

<b>Titolo della ricerca</b>	<b>Produzione e consumi nello scenario audiovisivo nazionale</b>
<b>Responsabile</b>	Massimo Scaglioni
<b>Tipologia di ricerca</b>	ricerca a finanziamento Europeo, Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
<b>Partecipanti</b>	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa
<b>SDD di riferimento</b>	PEMM-01/B
<b>Facoltà di riferimento</b>	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
<b>Descrizione sintetica</b>	Questa linea di ricerca indaga le trasformazioni dei modelli di produzione e le dinamiche di consumo nel panorama televisivo e audiovisivo italiano, attraverso un monitoraggio sistematico e un confronto tra le stagioni televisive e i contesti di programmazione dei contenuti nei diversi generi (scripted, unscripted, kids, tv, informazione, sport). Inoltre, obiettivo della ricerca è quello di indagare la complessità e la diversificazione dei modelli di consumo, non solo in termini di ascolto lineare, ma anche di nuove pratiche legate alle disponibilità tecnologiche come la total audience e la social tv, nell'era del cosiddetto <i>streamcasting</i> (coesistenza di broadcasting e streaming).
<b>Parole chiave</b>	Produzione originale audiovisiva, generi televisivi, audience studies
<b>Output 2026: convegni</b>	2
<b>Output 2026: pubblicazioni</b>	Annuario della TV
<b>Output 2026: terza missione</b>	Partecipazione e presentazione dati di ricerca a mercati nazionali e internazionali dell'audiovisivo
<b>Output ipotizzati 2027-2028</b>	Ulteriori edizioni dell'Annuario della TV e del Rapporto sulla Produzione Audiovisiva
<b>Altri progetti di ricerca collegati</b>	Sito Annuario della TV ( <a href="http://www.annuariotv.it">www.annuariotv.it</a> ) con pubblicazione articoli divulgativi ed estratti della ricerca; Rapporto sulla Produzione Audiovisiva (APA – Associazione Produttori Audiovisivi)