

Titolo della ricerca	Ecologies of Sustainability Information in Cities
Responsabile	Matteo Tarantino
Tipologia di ricerca	D.1, Commessa esterna privata
Durata	Dal 2022
Partecipanti	Matteo Tarantino, Gaia Amadori, Lavinia Colantoni
SSD di riferimento	GSPS-06/A
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	<p>Questa linea di ricerca investiga le modalità attraverso cui i mezzi di comunicazione, con particolare riferimento a quelli digitali, sono impiegati nelle strategie di comunicazione del rischio ambientale. La linea di ricerca si concentra sulla comunicazione della qualità ambientale nei contesti urbani, sulla tipologia e qualità dei dati resi disponibili, e sulle strategie per aumentarne la salienza rispetto a segmenti della popolazione particolarmente a rischio. Obiettivo della ricerca è mettere a fuoco fattori impattanti sull'efficacia di questo tipo di comunicazione, l'interazione fra le piattaforme disponibili e le diete mediatiche del pubblico, e il possibile ruolo di media tradizionalmente secondari (quali il videogioco).</p> <p>Tale direzione di ricerca ha sviluppato due sub-focus.</p> <p>Il primo, in collaborazione con il Comune di Brescia, relativo al tema dei modelli multi-stakeholder relativi a progetti altamente impattanti (quali le bonifiche industriali).</p> <p>Il secondo focus è orientato alla valutazione degli sforzi di trasparenza ambientale in contesti di governance controversi e in contesti non-democratici, con un primo caso di studio sul Mar Caspio.</p>
Parole chiave	Ambiente, SDG, Dati, Media digitali, Gaming
Output 2026: convegni	<p>3 Submission a ECREA 2026</p> <p>2 Submission a 4S 2026</p> <p>Submission a SISCC 2026</p>
Output 2026: pubblicazioni	<p>3 articoli in rivista internazionale</p> <p>1 volume</p>
Output 2026: terza missione	Coordinamento della Commessa Comunicazione dell'Osservatorio SIN Caffaro, Comune di Brescia.
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership/altre indicazioni