



### Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Nicola Crippa
Scuola dottorale	Scienze linguistiche e letterarie
Ciclo di dottorato	XXXVIII
Titolo del progetto di ricerca	Originalità in serie. Analisi e circolazione dei contenuti scripted italiani nel contesto audiovisivo contemporaneo
Tutor	Massimo Scaglioni; Anna Sfardini
Presentazione sintetica del progetto: argomento, domande e obiettivi, metodologia, fasi & tempistica (max 400 parole)	<p>Il progetto si propone di indagare, da una prospettiva afferente ai <i>Media Industry Studies</i>, caratteristiche e specificità del "contenuto originale" nel contesto della serialità <i>scripted</i> italiana, di quantificarne il suo più recente output produttivo e di seguirne alcune traiettorie di circolazione all'estero. Ciò attraverso la costituzione di un osservatorio continuativo, che partendo dai singoli contenuti nazionali per la tv e le piattaforme distribuiti tra il 2020 e il 2025, sia in grado di ricostruire lo scenario industriale della fiction italiana contemporanea, nelle sue differenti destinazioni editoriali, modelli di business e fisionomie testuali. La ricerca si è finora declinata in tre complementari linee d'indagine. Il primo filone riguarda l'analisi delle applicazioni e delle implicazioni del concetto di «originalità» nel contesto tele-audiovisivo italiano, esaminato dalla duplice prospettiva produttiva ed editoriale. La ricognizione sul termine "originale" – il cui utilizzo, seppur ancora lontano da un univoco inquadramento teorico, è nell'ambito dell'audiovisivo sempre più diffuso – ha gettato le basi per esplorare confini e incomprensioni sulle accezioni attribuite al fenomeno e per rintracciare le logiche promozionali che i principali editori mettono in atto, in un'ottica di "distinzione" dell'offerta, per legittimare il proprio intervento produttivo. La seconda area di ricerca si interroga sulla delimitazione e il monitoraggio della produzione originale italiana di <i>scripted</i> per i servizi di media audiovisivi operanti in Italia degli ultimi anni (2020-2025). I contenuti <i>scripted</i> sono quelli che attraggono più investimenti nell'industria e che sono con più frequenza associati nel discorso critico e promozionale all' "originalità", rappresentando dunque un terreno privilegiato per esplorare lo stato del contenuto originale nell'industria televisiva. La fase di ricerca quantitativa si è dispiegata nel monitoraggio di 4 indicatori principali (il numero di titoli rilasciati nell'arco temporale definito, il numero di ore, e due metriche economiche, quali il costo per minuto delle opere e il costo totale delle produzioni) e in più di 50 indicatori secondari. Terza linea d'indagine riguarda la circolazione internazionale dei titoli scripted nei mercati europei e nei cataloghi VOD, con il fine di comprendere se e come l'originalità si modifichi nel processo distributivo e nei rapporti con la dimensione internazionale. Per provare a stimare la disponibilità delle opere in questi ambienti digitali è stata incrociata la base di titoli ricavata nella sezione 2 con quella messa a disposizione da Lumiere VOD, una directory resa disponibile dall'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo per ricostruire i percorsi di sfruttamento delle opere nei cataloghi di 31 Paesi europei. Alcuni risultati preliminari di queste indagini sono stati presentati in occasione della conferenza</p>



	internazionale “ <i>Screen Cultures Reloaded</i> . Parole chiave sulla ricerca per i media in Italia.”
Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico	<p><b>Collaborazioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Media Analyst Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi): coinvolgimento nei seguenti progetti di ricerca: “La qualità dell’informazione nell’ecosistema digitale”; “Rapporto sulla Produzione Audiovisiva Nazionale per APA – Associazione dei Produttori Audiovisivi”; “Ricerca sul <i>coviewing</i> in Italia”; “Indagine esplorativa sulla <i>diversity &amp; disability</i> nei contenuti televisivi italiani”; “Annuario della Televisione”; “QVC - elementi identitari e linee di innovazione”; “TikTok Made Me Watch It”; “Atlante delle distopie mediali”.</li><li>• Visiting PhD Student presso Department of Film Studies (Università Carolina, Praga), settembre 2024-dicembre 2024</li><li>• Research intern presso Sky Italia Srl come previsto dalla borsa di studio dottorale, ai sensi del d.m. 352/22 (CUP J53C22001990001), febbraio 2024 - luglio 2024</li></ul> <p><b>Partecipazione a convegni</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Screen Cultures Reloaded</i>, Urbino, Università degli Studi Carlo Bo, 10-11 luglio 2024 (titolo del <i>paper</i> presentato: “<i>Reloading Italian IPs</i>. Circolazione e modelli di riutilizzo della fiction italiana nei cataloghi VOD” – con Giovanni Ceccatelli).</li><li>• <i>Media Industries Conference 2024</i>, Londra, King’s College, 16-19 aprile 2024 (titolo del <i>paper</i> presentato: “<i>Monitoring Contemporary Italian TV Production: Analysis of Scripted Originals’ Scenario Between Traditional and New Metrics</i>” – con Paolo Carelli e Anna Sfardini).</li><li>• Chair del panel “<i>Scena e retroscena: l’autore tra personaggio pubblico e vita privata</i>” nel corso della Giornata di Studi Internazionale <i>Auctor in fabula. Autofiction e tracce d’autore in letteratura, teatro e media audiovisivi</i>, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25 marzo 2024.</li><li>• <i>VI Workshop dei dottorandi e delle dottorande di ricerca in cinema, fotografia, televisione e media audiovisivi organizzato dalla Consulta Universitaria del Cinema</i>, Parma, Università degli Studi di Parma, 13 novembre 2023 (presentazione del progetto di ricerca dottorale).</li><li>• <i>Screen Cultures Reloaded. I media studies in Italia</i>, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 11 settembre 2023 (presentazione del progetto di ricerca dottorale).</li><li>• <i>Media Mutations 14 – Investigating Medical Drama TV Series: approaches and perspectives</i>, Bologna, DAMSLab, 17-18 maggio 2023 (titolo del <i>paper</i> presentato: “<i>A Lost Generation. The depiction of youth and its illnesses in the Italian medical drama and beyond: a case study of four contemporary series from broadcast TV and OTT platforms</i>” – con Mattia Galli).</li></ul> <p><b>Organizzazione convegni</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Membro del comitato organizzatore della Giornata di Studi Internazionale <i>Auctor in Fabula. Autofiction e tracce d’autore in</i></li></ul>



