

Titolo della ricerca	Co-viewing e pratiche di consumo dei contenuti audiovisivi delle piattaforme streaming
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Nicola Crippa, Mattia Galli, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca intende indagare le trasformazioni nelle pratiche di consumo audiovisivo all'interno dei nuclei familiari in un contesto segnato dalla moltiplicazione degli schermi e dalla proliferazione di piattaforme, canali e contenuti. In particolare, il progetto di ricerca mira a ridefinire il concetto di co-viewing, ovvero di visione condivisa di contenuti audiovisivi, all'interno di questo mutato scenario, soffermandosi su pratiche, motivazioni, costruzione di discorsi sociali e retoriche promozionali di broadcasters e piattaforme.
Parole chiave	Streaming platforms, co-viewing, audience studies
Output 2026: convegni	2 partecipazioni a convegni
Output 2026: pubblicazioni	1-2 articoli/saggi
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	