

Corso di Content e Digital Marketing

Community e Tribe: come evolve l'universo dei contenuti

Iniziativa nell'ambito del Content Marketing Workshop
powered by FUSE

Intervengono

Carmen RISTUCCIA

Marketing and Communication Project Manager FUSE

Alessandro TOMMASI

CEO e Founder WILL MEDIA

Seminario

Martedì 30 marzo 2021

Aula virtuale, ore 10.30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli

roberto.nelli@unicatt.it

FUSE

Divisione di Branded Entertainment
e Content Marketing di OMG



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore