

MONDO IMPRENDITORIALE E FORMAZIONE DOTTORALE NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE: ESPERIENZE, BILANCI, PROGETTI

Incontro con i rappresentanti delle imprese che co-finanziano
i dottorati del Dipartimento

Introduce:

Ruggero Eugeni, Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervengono:

Roberto Brambilla, Università Cattolica del Sacro Cuore

Enrico Tapella, Università degli Studi di Milano

I dottorandi:

Federico Bionda, Università Cattolica del Sacro Cuore

Federica Carbone, Università Cattolica del Sacro Cuore

Giovanni Ceccatelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Caterina Ceriani, Università Cattolica del Sacro Cuore

Lavinia Colantoni, Università Cattolica del Sacro Cuore

Nicola Crippa, Università Cattolica del Sacro Cuore

Alvaro Diez-Valle, Università Cattolica del Sacro Cuore

I rappresentanti delle aziende partner:

Maria Luisa Bionda, 2B Research

Lucio Dionisi, Credem

Francesco Ferulano, Edizioni Ares

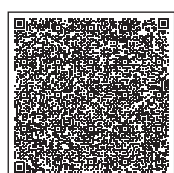
Giovanni Petrini, On Srl Impresa Sociale

Gianluca Rumori, Sky

Paola Tué, Shibumi Group

Seminario

Lunedì 27 gennaio 2025
Aula C.012, ore 9.30 - 12.30
Via Carducci, 28/30 - Milano



Per partecipare [CLICCA QUI](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore