

Similarity in acquisitions: The role of unfamiliarity and past experience

ILARIA GALAVOTTI

Università Cattolica del Sacro Cuore

Seminario

Piacenza

mercoledì 4 marzo 2015

Aula N, ore 13.30 – 14.30

Via Emilia Parmense, 84



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore