

Titolo della ricerca	<b>Come ridefinire il concetto di servizio pubblico nell'era delle piattaforme digitali: valori, contenuti, strategie</b>
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	D.1, Ricerca a finanziamento Europeo, Commessa esterna istituzionale.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	Questa linea di ricerca intende affrontare i nodi relativi alla rinnovata missione del concetto di “servizio pubblico radiotelevisivo” nel contemporaneo scenario convergente segnato dall’esplosione dei media globali e digitali. In particolare, la ricerca si sviluppa a partire dalla partecipazione a network e gruppi di ricerca internazionali nell’ottica di indagare il fenomeno a livello comparativo e tracciare linee comuni a livello europeo e mondiale, prestando particolare attenzione alle trasformazioni dei valori storici e tradizionali del concetto di servizio pubblico in uno scenario multiplatforma, alle strategie di organizzazione dell’offerta dei PSM europei e ai linguaggi e formati che caratterizzano i contenuti circolanti sulle piattaforme on demand dei singoli broadcasters pubblici.
Parole chiave	servizio pubblico televisivo; platform society; convergenza
Output 2026: convegni	Partecipazione a 2 convegni nazionali/internazionali
Output 2026: pubblicazioni	3-4 tra articoli in riviste e capitoli di volumi
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	PSM-AP (Public Service Media in the Age of Platforms)