

Titolo della ricerca	<b>Industria culturale e digitale in Cina</b>
Responsabile	Matteo Tarantino
Tipologia di ricerca	PRIN
Durata	Dal 2020 al 2025
Partecipanti	Matteo Tarantino, Gaia Amadori [assegnista]
SSD di riferimento	GSPS-06/A
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Questa linea di ricerca prende in esame gli impatti dei prodotti culturali (audiovisivi, a stampa e musicali) sul mercato della Repubblica Popolare cinese, in termini delle capacità di creare valore economico, generare discorso online e offline, e influenzare le rappresentazioni dell'Italia nel quadro dello specifico genere televisivo – il medical drama – con rispetto allo sviluppo del COVID-19 nel mercato cinese. La ricerca si avvale di metodologie avanzate basate su software per la raccolta dati, con particolare riferimento ai discorsi online.
Parole chiave	Cina, Media, Comunicazione Transculturale
Output 2026: convegni	
Output 2026: pubblicazioni	1 capitolo in volume 1 curatela
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership/altre indicazioni