



### Scheda di ricerca dottorale

Nome e cognome	Federica Carbone
Scuola dottorale	Studi Umanistici. Tradizione e contemporaneità
Ciclo di dottorato	XXXVIII
Titolo del progetto di ricerca	Industrie cinematografiche e comunicazione della sostenibilità ambientale: il contributo della web & social media analysis
Tutor	Alice Cati
Presentazione sintetica del progetto: argomento, domande e obiettivi, metodologia, fasi & tempistica (max 400 parole)	<p>La ricerca intende studiare le forme e le pratiche sociali e mediali (attori, spazi, discorsi, valori, tecnologie) che caratterizzano la comunicazione della sostenibilità ambientale nel contesto dei festival cinematografici italiani. Attraverso i meccanismi del social listening forniti dall'azienda partner (Blogmeter), si svilupperà un'analisi comparativa a livello europeo, con un particolare riferimento alla percezione e ai processi di appropriazione della filosofia ambientalista da parte delle audience fino alla definizione di vere e proprie strategie di azione. Il progetto si propone quindi i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ esaminare lo stato dell'arte delle industrie cinematografiche in materia di sostenibilità e gestione della comunicazione sulla sostenibilità;</li><li>▪ favorire lo sviluppo di maggiore consapevolezza e cultura sulla sostenibilità, contribuendo alla crescita di una nuova generazione di professionisti e di pubblici con una piena consapevolezza delle istanze della sostenibilità;</li><li>▪ riflettere sui concetti interconnessi di <i>spazi, comunità, pratiche e territori</i>, al fine di comprendere come si declinino diversamente all'interno delle diverse realtà cinematografiche festivaliere prese in considerazione.</li></ul> <p>La metodologia adottata prevede la definizione di un database dei festival di cinema sul territorio europeo, interessati alla comunicazione del green. Inoltre, grazie alla definizione di mappe semantiche per l'individuazione di un sottocampione, verrà realizzata parallelamente una mappatura del parlato web/social da parte delle audience partecipanti ai suddetti campioni di festival cinematografici, con un focus comparativo europeo su due case study di particolare interesse (Italia e Paesi Bassi).</p> <p>I casi studio saranno successivamente analizzati sul campo tramite interviste strutturate agli stakeholder e metodi biografici per l'analisi dell'esperienza dei pubblici; in un secondo momento, i risultati emersi verranno comparati fra loro, nell'ottica di evidenziare similarità/discontinuità fra gli eventi cinematografici rispetto alle comuni normative europee sull'audiovisivo e sulla comunicazione della sostenibilità ambientale. I risultati della ricerca sul campo saranno ulteriormente arricchiti dai principali dati emersi dalla fase quantitativa realizzata tramite la Suite di social listening di Blogmeter.</p>



<p>Collaborazioni, partecipazione a Convegni, networking di ambito accademico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Summer School sulla diplomazia: <i>intervento sul ruolo dei film festivals come canale di diplomazia culturale</i> (Milano, Giugno 2024)</li> <li>• Pathways to sustainability; Greening the digital society; Digitally green; Crisis, gender and urban space (Utrecht University, Aprile-Giugno 2024)</li> <li>• Climate hope: Tilburg Conference (Paesi Bassi, 15-16 Agosto 2024), intervento dal titolo: <i>Social listening approaches: new ways to identify drivers for environmental activism.</i></li> <li>• Lubiana University (Slovenia, 9-12 Ottobre 2024), intervento dal titolo: <i>Climate crisis matters: representations in worldwide cinema.</i></li> </ul>
<p>Prodotti della ricerca e altri strumenti di disseminazione accademica (siti, blog, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carbone, F., <i>Web e social media data: la brand reputation nell'era della sostenibilità, 2024</i> [<a href="https://hdl.handle.net/10807/277898">https://hdl.handle.net/10807/277898</a>]</li> <li>• Carbone, F., <i>Social listening: reputazione e fiducia delle "app sostenibili" nel settore food e moda</i>, Quaderni di Comunità, Anno 3 n. 1/ Aprile, 2024 (saggio in rivista)</li> <li>• Carbone, F., <i>Social listening approaches: new ways to identify drivers for environmental activism (Tilburg, 15-16 August 2024)</i>, Tilburg University, [<a href="https://hdl.handle.net/10807/287836">https://hdl.handle.net/10807/287836</a>]</li> <li>• Carbone, F., <i>Climate Crisis matters: representations in worldwide cinema, 2024</i>, Lubiana University (atti di convegno, in pubblicazione)</li> <li>• Carbone, F., <i>Crisi climatica: pratiche di ingaggio intergenerazionale in rete, 2025</i>, Meltemi Editore (saggio in rivista, in pubblicazione)</li> <li>• Carbone, F., <i>Diplomazia culturale. Relazioni fra film festival e cooperazione internazionale, 2025</i> (atti di convegno, in pubblicazione)</li> </ul>
<p>Attività di terza missione e disseminazione extra accademica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Whitepaper: Blogmeter per UNIPR- app di consumo e sostenibilità.</li> <li>• Servizio di Analisi della relazione tra i cittadini e il Comune di Milano attraverso i canali di assistenza CRM</li> <li>• Servizio di consulenza semiotica per aziende</li> <li>• Collaborazione per progetti Opinion Leader 4 Future</li> <li>• Ciclo di proiezioni didattiche a tema "audiovisivi &amp; sostenibilità"</li> </ul>