

**Cari colleghi, cari amici,  
mi è gradito inviarvi il calendario degli appuntamenti e delle iniziative promosse dai Docenti del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo per i mesi di luglio, settembre e ottobre 2011.**

**Cordiali saluti  
Il Direttore  
Annamaria Cascetta**

## I. EVENTI

### **Summer School in Cinema Projects Development**

**3-9 luglio 2011, Fiuggi**

Organizzato da Almed - Fondazione Perseus

Intervengono:

Bobette Buster, docente di Sceneggiatura presso la University of Southern California e consulente presso numerose aziende hollywoodiane;

prof. Armando Fumagalli

Riferimento web: [almed.unicatt.it](http://almed.unicatt.it)

### **Spinoza.it. Una faccia, sedicimila teste**

*Prima lezione-evento intorno al tema Media, comunicazione e processi creativi*

**12 ottobre 2011, ore 17.30, Aula Cripta, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano**

Organizzata da OssCom e Tbwa Italia

Intervengono:

Alessandro Bonino e Stefano Andreoli di Spinoza.it

Luca Sofri, direttore del Post.it

Gianluca Neri, fondatore di Macchianera

## II. RELAZIONE E PARTECIPAZIONE A EVENTI ESTERNI

### **Film-Philosophy Conference 2011**

*Fourth Annual Conference of Film and Philosophy*

**6-8 luglio 2011, John Moores University, Liverpool**

Interviene:

### **Il vecchio e il nuovo della tv**

*Summer School*

**17 settembre 2011, Aula Guzzo, via Po 18, Torino**

Organizzata da Conferenza Nazionale dei Presidi e Presidenti di Scienze della Comunicazione e dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino in collaborazione con Prix Italia Rai

Intervengono:

Luca Barra, *Televisione convergente*

Massimo Scaglioni, *Il pubblico della televisione convergente*

Piermarco Aroldi, *La ricerca qualitativa*

Nicoletta Vittadini, *La web Tv*

Riferimento web: [www.prixitalia.rai.it/2011/IT/Default.aspx](http://www.prixitalia.rai.it/2011/IT/Default.aspx)

### **Children, risk and safety online: Research and policy challenges in comparative perspective**

*Conferenza internazionale di presentazione dei risultati finali della ricerca condotta dal network EU Kids Online e finanziata dalla Commissione Europea del Safer Internet Programme*

**21-22 Settembre 2011, LSE, London**

Intervengono:

Giovanna Mascheroni, Maria Francesca Murru e Barbara Scifo: *Mobile Internet among Italian teens: practices and risks*

### **Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità**

*Convegno conclusivo del triennio 2008-2011 della sezione Processi e istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia*

**22-23 Settembre 2011, Università di Roma la Sapienza**

Interviene:

Fausto Colombo in qualità di discussant alla relazione di Peter Dahlgren (Lund University) *Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione*

### **Segni mutevoli. Donne e cinema in Italia**

**22-23 Settembre 2011, Università di Sassari**

Interviene:

Mariagrazia Fanchi, *Cultura cattolica, donne e cinema nell'Italia del Secondo Dopoguerra*

### **Festival Francescano 2011**

Adriano D'Aloia, *Upside-Down Cinema: Strategies of Dissimulation of the Film-Body*

Riferimento web: [film-philosophy.com/conference](http://film-philosophy.com/conference)

### **Cities, Creativity, Connectivity**

*IAMCR (International Association for Media and Communication Research) 2011 Conference*

**13-17 luglio 2011, Istanbul**

Intervengono:

Simone Carlo, *Food safety and risk communication: the media representation of Avian Flu in Italy*

Simone Carlo e Daniele Milesi, *Information and News on Television, from Breakdown of Trust to the Economic Crisis: an Empirical Analysis of Italian Audiences in Broadcast TV*

Andrea Cuman, *Connecting to the city: a comparative analysis of urban mobile apps*

Silvia Tarassi, *Music scenes, music networks, music worlds? Different ways of approaching the independent live music in Milan*

Silvia Tarassi, *The live music in Milan: methodological challenges of studying a music scene*

### **The ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School**

**14-27 agosto 2011, University of Ljubljana**

Intervengono:

Fausto Colombo in qualità di docente con una lezione dal titolo *Will the social media save the democracy?*

Andrea Cuman in qualità di studente sul tema *Mediating/mediatizing territory: the guidebook at the rise of locative media*

Riferimento web: [www.comsummerschool.org/node/2167](http://www.comsummerschool.org/node/2167)

### **Transforming Audiences 3**

*Online and mobile media, everyday creativity and DIY culture*

**1-2 settembre 2011, University of Westminster, London**

Sponsorizzato da: COST project, Transforming Audiences, Transforming Societies

In associazione con: Audience and Reception Studies section of the European Communication Research and Education Association (ECREA), the Popular Communication Division of the International Communication Association (ICA), and the Audience Section of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Intervengono:

Fausto Colombo, *The past is a shared country. How social media participants collaborate to the definition of the "nostalgic" genre*

Andrea Cuman, *Urban events and space consumption: the case of Fuori Salone*

Elisabetta Locatelli, *Blogging Practices as Networked Publics: The Experience of Live Blogging about Television Programs*

Barbara Scifo, *The sense of place from mobile communication to locative media*

### **Catholics and cinema: productions, policies, power**

**2-3 Settembre 2011, Oxford Brookes University**

Intervengono:

Mariagrazia Fanchi, *"Il film ideale". Catholic policies on cinema between the Fifties and Sixties*

Massimo Locatelli, *Father Gemelli and the Question of Film (1928-1958)*

### **Social Relations in Turbulent Times**

*10th Conference of the European Sociological Association*

**7-10 Settembre 2011, Geneve**

Interviene:

**23-24 settembre 2011, Reggio Emilia**

Interviene:

Elena Mosconi, *Il santo che ha fatto l'Italia nel cinema: Francesco*

Riferimento web: [www.festivalfrancescano.it/](http://www.festivalfrancescano.it/)

### **Como crear historias de valor para el gran publico**

Conferenza

**14, 15 ottobre 2011, Ciudad de Mexico**

Interviene:

Armando Fumagalli

Riferimento web: [www.afavordelomejor.org](http://www.afavordelomejor.org)

### **Ciclo di lezioni di Sceneggiatura (18 ore)**

**17-19 ottobre 2011, Universidad de los Andes, Master en Guión y Desarrollo Audiovisual (MGDA), Santiago del Chile**

Interviene:

Armando Fumagalli

Riferimento web: [www.uandes.cl/mgda](http://www.uandes.cl/mgda)

### **Ciclo di lezioni di Sceneggiatura (12 ore)**

**20-22 ottobre 2011, Universidad Católica de Argentina, Buenos Aires**

Interviene:

Armando Fumagalli

Riferimento web: [www.uca.edu.ar](http://www.uca.edu.ar)

### **Territori e Internet**

*Due luoghi da abitare*

**21 ottobre 2011, Cesena**

Interviene:

Chiara Giacardi, *Abitare il web da nativi: rischi e opportunità*

Riferimento web: [www.fisc.it](http://www.fisc.it)

### **Il coraggio del futuro**

*Nuove forme di progettualità di individui e gruppi nelle organizzazioni e nella polis*

**22 ottobre 2011, Milano Triennale**

Interviene:

Chiara Giacardi (con Mauro Magatti), *Generatività e Genius Loci*

Riferimento web: [ariete.psicosocioanalisi.it](http://ariete.psicosocioanalisi.it)

## **III. CALL FOR PAPERS**

### **Critica della ragion socievole Le teorie davanti alla problematicità del Web 2.0**

Call per un numero monografico di "Comunicazioni Sociali"

Silvia Tarassi, *Local meanings in popular music. Musical heritage and Lombardian Identity in ID&M Festival*

Silvia Tarassi, *Looking at music scenes as creative industries. The independent live music sector of Milan*

Riferimento web: [www.esa10thconference.com/](http://www.esa10thconference.com/)

### **Summer school MeRIS**

*Summer School in Metodologie di Ricerca Online ed Internet Studies, Prima edizione*

**13-15 Settembre 2011, Università degli Studi di Urbino**

Promossa dal Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata dell'Università di Urbino "Carlo Bo", in partnership, tra gli altri, con OssCom

Intervengono in qualità di docenti:

Fausto Colombo

Piermarco Aroldi

Giovanna Mascheroni

Partecipano in qualità di supervisor:

Barbara Scifo

Nicoletta Vittadini

Riferimento web: [communication.blogs.luiss.edu/2011/06/15/summer-school-meris/](http://communication.blogs.luiss.edu/2011/06/15/summer-school-meris/)

### **Second International EUscreen conference**

**15-16 settembre 2011, Stockholm**

Interviene:

prof. Massimo Scaglioni

### **Convegno Etica, politica e vita spettacolare**

*Convegno di filosofi morali*

**16, 17 settembre 2011, Collegio Borromeo, Pavia**

Intervengono:

Armando Fumagalli, *La centralità etica, economica e politica della finzione narrativa (letteratura, cinema, fiction televisiva)*

