



Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Marco Rosichini
Scuola dottorale	Sociologia, Organizzazioni, Culture
Ciclo di dottorato	39°
Titolo del progetto di ricerca	Giornalismo e intelligenza artificiale: un'analisi etnografica delle pratiche e delle negoziazioni medial
Tutor	Prof.ssa Giovanna Mascheroni
Presentazione sintetica del progetto: argomento, domande e obiettivi, metodologia, fasi & tempistica (max 400 parole)	<p>In linea con un approccio di stampo non-media-centrico, il progetto di ricerca si propone di analizzare il giornalismo come un oggetto di studio ideale per comprendere il mutamento del panorama mediale e sociale in seguito al sempre maggiore protagonismo dei dispositivi algoritmici. In quanto settore centrale della produzione culturale, il giornalismo non solo riflette, ma incarna dinamiche culturali, politiche ed economiche più ampie. Il quadro teorico della ricerca si fonda sulla teoria delle pratiche, con particolare riferimento alla teoria della strutturazione di Anthony Giddens, e si inserisce all'interno del dibattito sul concetto di <i>machinic agency</i>, emerso nella letteratura sulla <i>humane-machine-communication</i>. Giddens, con il concetto di dualità della struttura mutuato dalla tradizione ermeneutica, evidenzia la natura abilitante—e non esclusivamente coercitiva—della struttura. Applicata all'istituzione giornalistica, questa prospettiva mette in luce una “dialettica di controllo” tra i giornalisti e i dispositivi di automazione, attribuendo <i>agency</i>—e quindi potere—ai giornalisti, i quali non si limitano ad un uso passivo delle tecnologie automatizzate, ma ne influenzano e ridefiniscono l'utilizzo attraverso le pratiche quotidiane e le norme professionali di riferimento. L'obiettivo della ricerca consiste, quindi, nell'individuare le pratiche di interazione, negoziazione e attrito, con implicazioni sia pratiche sia discorsive.</p> <p>DOMANDE DI RICERCA:</p> <ol style="list-style-type: none">1. In che misura le tecnologie basate sui dati e sull'intelligenza artificiale mediano le pratiche quotidiane dei giornalisti?2. Come si manifesta la “dialettica di controllo” tra i giornalisti e le tecnologie automatizzate nelle routine professionali?3. Quali pratiche discorsive ed immaginari etici i giornalisti associano rispetto l'impatto dell'intelligenza artificiale nel giornalismo?4. In che misura l'introduzione dell'intelligenza artificiale cambia le dinamiche di potere dentro e fuori la redazione? <p>METODOLOGIA</p> <p>Il progetto, in coerenza con l'approccio teorico adottato, si propone di utilizzare un insieme di strumenti analitici derivati dall'etnografia della produzione, in una prospettiva multisituata che vada oltre il paradigma centrato sulla redazione. Oggetto di studio saranno due redazioni digitali del contesto milanese. La scelta</p>



	di queste ultime dovrà soddisfare una serie di criteri, tra cui il grado di apertura e ricettività rispetto all'utilizzo di sistemi algoritmici; la propensione al dialogo con il mondo della ricerca scientifica nell'ottica di un automonitoraggio sugli impatti pratici ed etici dell'AI nel processo giornalistico. Il campionamento, effettuato secondo un criterio ragionato, selezionerà i giornalisti da osservare e intervistare nel corso della ricerca, tenendo conto del loro ruolo all'interno della redazione, del tipo di figura professionale e del fattore generazionale.
Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico	Lake Como School in Advanced Studies -School in Social Sciences. Life-chances in the Digitalized Society: structural transformations and socio-cultural adjustments. June 17 -21, 2024
Prodotti della ricerca e altri strumenti di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)	
Attività di terza missione e disseminazione extra accademica	