



Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Giovanni Ceccatelli
Scuola dottorale	Scienze linguistiche e letterarie
Ciclo di dottorato	39
Titolo del progetto di ricerca	Consumi, schermi e pratiche in evoluzione. Il pubblico della televisione italiana attraverso quarant'anni di misurazione Auditel, tra innovazioni tecnologiche e mutamenti sociali.
Tutor	Prof. Massimo Scaglioni; Prof.ssa Anna Sfardini
Presentazione sintetica del progetto: argomento, domande e obiettivi, metodologia, fasi & tempistica (max 400 parole)	Il progetto si avvale della collaborazione con Auditel, società co-finanziatrice della borsa di dottorato, per indagare i mutamenti che hanno interessato il pubblico della televisione in Italia, dagli anni Ottanta a oggi. Attingendo all'archivio di dati Auditel, la ricerca si focalizza, in particolare, sulla ridefinizione delle pratiche di consumo in rapporto alla digitalizzazione del medium televisivo, con il conseguente affermarsi della fruizione asincrona, in mobilità o in streaming, e all'aggiornamento della dotazione tecnologica degli italiani, con un'enfasi sulle discontinuità generazionali. L'angolazione <i>data-driven</i> dell'indagine intende, da una parte, valorizzare fonti statistiche inedite o sottoutilizzate in ambito accademico, e dall'altra offrire una ricognizione dei legami tra la tv e il proprio pubblico al variare del quadro sociale, contribuendo alla tradizione degli <i>audience studies</i> , ma anche alla riflessione sui processi di diffusione e addomesticamento delle tecnologie.
Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico	<ul style="list-style-type: none">-dal 2023: Attività di ricerca presso il CeRTA (Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi);-dal 2023: membro della Consulta Universitaria del cinema (Cuc);-luglio 2024: partecipazione al convegno <i>Screen Cultures Reloaded</i>, presso Università Carlo Bo di Urbino;-novembre 2024: partecipazione al workshop <i>Ricerche dottorali: fonti e metodi</i> organizzato dalla Consulta Universitaria del cinema (Cuc).
Prodotti della ricerca e altri strumenti di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)	-co-autore del capitolo <i>Specchio e volano d'innovazione del sistema televisivo e mediale nazionale. Per una storia industriale di Auditel</i> (con Massimo Scaglioni), contenuto nel saggio <i>L'Italia secondo Auditel. Quarant'anni di</i>



	<p><i>ricerca su pubblico della televisione e dei media</i>, a cura di Massimo Scaglioni, Il Mulino, 2024.</p> <p>-co-autore del capitolo <i>Il valore dell'ascolto misurato. La currency Auditel e il mercato pubblicitario tra anni Ottanta e Novanta</i> (con Mattia Galli), contenuto nel saggio summenzionato;</p> <p>-autore della traduzione italiana del capitolo <i>Globalizing the peoplemetered audience</i>, di Jerome Bourdon e Cecile Meadel, contenuto nel saggio summenzionato.</p>
Attività di terza missione e disseminazione extra accademica	