

INFLUENZE: L'ETICA DEL CONTAGIO

II edizione

Salute, influencer, imprese: opportunità e regole per una collaborazione trasparente nel rispetto dei consumatori

8.30 Registrazione partecipanti e welcome coffee

9.00 Apertura lavori

9.30 Sessione 1

Medico, divulgatore, influencer: l'evoluzione del fenomeno e l'impatto sulla professione e sul pubblico

10.30 Sessione 2

Contesto normativo e protagonisti

11.45 Sessione 3

Un nuovo, potente soggetto di influenza: l'intelligenza artificiale generativa

12.30 Conclusione lavori

13.00 Light lunch

Venerdì 31 ottobre 2025
Aula Pio XI, ore 9.00 - 13.00
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

Convegno



Un progetto di



fattoremamma

Sponsor



Angelini
Pharma



GILEAD
Creating Possible



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore