

Titolo della ricerca	<b>Analisi della produzione originale scripted e valorizzazione del “Made in Italy”</b>
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca indaga i modelli e i processi di creazione dei contenuti originali italiani (ovvero realizzati da soggetti produttivi nazionali, anche in co-produzione con soggetti esteri) nell'ambito dello scripted televisivo. In particolare, la ricerca mira ad analizzare la filiera creativa e produttiva, i modelli di business e la struttura economica, la circolazione e i modelli di distribuzione, con particolare riferimento all'individuazione di specifici elementi che favoriscono la diffusione del “made in Italy” a livello globale attraverso la circolazione di immaginari nazionali che riguardano cultura, costumi, tradizioni enogastronomiche, arti e mestieri.
Parole chiave	Serialità televisiva, produzione audiovisiva, made in Italy
Output 2026: convegni	Partecipazione a convegni internazionali
Output 2026: pubblicazioni	
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	