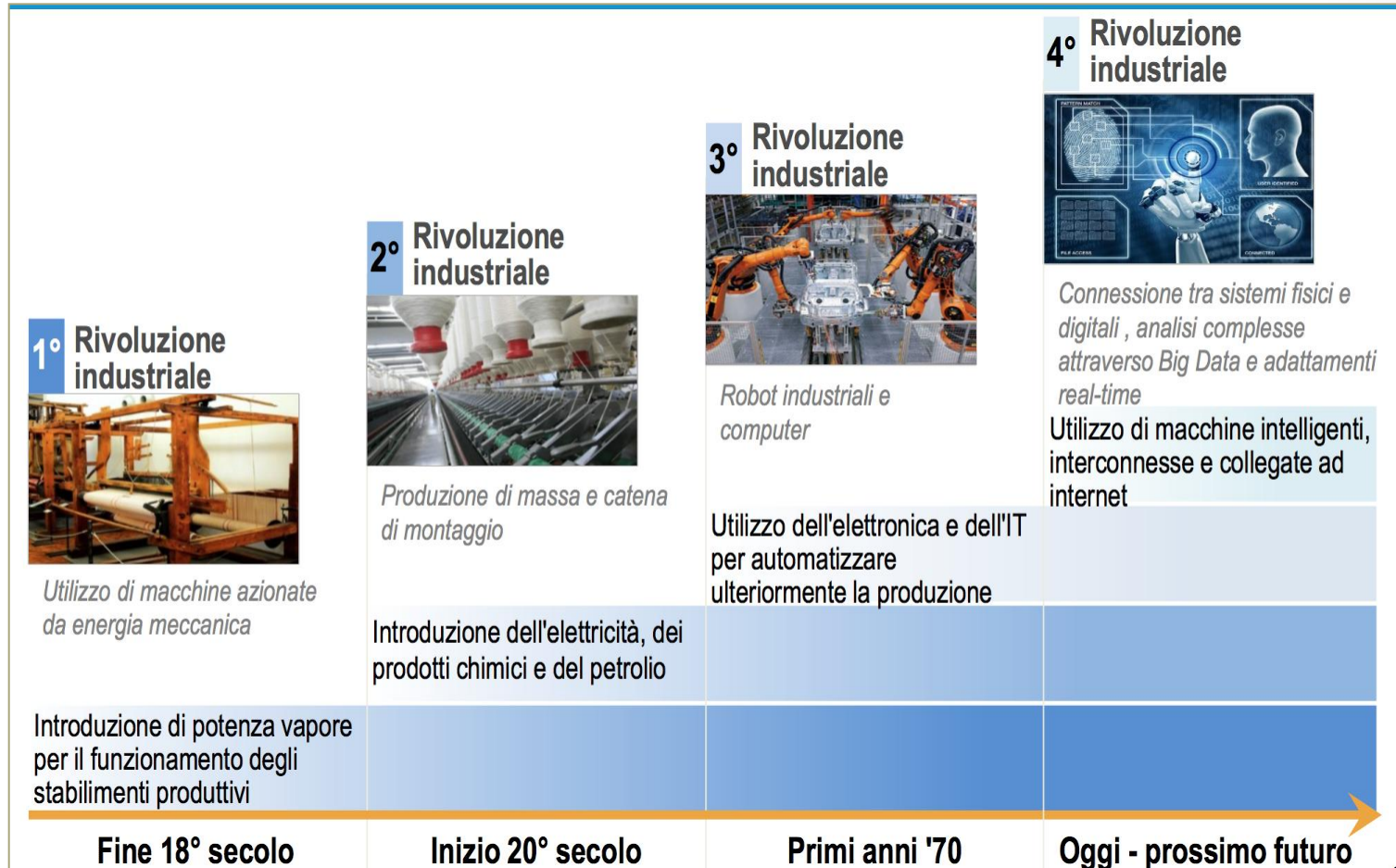


# ***Competitività e competenze in Industria 4.0***

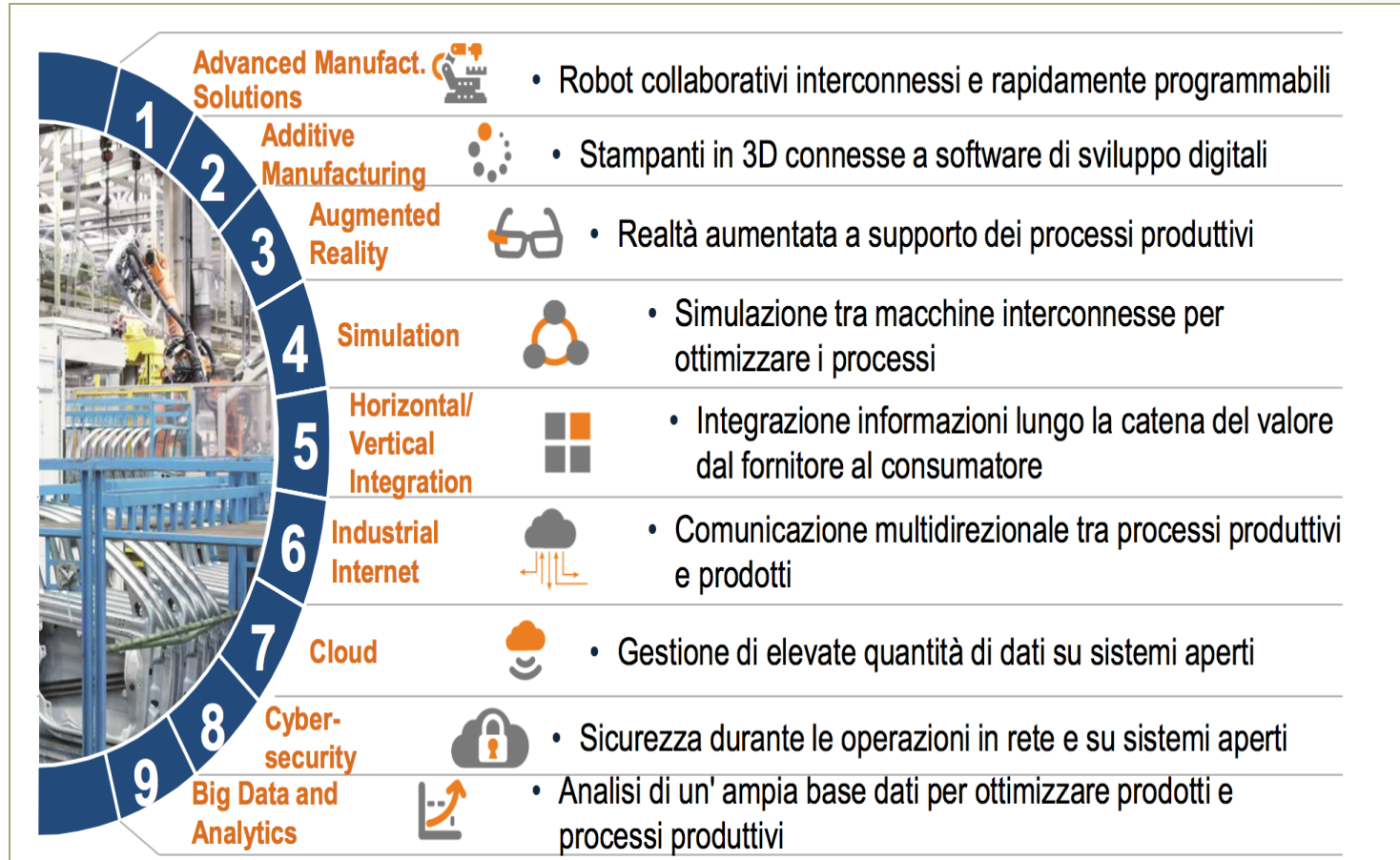
***Apprendimento degli adulti e personalizzazione:  
Politiche, orientamento e competenze per  
l'occupabilità nell'era digitale***

