



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

La riforma del terzo settore: cosa cambia per la PA

Elena Zuffada,
Università Cattolica del Sacro Cuore,
Piacenza 6 marzo 2017



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Alcune parole chiave

- Interdipendenza
- Sussidiarietà
- Generatività
- Stato relazionale
- Public governance
- Ruolo della PA



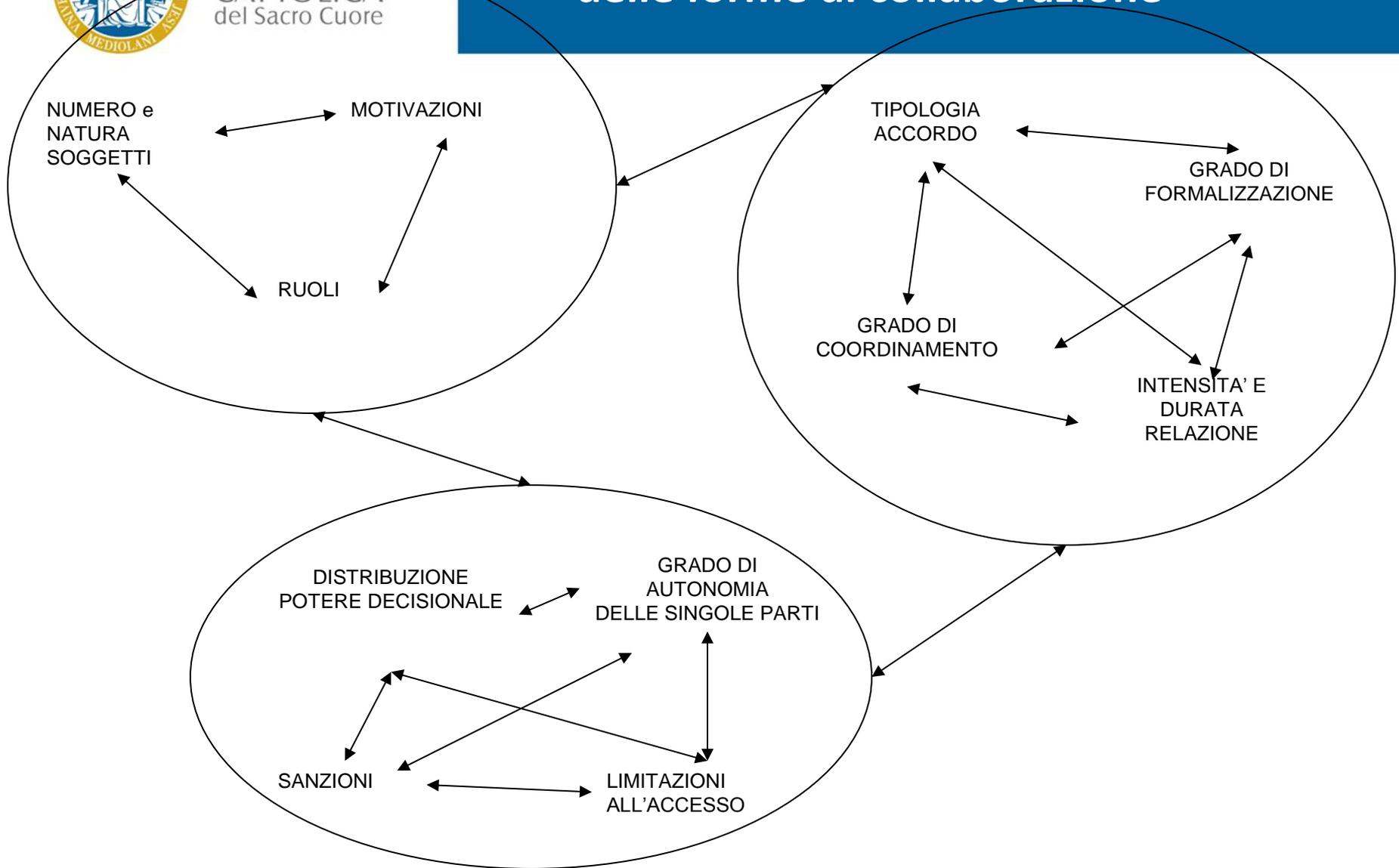
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Cosa si chiede alla PA

- Consapevolezza di questa opzione strategica e sostegno politico
- Ricerca delle potenzialità presenti sul territorio e capacità di ascolto
- Promozione di innovazione sociale con opportuni supporti organizzativi a livello centrale e locale
- Comportamenti realmente collaborativi da parte della struttura tecnica degli enti locali
- Capacità di controllo
- Capacità di innovazione dei servizi
- Capacità di progettazione di partnership



Il modello interpretativo delle forme di collaborazione





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Alcune esperienze

- Piazza dei mestieri di Torino
- Crowdfunding per ristrutturazione del Duomo di Pisa
- Prendi posto Comune di Cormons
- Reti territoriali di conciliazione
- SIB
- Piani personalizzati per ABC





Principali aspetti problematici

- Processo di contemperamento degli interessi
- Sviluppo di competenze professionali adeguate
- Modelli organizzativi e di coordinamento efficaci
- Superamento delle distanze culturali
- Idonei strumenti di misurazione dei risultati



Alcuni feedback

- «Abbiamo, per la prima volta, potuto, come genitori, trasferire su un progetto personalizzato tutte quelle conoscenze e buone prassi sperimentate negli anni con nostro figlio; ma, cosa più importante, le abbiamo condivise concretamente con la figura professionale più adatta alle esigenze socio-abilitative e affettive di G.»



Alcuni feedback

- Un dipendente dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico del sito culturale ha rivelato che *"...i senior manager tendono a manifestare una forte diffidenza di fronte alle iniziative che incentivano il coinvolgimento degli utenti nelle attività di promozione del cultural heritage. (...). Nella maggior parte delle ipotesi, ciò accade perché essi temono che il coinvolgimento dell'utente potrebbe compromettere l'autenticità del patrimonio culturale"*.



Le condizioni per il successo

- Capacità di progettazione della partnership e congruenza fra elementi costitutivi dell'accordo
- Chiara definizione degli obiettivi, della struttura delle responsabilità e dei contributi richiesti
- Energie e competenze per gestire la partnership
- Confronto informale e meccanismi di comunicazione che sviluppino fiducia
- Utilizzo delle tecnologie informatiche



Condizioni (segue)

- Realizzazione di iniziative di formazione integrata
- Attuazione di iniziative di benchmarking
- Sviluppo di processi di apprendimento organizzativo
- Esercizio della funzione imprenditoriale da parte di un partner
- Forte consapevolezza della propria identità istituzionale e perseguimento dell'economicità
- Condizioni ambientali



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Dalla riforma al cambiamento

Grazie dell'attenzione

elena.zuffada@unicatt.it