



Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Giulia Cavazza
Scuola dottorale	Scienze Linguistiche e Letterarie
Ciclo di dottorato	XXXVII ciclo
Titolo del progetto di ricerca	L'evoluzione degli adattamenti da letteratura a schermo nella storia dei Walt Disney Animation Studios.
Presentazione sintetica del progetto	La maggior parte dei film prodotti dai Walt Disney Studios, almeno fino agli anni 2000, sono adattamenti di opere letterarie preesistenti. Il progetto si propone di indagare, in prospettiva diacronica, con che criteri venivano scelte le storie da portare sullo schermo e quali strategie di adattamento sono state messe in campo per presentarle al pubblico all'interno di un universo valoriale coerente, anche se non immutabile, come quello Disney.
Background, state of the art e letteratura di riferimento	A partire dai primi anni '90, esistono molti studi sui modelli proposti nei lungometraggi animati Disney, i valori trasmessi e il modo in cui essi sono radicati nella cultura americana (Mollet 2020, Ward 2002). Per quanto riguarda il tema dell'adattamento, ci si è soffermati soprattutto sull'adattamento da fiabe (spesso in maniera molto critica, come in Zipes 2011) mentre si è dedicato meno attenzione ad altri tipi di fonti.
Obiettivi, domande, avanzamenti della conoscenza attesi della ricerca	Questa ricerca si propone di dare un contributo agli studi sui suoi valori e sui modelli proposti dai lungometraggi Disney, focalizzandosi proprio sul tema dell'adattamento: attraverso il confronto fra le fonti letterarie e i lungometraggi animati, si evidenzieranno come sono stati modificati gli aspetti legati alla trama e ai personaggi nel processo di adattamento e le ripercussioni che questo ha sui temi e i valori trasmessi dalla storia. Si analizzerà un corpus limitato di opere, scegliendone all'incirca una per ogni decennio, e cercando di dare spazio anche a quelle con protagonista maschile e che non hanno un'origine propriamente fiabesca, spesso trascurate negli studi precedenti.
Metodologia della ricerca	Le metodologie di ricerca saranno mutate dagli adaptation studies, dalla semiotica e dalla narratologia. L'analisi delle fonti letterarie e cinematografiche sarà inoltre accompagnata da una ricerca di taglio più storico, per raccogliere informazioni sulle effettive indicazioni e linee guida fornite dall'azienda prima e dopo la morte di Walt Disney.
Fasi della ricerca	Studio della bibliografia. Analisi delle fonti letterarie e cinematografiche. Collaborazione con studi di animazione, per comprendere dall'interno il processo produttivo. Organizzazione delle informazioni e scrittura.



Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico	Aprile-Giugno 2022: periodo di visiting PhD presso l'Universidad de Navarra Giugno 2022: Partecipazione al convegno internazionale dell'Association of Adaptation Studies di Lisbona Settembre 2022: partecipazione al convegno annuale dello Screenwriting Research Network di Vienna
Prodotti della ricerca e altri strumenti di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)	1-2 articoli scientifici all'anno
Attività di terza missione e disseminazione extra accademica	Collaborazioni ai siti di recensioni cinematografiche e televisive Scegliereunfilm.it e Orientaserie.it
Time line complessiva della ricerca	Novembre 2021- Luglio 2022: studio della bibliografia e analisi delle fonti Aprile-Giugno 2022: periodo di visiting PhD presso l'Universidad de Navarra Giugno 2022: Partecipazione al convegno internazionale dell'Association of Adaptation Studies di Lisbona Settembre 2022: partecipazione al convegno annuale dello Screenwriting Research Network di Vienna Settembre 2022- Febbraio 2023: Collaborazione con studi di animazione, per comprendere dall'interno il processo produttivo. Febbraio 2023 – Ottobre 2024: Organizzazione delle informazioni e scrittura.
Riferimenti bibliografici	<ul style="list-style-type: none">- BRODE D., BRODE S., (a cura di) <i>It's the Disney version! Popular cinema and literary classic</i>, Rowman & Littlefield Publishers, Lanham, 2016.- BRODE D., BRODE S. (a cura di), <i>Debating Disney: Pedagogical Perspectives on Commercial Cinema</i>, Rowman & Littlefield Publishers, Lanham, 2016.- MOLLET, Tracey L., <i>A Cultural History of the Disney Fairy Tale: Once Upon an American Dream</i>, Palgrave Macmillan, 2020.- WARD, Annalee, <i>Mouse morality: the Rhetoric of Disney Animated Film</i> (2002), University of Texas Press, Austin, 2002.- WASKO, Janet, <i>Understanding Disney: the manufacture of fantasy</i> (2001), Polity, Cambridge, 2001.- ZIPES, Jack, <i>The enchanted screen: the unknown history of fairy-tale films</i>, Routledge, New York, 2011.