***Piacenza, 8 Febbraio 2019  
Luigi Serio UCSC - WWELL***

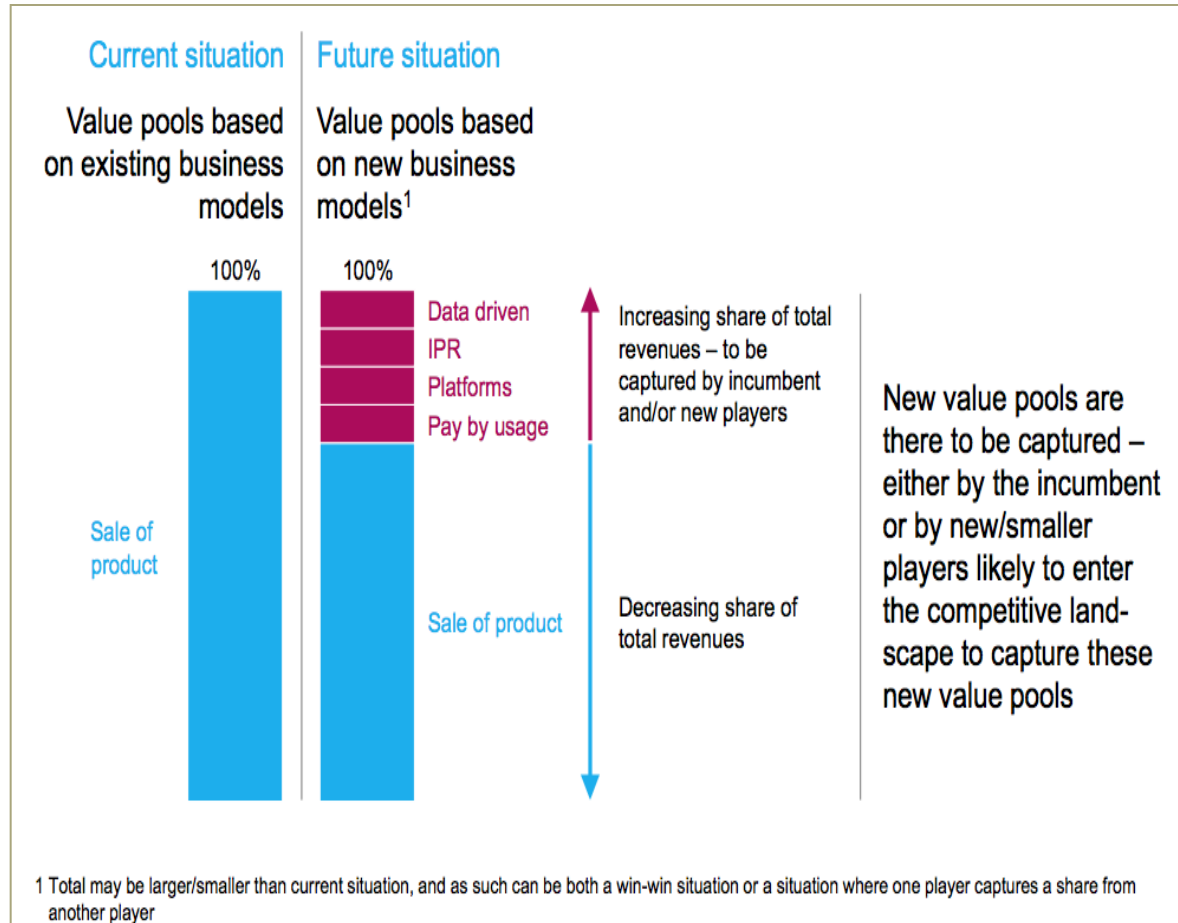
# INDUSTRIA 4.0: LA 4° RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

