

Titolo della ricerca	<b>I mediatori del rapporto tra mondo della scienza e cittadinanza – Genitori, social media e mediazione del sapere scientifico sulla prima infanzia.</b>
Responsabile	Elisabetta Locatelli
Tipologia di ricerca	D.3.2 Comunicare la scienza. Mediazione e mediatori del sapere scientifico nella società complessa. PI Piermarco Aroldi WP 06   RA 05
Durata	Dal 2023 al 2026
Partecipanti	Elisabetta Locatelli [ricercatrice RTD-A, responsabile di RA]; Nicoletta Vittadini [PA]; Giovanna Mascheroni [PA]; Matteo Tarantino [PA], Gaia Amadori [assegnista]
SSD di riferimento	GSPS-06/A
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	<p>Nell'ambito del progetto di ricerca Comunicare la Scienza finanziato come progetto di ricerca di interesse d'ateneo (D3.2), il workpackage Genitori, social media e mediazione del sapere scientifico sulla prima infanzia ha l'obiettivo di comprendere come i social media abbiano cambiato il rapporto con il sapere scientifico rispetto alle tematiche che coinvolgono la genitorialità, in particolare il periodo perinatale, che si presenta come un momento critico e di fragilità per i neogenitori. Verranno analizzate le nuove forme di divulgazione scientifica su questi temi (soggetti, strategie narrative e retoriche), la relazione fra il sapere laico e il sapere scientifico e come le logiche/affordances delle piattaforme entrano nella circolazione e nei meccanismi di reperimento di informazione e attribuzione della fiducia. La metodologia di indagine sarà multi-metodo, integrando l'analisi dei contenuti social con interviste ed etnografie. In questo quadro verrà analizzato come sottotema specifico quello della nutrizione infantile nella fascia 0-2 anni.</p> <p>Inoltre, verranno indagati i meccanismi attraverso cui i divulgatori scientifici costruiscono relazioni di fiducia con i genitori attraverso i social media, sulla comunicazione relativa alla salute infantile nella prima infanzia. Attraverso l'analisi del corpus di contenuti digitali prodotti da science influencer, questo approfondimento si propone di identificare le strategie comunicative impiegate per stabilire credibilità presso il pubblico. L'approfondimento si fonda sulla letteratura sociologica e psico-sociale relativa ai processi di costruzione della fiducia, che identifica nella competenza percepita e nell'attrattività personale le leve principali del trust-building, supportate dalla capacità di cura (caring) e dall'omofilia valoriale tra comunicatore e audience. L'obiettivo è comprendere quali strategie di credibilità risultino più efficaci e quali fattori determinino il successo virale di specifici approcci scientifici o pseudo-scientifici alla salute pediatrica.</p>
Parole chiave	Social media, nutrizione, genitori, prima infanzia, divulgazione
Output 2026: convegni	Submission a ECREA 2026
Output 2026: pubblicazioni	Pubblicazione su rivista scientifica internazionale di fascia A Pubblicazione su rivista scientifica nazionale di fascia A
Output 2026: terza missione	Partecipazione a seminari, convegni ed eventi di public engagement
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	Coordinamento scientifico e valutazione di attività seminariali dedicate al tema dell'influencer marketing nelle life sciences Salute, comunicazione, media

	Genitorialità, salute, cura: il ruolo dei digital media fra platform economy e logiche generative
Note	Partnership/altre indicazioni