

Titolo della ricerca	Cine-tele-turismo e comunicazione del territorio
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	PON, Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Raoul Spiccia
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca ha la finalità di mappare il ruolo dei contenuti audiovisivi (cinema, scripted tv, unscripted tv) nella generazione e coltivazione di forme di promozione del territorio italiano, anche in relazione alla costruzione di fenomeni di turismo.
Parole chiave	Film-induced tourism, location studies, turismo, promozione e marketing territoriale
Output 2026: convegni	2
Output 2026: pubblicazioni	1 capitolo di libro sul volume internazionale (edito da Peter Lang)
Output 2026: terza missione	Interventi a eventi e workshop di istituzioni ed enti
Output ipotizzati 2027-2028	Proseguimento attività del progetto Comunicazione Media e Turismo
Altri progetti di ricerca collegati	Attività del tavolo Cattolica per il Turismo; progetto Comunicazione, Media e Turismo; Summer School “Luxury Tourism”