Silvano Petrosino, *L'immagine tra splendore e idolatria*

A cura di Fausto Colombo, Maria Francesca Murru e Nicoletta Vittadini

Lo sviluppo del web 2.0 (approssimativamente 1998-) ha portato con sé grandi entusiasmi, che hanno consentito di superare il mood negativo calato pesantemente su internet dopo l'esplosione della bolla speculativa e l'attentato dell'11 settembre. Produttività dell'utente, nuova espressività dal basso, forme (apparentemente) inedite di socializzazione hanno posto gli studiosi davanti a un'entusiasmante territorio di confine, cui applicare metodi vecchi e nuovi. Da qualche tempo, tuttavia, si levano alcune voci critiche sui fondamenti stessi del web 2.0, sulle sue pratiche, sulla compromissione ambigua con nuove forme di distribuzione del potere, queste ultime contraddittorie rispetto alle potenzialità democratiche che pure alcuni eventi storici (soprattutto le rivoluzioni arabe) sembrano testimoniare. Narcisismo di massa, società disciplinare, estrema radicalizzazione della società dello spettacolo sono solo alcune delle definizioni critiche più comuni. D'altra parte, vi è un'attenzione nuova ai contributi che varie tradizioni di pensiero (da Simmel a Goffman, da Foucault a Baudrillard, da Luhmann a Habermas) possono offrire per uno sguardo complessivo alle grandi questioni aperte dalla "rivoluzione digitale".

Il numero monografico di comunicazioni sociali intende configurarsi come una critica della critica, affrontando i principali contributi sui presunti lati oscuri della rete, saggiandone la consistenza, vagliandone gli argomenti, evidenziandone la prospettiva metodologica e le eventuali risultanze empiriche.

L'obiettivo è quello di fornire un contributo a una teoria complessiva del web 2.0, saldamente radicata nella tradizione riflessiva delle scienze sociali e umanistiche.

Questi alcuni dei temi possibili:

- le forme del potere nel web 2.0
- la produzione dell'utente e la dis(inter)mediazione editoriale
- approcci critici alla socievolezza di massa
- il sé della rete tra relazione e narcisismo collettivo
- la nuova cittadinanza digitale fra opportunità e vincoli
- freedom, surveillance and interveillance
- la scienza e il web 2.0.

Gli abstracts (non più di 250 parole escluse le referenze bibliografiche) dovranno essere inviati entro e non oltre il 17 luglio 2011 all'indirizzo [maria.murru@unicatt.it](mailto:maria.murru@unicatt.it). I testi approvati (di lunghezza compresa tra 4000 e 5000 parole incluse le referenze bibliografiche) dovranno essere consegnati entro il 16 ottobre 2011.

Sono accettati testi in italiano, francese e inglese.

### **L'adattamento per il cinema di opere teatrali**

*Call per un numero monografico di "Comunicazioni Sociali"*

A cura di Paolo Braga e Armando Fumagalli

Il volume lavorerà sulla metodologia messa a punto da Armando Fumagalli nelle analisi contenute nel volume *I vestiti nuovi del narratore. L'adattamento da letteratura a cinema*, Il Castoro, Milano 2004.

In continuità con questo lavoro, lungo la direttrice prevalentemente tracciata dagli studi americani di narratologia e sceneggiatura (Wayne Booth, Robert McKee, Richard Krevolin, David Howard ed Edward Mabley, ecc.), si intendono esplorare alcuni casi, per lo più recenti, di adattamenti di successo (qualitativo e di pubblico) da opere teatrali. Si prevede, per esempio, un'analisi dell'adattamento di *The Man Who Was Peter Pan* di Allan Knee, che è diventato *Finding Neverland*.

Con molta probabilità verrà ospitata un'intervista allo sceneggiatore premio Oscar 2011 David Seidler, autore dell'opera teatrale poi diventata film *The King's Speech*.

Le proposte di articoli per il numero monografico (massimo 2.000 caratteri, più eventuale bibliografia) andranno inviate entro il 10 luglio a [paolo.braga@unicatt.it](mailto:paolo.braga@unicatt.it). Entro il 31 luglio si riceverà risposta dai curatori.

La data di consegna dei saggi sarà il 31 ottobre 2011.

**Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo**  
**c/o Università Cattolica del Sacro Cuore**  
**Via S. Agnese, 2 20123 Milano**  
**Tel.: 02 7234.2885 Fax: 02 7234.2815**  
**E-mail: [dip.scienze@unicatt.it](mailto:dip.scienze@unicatt.it)**