

Titolo della ricerca	<b>La Generatività Sociale e la sua Comunicazione</b>
Responsabile	Chiara Giaccardi
Tipologia di ricerca	D.1, Commessa esterna privata.
Durata	Dal 2014 ongoing
Partecipanti	Chiara Giaccardi [PO], Sara Sampietro [docente a contratto]
SSD di riferimento	GSPS-06/A
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Si tratta di una ricerca-azione che costituisce un progetto di lungo corso che attraverso casi di studio raccolti nel sito <a href="http://www.generativita.it">www.generativita.it</a> contribuisce da un lato a mettere in rete realtà che operano in ambiti diversi (imprese, politiche, terzo settore) secondo modalità capaci di produrre insieme valore economico e sociale; dall'altra serve come base empirica per raffinare un paradigma teorico anti-individualista e neghentropico, quello della generatività sociale appunto, che anche a partire dal volume collettivo <i>Social Generativity, A relational Paradigm for social Change</i> (Routledge 2018) sta ottenendo un riconoscimento anche internazionale.
Parole chiave	Entropia, razionalizzazione digitale, partecipazione, contribuzione, interdisciplinarietà, intergenerazionalità, neghentropia
Output 2026: convegni	Rassegna Poeti Sociali Verona; Festival della Mente Sarzana
Output 2026: pubblicazioni	Capitolo in volume; volume internazionale;
Output 2026: terza missione	Interventi in corsi di formazione presso istituti religiosi (salesiane, clero diocesano Verona e varie regioni d'Italia) e associazioni di genitori, educatori, imprenditori; collaborazione con quotidiani nazionali; progetti interdisciplinari di stampo sociopolitico (Piano B)
Output ipotizzati 2027-2028	Da definire sulla base dei finanziamenti
Altri progetti di ricerca collegati	Attività ecosistema generatività sociale coordinate da Fondazione Poetica
Note	Partnership: Fondazione Poetica; Arc (Centre for the Anthropology of Religion and Generative Studies, Università Cattolica); ON! Impresa Sociale; Pontificia Accademia per la Vita; CEI.