



Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Raoul Spiccia
Scuola dottorale	Scienze linguistiche e letterarie
Ciclo di dottorato	XL
Titolo del progetto di ricerca	L’Italia sugli schermi del mondo. Rappresentazioni italiane tra territori, culture e stereotipi
Tutor	Prof. Massimo Scaglioni (tutor); Prof.ssa Anna Sfardini (co-tutor)
Presentazione sintetica del progetto: argomento, domande e obiettivi, metodologia, fasi & tempistica (max 400 parole)	Il progetto di ricerca che sto conducendo è parte di un dottorato innovativo di interesse industriale, che risponde all’esigenza del co-finanziatore (Publitalia ’80 – Mediaset Group) di indagare come viene veicolato il brand di destinazione “Italia” nel contesto mediale contemporaneo. Il frame teorico che adotto per condurre questa indagine è innanzitutto quello del filone di studi interdisciplinare noto con il termine di “film-induced tourism”. Le domande di ricerca che mi pongo sono: 1) quali territori italiani e quale immagine dell’Italia hanno maggior circolazione audiovisiva internazionale? 2) Quanto incidono gli stereotipi sull’Italia come brand di destinazione? 3) Esiste un impatto economico sul settore del turismo correlato a questi titoli? La mia ricerca si pone così al centro di tre vettori di interesse: industria audiovisiva, politica culturale e industria del turismo. L’oggetto di studio sono infatti i film e le serie TV di matrice Hollywoodiana – titoli a massimo potenziale di circolazione internazionale, quindi in grado di intercettare più possibili turisti – che dal 2018 ad oggi hanno usufruito del credito d’imposta per le opere internazionali. Il lavoro di ricerca prevede un’analisi desk incentrata su una mappatura dei territori italiani utilizzati come location e uno studio sulle loro modalità di rappresentazione, tra cui l’impiego di stereotipi legati ai territori; è poi prevista un’indagine field costituita da interviste a stakeholders dell’industria dell’audiovisivo (produttori esecutivi, Film Commissions, location managers, ecc.) e del turismo (DMO, enti di promozione turistica territoriale, tour operators, ecc.). In quanto borsa di dottorato realizzata in parte con fondi PNRR, sono previsti anche un periodo all’estero e un periodo in azienda nell’arco dei tre anni di durata dell’intero lavoro. In questi periodi, entrambi della durata di sei mesi, viene concentrato il lavoro di ricerca field.
Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico	<ul style="list-style-type: none">• Workshop “Ricerche dottorali. Fonti e metodi VIII edizione (paper presentato: “L’Italia sugli schermi del mondo. Rappresentazioni italiane tra territori, culture e stereotipi”) – Università degli studi di Parma (17 novembre 2025)• Convegno “Ecomedia. Politiche, pratiche e rappresentazioni territoriali dell’audiovisivo in Italia” (paper presentato: “Tax credit e territorio. L’Italia per i film e le serie TV hollywoodiane”) – Università di Padova (4-5 novembre 2025)• Membro CUC (Consulta Universitaria Cinema) dal 1° gennaio 2025.• Membro Cattolicaper il Turismo



	<ul style="list-style-type: none">• Progetto “Comunicazione, media e turismo” di CeRTA, Cattolica per il Turismo e Publitalia '80 (collaborazione alle annualità V e VI).
Prodotti della ricerca e altri strumenti di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Articolo in fascia A: Cucco, M., & Spiccia, R. (2025). Decodifica di un grande successo: I due volti di C’è ancora domani. <i>Cinergie – Il Cinema E Le Altre Arti</i>, 14(27), 155–171. https://doi.org/10.60923/issn.2280-9481/21006.
Attività di terza missione e disseminazione extra accademica	<ul style="list-style-type: none">• Workshop “Opportunità e sfide de grandi eventi in Italia. L’esperienza del Giubileo 2025 e le prospettive dei Giochi olimpici invernali Milano Cortina 2026” – Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano (20 ottobre 2025)• Workshop “Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori” – Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Roma (4 giugno 2025)