

<b>Titolo della ricerca</b>	<b>La retorica narrativa e la dimensione argomentativa della sceneggiatura</b>
<b>Responsabile</b>	Armando Fumagalli
<b>Tipologia di ricerca</b>	D.1; Commessa esterna privata (RTI e Lux vide).
<b>Durata</b>	Da gennaio 2024 a dicembre 2027
<b>Partecipanti</b>	Armando Fumagalli, Paolo Braga, Raffaele Chiarulli, Eleonora Fornasari, Eleonora Recalcati, Maria Chiara Oltolini, Stefania Garassini, Giulia Cavazza, Maria Paola Della Chiara, Elisa Ricci (dottoranda di ricerca), Massimiliano Morandi (dottorando di ricerca presso l'Università Statale di Milano)
<b>SSD di riferimento</b>	M-FIL/05; L-ART/06
<b>Facoltà di riferimento</b>	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
<b>Descrizione sintetica</b>	L'oggetto di questa linea di ricerca è lo sviluppo in prospettiva retorica della semiotica pragmatica – la semiotica tesa allo studio delle azioni compiute nel comunicare – focalizzando l'attenzione sulla componente narrativa del cinema e della serialità televisiva. L'obiettivo è un'analisi critica delle tecniche che la narrazione audiovisiva adotta per rendere convincente il punto di vista valoriale dell'autore, facendo leva sull'empatia per il protagonista, sul rapporto dialettico con l'antagonista, accentuando o sfumando a seconda dell'effetto desiderato la forza delle concezioni etiche attivate da una storia per lo schermo. Ci si prefigge di indagare la retorica narrativa dell'audiovisivo in particolare nei casi di adattamento da letteratura. Si utilizzerà uno schema di analisi testato ad hoc per una collaborazione con RTI nella schedatura di film del loro catalogo. Una specifica sezione di questa linea di ricerca si occuperà del contributo della teoria della sceneggiatura alla scrittura dei discorsi dei leader.
<b>Parole chiave</b>	Adattamento cinematografico; storytelling; persuasione; valori.
<b>Output 2026: convegni</b>	6
<b>Output 2026: pubblicazioni</b>	5 articoli su rivista
<b>Output 2026: terza missione</b>	
<b>Output ipotizzati 2027-2028</b>	
<b>Altri progetti di ricerca collegati</b>	
<b>Note</b>	Partnership/altre indicazioni