

"Progetto di ricerca D.3.2. 2022 Comunicare la scienza.
Mediazione e mediatori del sapere scientifico nella società complessa"

CURARSI CON UN LIKE: opportunità e rischi della comunicazione della salute al tempo degli health influencer

Saluti:

Domenico Simeone, Preside Facoltà Scienze della formazione
Piermarco Aroldi, Direttore OSSCOM
Mariagrazia Fanchi, Direttrice ALMED

Introduce e Coordina:

Linda Lombi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazioni

Elisabetta Locatelli - Università Cattolica del Sacro Cuore
It takes a (online) village. I contenuti degli health influencer sulla genitorialità fra divulgazione scientifica, coaching e promozione del sé

Alessandro Lovari - Università di Cagliari

Medici o influencer? Pratiche comunicative e percorsi di identità alla sfida delle piattaforme digitali

Miriam Ferraro, Marco Pedroni - Università di Ferrara

Sfide epistemiche e social media: il ruolo dell'influ-attivismo nelle contested illnesses

Tavola Rotonda.

La comunicazione pubblica della salute

Coordina: Paolo Gomarasca, Università Cattolica del Sacro Cuore

Partecipanti:

Giovanna Elisa Calabrò, Università di Cassino e del Lazio meridionale

Tiziana Iazzetta, Blendistrict

Fabrizio Gervasoni, ASST Fatebenefratelli Sacco, Milano

Eugenio Santoro, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS

Seminari

26 novembre 2024

Sala Negri da Oleggio, ore 9.30 -13.30

Largo A. Gemelli, 1- Milano

Con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore