze e i talenti dei nuovi professionisti della comunicazione. Il Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione è un progetto di monitorare i cambiamenti del mercato del lavoro e dei profili professionali che esprime. Nel triennio il progetto si propone di adottare una prospettiva inversa rispetto a quella utilizzata nelle annualità precedenti del progetto di ricerca, centrate sui bisogni delle imprese mediali e di cultura, e di indagare i bisogni e le aspettative dei giovani che intendono operare nel mondo dei media.
Parole chiave	Professioni della comunicazione; orientamento in uscita; monitoraggio; analisi indicatori lavoro; AI e professioni comunicazione; mercato del lavoro
Output 2026: convegni	1 convegno nazionale
Output 2026: pubblicazioni	1 monografia editore nazionale
Output 2026: terza missione	Presentazione Bookcity; partecipazione eventi pubblici
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Cfr. Elenco partner Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione.