

Cari colleghi, cari amici,
mi è gradito inviarvi il calendario degli appuntamenti e delle iniziative promosse dai Docenti del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo per i mesi di luglio, settembre e ottobre 2010.

Cordiali saluti
Il Direttore
Francesco Casetti

I. PUBBLICAZIONI RECENTI

Lo stile cinematografico

Vincenzo Buccheri, *Lo stile cinematografico*, Carocci, Roma, 2010.

Semiotica dei media. Le forme dell'esperienza

Ruggero Eugeni, *Semiotica dei media. Le forme dell'esperienza*, Carocci, Roma, 2010.

Attualità della tragedia

Annamaria Cascetta (a cura di), *Attualità della tragedia: teorie e letture sceniche*, monografico di "Comunicazioni Sociali", n. 2 / 2009

II. CONFERENZE, INCONTRI, CONVEGNI

Kids TV: immagini di rete e culture di consumo

Presentazione della ricerca condotta da OssCom - Centro di ricerca sui media e la comunicazione - per Nickelodeon TV

settembre 2010

Intervengono:

Nicoletta Vittadini e Piermarco Aroldi

International Association for the Study of Popular Music's biennial conference UK

Experience - Engagement - Meaning

2-4 settembre 2010, Cardiff University

Interviene:

Silvia Tarassi, *Local Meanings in Popular Music. Musical Heritage and Lombardian Identity in ID&M Festival*

Riferimento web: <http://twitter.com/PopularMusicJnl>

Summer School "LA QUALITA' DELLA TELEVISIONE: IMMAGINARIO, IMMAGINI E MEDIA: dalle categorie dell'immaginario alla loro sedimentazione nei repertori televisivi"

Promossa dalla Conferenza Nazionale dei Presidi e Presidenti delle facoltà e Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione in collaborazione con C.I.R.Ce - Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino

16-19 settembre 2010, Università degli Studi di Torino

Intervengono:

Fausto Colombo, *Miti, immaginario e mass media*

Piermarco Aroldi, *La Riconoscibilità dei canali televisivi nell'immaginario collettivo*

Massimo Scaglioni, *I repertori dell'immaginario. I luoghi: la rappresentazione delle organizzazioni*

Ruggero Eugeni, *Il Tempo - la rappresentazione della temporalità nella serialità televisiva*

Mariagrazia Fanchi, *Quando l'immaginario modella la memoria*

Antonio Somaini, *Immaginario e storia dell'immagine*

Stati, Nazioni e Società globali: sociologicamente

Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia

23-25 settembre 2010, Milano

Interviene:

Barbara Scifo, *Spazi partecipati. Nuove forme techno-sociali di appropriazione culturale degli spazi fisici: i locative media*

Riferimento web: <http://convegnonazionale2010.ais-sociologia.it/>

III. RELAZIONE E PARTECIPAZIONE A

EVENTI ESTERNI

CINÉMA & ART CONTEMPORAIN 3 / CINEMA & CONTEMPORARY ART 3

28 giugno - 9 luglio 2010, Paris

Intervengono:

Ruggero Eugeni, *Nikeplatz. The Urban Space as a New Medium*

Antonio Somaini, *Utopie et dystopie de la ville de verre. Cinéma et transparence dans le projet de film Glass House de S.M. Eisenstein*

Alice Cati, *Origins I. Filmic Research upon Roots, Home, and Memory*

Miriam De Rosa, *Origins II. Cinematic Interpretations of Migration and Displacement*

Glenda Franchin, *Origins III. Forms of Exile and Loss in Chilean Contemporary Art*

Giacomo Coggiola, *The Staging of the Staging of Memory. Guy Maddin and the Cinematic Autobiographical Subject*

Mauro Buzzi, *Databending: from Users' Practice to Retrogaming Art*

Andrea Bellavita, *L'encyclopédie métisse : Afro Samurai comme croisement entre races et imageries*

Adriano D'Aloia, *The (Video) Art of Kissing. Notes for a Philematology of Moving Image*

2nd International Summer School in Political Communication and Electoral Behavior

