

Titolo della ricerca	<b>FaceTheMusic. The Good, the Bad and the Ambiguous: Musical Timbre and Social-Affective Evaluation of Faces in Film</b>
Responsabile	Anna Kolesnikov
Tipologia di ricerca	Young Researchers – Seal of Excellence (SOE) 2024, MUR)
Durata	Dal 31/03/2025 al 31/03/2028
Partecipanti	Ruggero Eugeni
SSD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Il progetto indaga in che modo il suono influenzi la percezione dei volti e delle emozioni nel cinema, con particolare attenzione al ruolo del timbro musicale – la “qualità” o il colore distintivo del suono. Combinando metodi provenienti dagli studi filmici, dalla musicologia e dalle scienze cognitive, la ricerca esplora come specifiche caratteristiche sonore possano modulare l’interpretazione delle espressioni facciali e degli indizi sociali sullo schermo. Prendendo come caso di studio i western di Sergio Leone e le colonne sonore di Ennio Morricone, il progetto analizza come il cinema coinvolga i sensi nella costruzione di un’esperienza al tempo stesso audiovisiva e incarnata. Attraverso analisi interdisciplinari e un disegno sperimentale, mira a sviluppare nuovi strumenti per comprendere come i media audiovisivi modulino empatia, emozione e percezione dei personaggi.
Parole chiave	Sergio Leone, Ennio Morricone, Timbro, Riconoscimento delle emozioni, Embodied cognition, C'era una volta il West
Output 2026: convegni	NECS 2026; SCSMI 2026
Output 2026: pubblicazioni	Kolesnikov, A., Bamford, J., Gallese, V. “The emotional life of music in film: embodied simulation and intersubjectivity”. In Schiavio, A., Kim, Y., Vuoskoski, J. (eds.) <i>Music and the Cognitive Humanities</i> , Oxford University Press (chapter co-contributor)
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	1 pubblicazione teorica e 1 pubblicazione empirica; creazione di un database open-access dei risultati del progetto (terza missione)
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	