	<p><i>letteratura, teatro e media audiovisivi</i>, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25 marzo 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membro del Local Organizing Committee per la conferenza internazionale <i>Dystopian Worlds beyond Storytelling. Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media and Political Discourses: Multidisciplinary Perspectives</i>, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 15-16 settembre 2022.</li> </ul> <p><b>Associazioni scientifiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta Universitaria del Cinema (CUC)</li> <li>• European Communication Research and Education Association (ECREA)</li> </ul>
<p>Prodotti della ricerca e altri strumenti di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)</p>	<p><b>Pubblicazioni</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crippa, N., "<i>Italian Originals. European Reach. La circolazione dei contenuti scripted italiani nei cataloghi VOD europei (2020–2023)</i>", in «The Italianist Film Issue» (in corso di pubblicazione).</li> <li>2. Crippa, N., "<i>Premium (r)evolution: l'ascesa della serialità pay italiana, tra tentativi di innovazione e ritorno all'ordine</i>", in «Imago. Studi di cinema e media», n. 29/2024 (in corso di pubblicazione).</li> <li>3. Crippa, N.; Galli, M., "A Lost Generation. Youth and Its Illnesses in Italian Medical Drama", in (a cura di) Antonioni, S.; Rocchi, M., <i>Investigating Medical Drama TV Series. Approaches and Perspectives</i>, Media Mutations Publishing, Bologna 2023: 165-189.</li> <li>4. Crippa, N., <i>Il Testimone. Matteo Guerrieri</i>, in (a cura di) ALMED Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, <i>Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione 2023</i>, F. Angeli, Milano 2023: 67-68.</li> <li>5. Crippa, N.; Scaglioni, M., <i>Serie senza limiti. La distopia tecnologica nei racconti televisivi seriali</i>, in (a cura di) Cattaneo, A.; Forti, G.; Visconti, A., <i>Oltre i confini della realtà. La fantascienza e gli universi distopici della giustizia</i>, Vita e Pensiero, Milano 2023: 55-69.</li> </ol> <p><b>Articoli online</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crippa, N., "Una svolta "Unica": le performance dei documentari di Netflix Italia", in «Annuario della TV», 27 giugno 2024, <a href="https://annuariodellatv.it/articoli/una-svolta-unica-le-performance-dei-documentari-di-netflix-italia">https://annuariodellatv.it/articoli/una-svolta-unica-le-performance-dei-documentari-di-netflix-italia</a></li> <li>2. Crippa, N., "Da Sanpa a Il giovane Berlusconi: alla ricerca della Netflix non-fiction", in «Annuario della TV», 10 giugno 2024, <a href="https://annuariodellatv.it/articoli/da-sanpa-a-il-giovane-berlusconi-alla-ricerca-della-netflix-non-fiction">https://annuariodellatv.it/articoli/da-sanpa-a-il-giovane-berlusconi-alla-ricerca-della-netflix-non-fiction</a></li> <li>3. Crippa, N., "L'altalena delle quote. Cosa funziona (e non funziona) nella riforma del Tusmav", in «Annuario della TV», 27 marzo 2024, <a href="https://annuariodellatv.it/articoli/laltalena-delle-quote-cosa-funziona-e-non-funziona-nella-riforma-del-tusmav">https://annuariodellatv.it/articoli/laltalena-delle-quote-cosa-funziona-e-non-funziona-nella-riforma-del-tusmav</a></li> </ol>
<p>Attività di terza missione e disseminazione extra accademica</p>	<p>Docente del modulo "Comunicazione audiovisiva: cinema e media digitali" del corso "Tecniche di produzione multimediale – Social media per l'industria audiovisiva 4.0" presso Progetto IFTS finanziato da Regione Lombardia (D.d.uo. n. 16857 del 30/10/2023).</p>