5-9 luglio 2010, Dipartimento di studi sociali e politici, Università degli Studi di Milano

Interviene:

Maria Francesca Murru, *Representation and participation on online public spheres: the case of beppegrillo.it*

Communication and Citizenship

International Association for Media and Communication Research Conference 2010

12-22 luglio 2010, Braga

Interviene:

Maria Francesca Murru, *The intersection between obvious and catalyzed public through the mediating domain of civic cultures*

Riferimento web: <http://iamcr.org/congress/braga-2010>

Thinking, Doing and Publishing Visual Research: the State of the Field

International Visual Sociology Association 2010 Conference

20-22 luglio 2010, Bologna

Interviene:

Marco Tomassini, *The Visual Evolution of Italian Street Art*

Riferimento web: <http://www.visualsociology.org/conference/item/2-2010-ivs-conference.html>

2010 ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School

Cultural and technological challenges of media globalisation and convergence in Europe

15-27 agosto 2010, Department of Media and Communication Studies, Faculty of Social Sciences, University of Ljubljana

Intervengono:

Fausto Colombo

Silvia Tarassi

Terza edizione del Festival del diritto

Le disuguaglianze

23-26 settembre 2010, Piacenza

Interviene:

Piermarco Aroldi, *Discussione della relazione "Orientarsi nel labirinto dell'alimentazione: l'esperienza del laboratorio del futuro nella comunità piacentina"*

Riferimento web: <http://www.festivaldeldiritto.it/app/index.jsp?IdC=1033&tipo=0&css=>

3rd edition of the ESA Research Network Sociology of Culture mid-term Conference

Culture and the Making of Worlds

7-9 ottobre 2010, Università Bocconi, Milano

Intervengono:

Marco Tomassini, *The Italian Street Art Scene: between Art, Underground and Market*

Elisabetta Locatelli, *Strong and weak ties: the change of online relationship from blogs to social networks*

Riferimento web: <http://www.esaculturebocconi2010.org/>

ECREA 3rd European Communication Conference

Transcultural Communication - Intercultural Comparisons

12-15 ottobre 2010, Hamburg

Intervengono:

Fausto Colombo e Matteo Vergani, *Old and new media, participation and the state of democracy: the Italian case*

Daniele Milesi, Silvia Tarassi, Simone Carlo e Matteo Vergani, *Mediatized-local events. The event as a way of building media brand value*

Matteo Stefanelli e Luca Rossi, *Media uses and discourses and generational identity: an empirical research*

Piermarco Aroldi e Nicoletta Vittadini, *Transnational digital audiences: "moral economy of the households" and digital television*

Maria Francesca Murru, *Living public spheres beneath the surface of deliberation. An analysis of online shared spaces becoming public agoras*

Simone Carlo, *Radio Radicale: between propaganda, universal access and aid to parties*

Barbara Scifo, *The social practices of personal digital photography in a cross-media ecology: self exhibition and sociability*

Riferimento web: www.ecrea2010hamburg.eu

Safer Internet Forum 2010

International conference of Safer Internet Programme of the European Commission

21-22 ottobre 2010, Luxembourg

Interviene:

Barbara Scifo nella sessione *"How does mobile Internet affect the growth and usage of social networking sites by youngsters?"*

Riferimento web: http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/events/forum/index_en.htm

La musica negli occhi: musica d'arte e televisione

22-24 ottobre 2010, Università di Bologna

Interviene:

Elena Mosconi, *La regia "multimediale" di Robert Lepage da Berlioz a Stravinskij*

Riferimento web: <http://www.comsummerschool.org/>

ESA 2010 Mid Term Conference

Great Expectations: Arts and the Future

1-3 settembre 2010, University of Surrey, Guildford

Interviene:

Elisabetta Locatelli, *The education of taste in the contemporary age: a challenge for new generations*

**Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
c/o Università Cattolica del Sacro Cuore
Via S. Agnese, 2 20123 Milano
Tel.: 02 7234.2885 Fax: 02 7234.2815
E-mail: dip.scienzecom@unicatt.it**