

Titolo della ricerca	“Influattivismo”. La convergenza tra attivismo e influencer culture nei nuovi ecosistemi digitali.
Responsabile	Simone Tosoni
Tipologia di ricerca	D.1
Durata	Dal 1/1/2023 al n/A
Partecipanti	Simone Tosoni
SSD di riferimento	
Facoltà di riferimento	Scienze Politiche e Sociali
Descrizione sintetica	In vista di una futura partecipazione a bandi finanziati ha avuto avvio una nuova linea di ricerca, in collaborazione con l'università di Bergamo e di Ferrara, sul tema dell'influ-attivismo, ossia sulla convergenza tra le pratiche dell'attivismo digitale e dell'influencer marketing. Obiettivo è chiarire le modalità comunicative di tale incontro e la forma - e i limiti - imposti al discorso politico, il rapporto instaurato dagli influ-activist con i propri pubblici e le forme promosse di emersione del politico, il ruolo giocato dagli ecosistemi comunicativi in tale emersione, e le forme di capitalizzazione in gioco. Sul tema è stato organizzato un workshop (Ferrara 2024), si è partecipato a un convegno nazionale (SISCC 2024) e uno internazionale (ECREA 2024) e sono uscite due curatele per riviste italiane di fascia A (QTS e Mediascape).
Parole chiave	
Output 2026: convegni	
Output 2026: pubblicazioni	1 in volume internazionale 1 in rivista internazionale
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership con UniBergamo (Maria Francesca Murru) e UniFerrara (Marco Pedroni)