

Titolo della ricerca	Digital Disconnection
Responsabile	Piermarco Aroldi
Tipologia di ricerca	D.1
Durata	Dal 2022 al 2026
Partecipanti	Barbara Scifo
SSD di riferimento	GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Facoltà di riferimento	Scienze della formazione, Scienze politiche e sociali
Descrizione sintetica	Progetto di ricerca finanziato dalla linea di finanziamento d'Ateneo D.1 2022, D.1 2023, D1.2024, D.1 2025. A partire dalla ricostruzione di una un'articolata mappatura dei repertori discorsivi e delle pratiche socio-culturali che si coagulano intorno al fenomeno della cosiddetta digital disconnection, la ricerca intende ricostruire le diverse culture della disconnessione dalla società digitalizzata, come punto di ingresso per osservare e interpretare sia le trasformazioni negli usi dei media digitali, che più profondamente alcune tendenze macro sociali in atto, che la disconnessione rende evidenti, come il bisogno di stili di vita più responsabili e sostenibili. Partendo dalla rilettura del recente dibattito internazionale intorno al fenomeno ma anche rifacendoci alla più consolidata convergenza tra la tradizionale ricerca dei media studies sulla domestication delle ICTs (Silverstone e Hirsh 1992) e la ricerca sugli users e sulle loro forme di resistenza nei confronti delle nuove tecnologie (Oudshoorn e Pinch 2003) nell'alveo degli STS (Science and Technology Studies), la ricerca vuole studiare i discorsi, le tecnologie e le pratiche della disconnessione tecnologica nel nostro specifico contesto nazionale, alla luce dell'attuale momento storico, con attenzione alle specifiche forme della loro manifestazione, sia a livello simbolico che esperienziale.
Parole chiave	Disconnessione digitale; digital detox; de-domestication; non usi
Output 2026: convegni	ECREA settembre 2026; SISSC 2026
Output 2026: pubblicazioni	- 1 volume - 1 articolo su rivista internazionale
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership/altre indicazioni