



Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Carlotta Colacurcio
Scuola dottorale	Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Ciclo di dottorato	39
Titolo del progetto di ricerca	<i>Re-defining metrics</i> . Quadro evolutivo delle metriche mediali e digitali e ridefinizione degli scenari dell'industria degli audiovisivi nazionale per un suo sviluppo sostenibile.
Tutor	Massimo Scaglioni
Presentazione sintetica del progetto: argomento, domande e obiettivi, metodologia, fasi & tempistica (max 400 parole)	<p>La ricerca avrà come principale oggetto lo studio delle linee di trasformazione che caratterizzano lo scenario delle metriche televisive (broadcasting e streaming). L'analisi si focalizzerà sul contesto nazionale partendo dal percorso di affinamento progressivo che Auditel, il <i>Joint Industry Committee</i> che misura quotidianamente i pubblici tv italiani dal 1984, ha intrapreso per il raggiungimento della Total Audience. Concepito per rispondere al mutato contesto tecnologico e alle nuove esigenze di misurazione del frammentato universo dei consumi, questo sistema di rilevazione attivo da aprile 2022 si è imposto come uno dei più avanzati a livello europeo. I dati della Total Audience raccolti e pubblicati da Auditel sono oggi la <i>currency</i> – l'unità di misura del mercato – che orienta gli scambi economici (tra editori e investitori pubblicitari) e guida strategicamente le imprese televisive nelle scelte sulla produzione e distribuzione dei contenuti e sulla composizione dell'offerta.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Quadro comparativo sull'evoluzione dei sistemi di rilevazione degli ascolti in Europa- Osservatorio per il monitoraggio continuativo dei consumi audiovisivi in Italia: intensificazione della relazione pluriennale tra CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi) e l'azienda Sensemakers per la creazione di una risorsa digitale open access contenente una reportistica cadenzata sulle dinamiche dei consumi audiovisivi nazionali. Questo strumento in continuo aggiornamento si inserisce nel progetto "Annuario della Televisione Italiana" (giunto alla terza annualità) a cura del Prof. Massimo Scaglioni e si propone come strumento d'analisi utile a fornire raccomandazioni per una evoluzione "sostenibile" del comparto mediale nazionale in un contesto sempre più dominato dalla presenza di piattaforme digitali globali.- Caso di studio: la trasformazione tecnologica e il ruolo della smart tv nella transizione digitale.



	- Caso di studio: i generi tv di successo nell'ambiente digital dei broadcaster nazionali.
Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico	
Prodotti della ricerca e altri strumenti ¹ di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)	www.annuariodellatv.it
Attività di terza missione e disseminazione extra accademica	

¹ Utilizzare lo stile APA <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/>