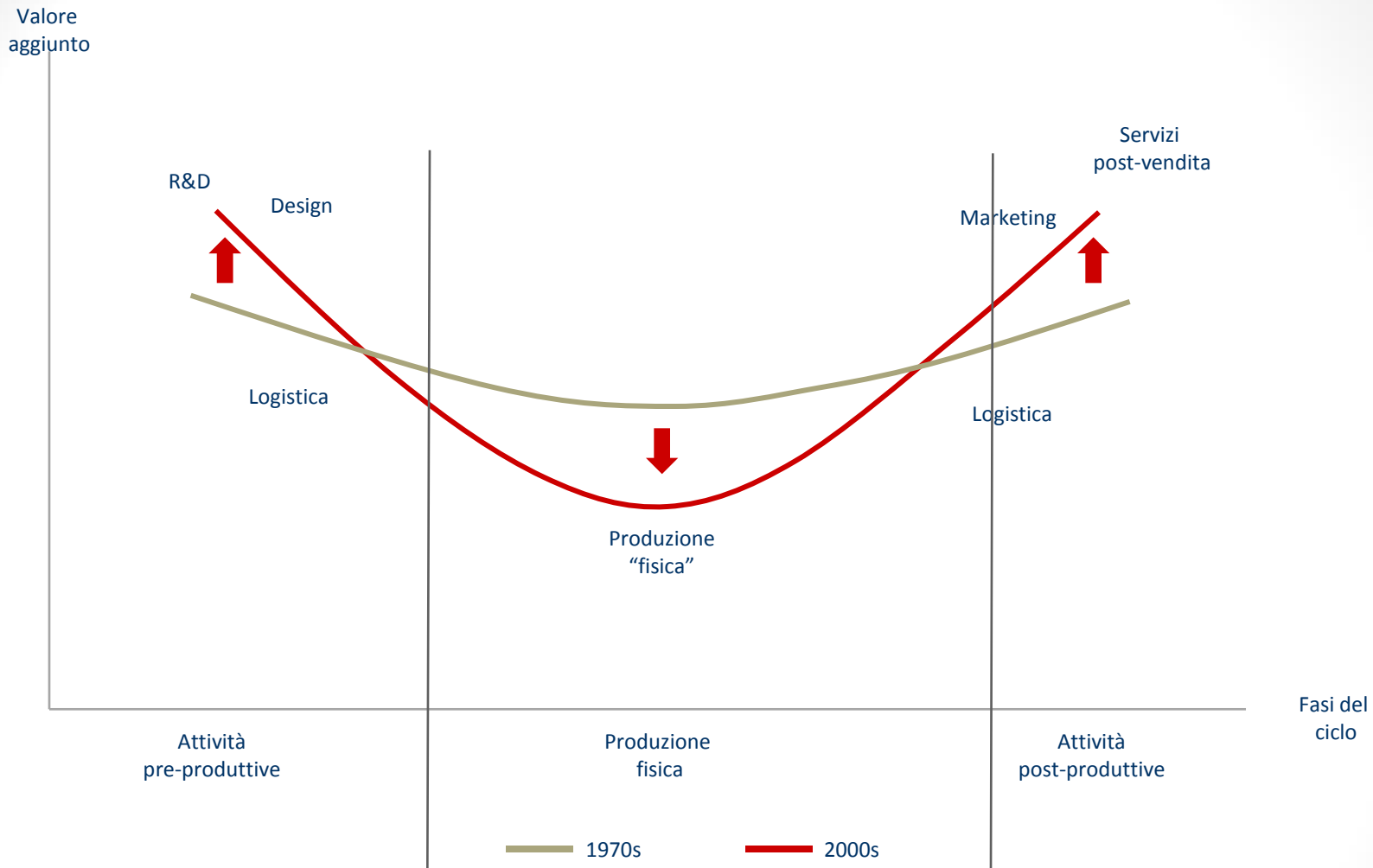


# LE TECNOLOGIE ABILITANTI



# NUOVI MODELLI DI BUSINESS





**LA VERA MINACCIA**  
 SI VINCE A MONTE E A VALLE, SI PERDE NEL MEZZO

## At a *glance*: le nuove direttrici

### Fattori in crisi

Economie di scala attraverso il volume

Centralizzazione della produzione

Offshoring e centralità sui costi

Make to stock su previsioni domanda

Labour intensive

L'azienda singola

### Fattori emergenti

Economie di scala attraverso la conoscenza

Decentramento della produzione con piccole unità di produzione  
rightshoring

Make to order su input nella filiera

Capital intensive

L'ecosistema

## ***Organizzazioni tradizionali***

- Dominio funzionale dei processi e delle infrastrutture tecnologiche e sociali.
- Processi e business a innovazioni incrementali.
- Gerarchia basata sui ruoli e sui processi di comunicazione formalizzata.
- Informazioni limitate e gerarchiche.

## ***Organizzazioni 4.0***

- Processi rivisitati in chiave cloud, big data e attività collaborative.
- Innovazione disruptive con spostamento della catena del valore nelle attività a monte e a valle .
- Processi di interazione “open” e simmetrici con forza lavoro, clienti, fornitori e partner.
- Informazione diffusa e disponibile a ogni anello della rete, interna e esterna

# Le competenze critiche per Industria 4.0

## Competenze core

- Capacità analitiche
- Conoscenza del mercato e dei competitor
- Capacità relazionali
- Conoscenza del settore e dei principi di strategia
- Project management
- Time management
- Gestione dei gruppi di lavoro
- Decision making
- Conoscenza del settore di riferimento

## Competenze advanced

- Gestione dei conflitti
- Visione dell'impresa
- Condivisione degli obiettivi
- Gestione dell'innovazione
- Negoziazione
- Risk management
- Pianificazione strategica
- Business planning
- Gestione di opzioni diversi nel business di riferimento



## QUALI SAPERI

- ***Il tramonto della dicotomia tecnico manageriale.***

*«non è più il super esperto, ma sa di tutto un po'..nuova competenza distintiva, abbiamo deciso di mettere solo giovani...»*

- ***L'emergere di una competenza di combinazione.***

*Big data e reti, appropriazione e scambio, supervisione e interazione*

## QUALI ATTORI | QUALI LUOGHI

- ***La centralità della competenza, la persona.***
- ***Il capitalismo molecolare, l'ecosistema.***
- ***La famiglia professionale, la comunità di pratica.***
- ***Le aziende italiane e estere.***
- ***Gli attori formativi e le strutture di servizio, meno erogazione più ricomposizione***

## INDUSTRY 4.0 PROFESSIONE E LUOGHI

***Presidiare l'importanza della competenza tecnica per le famiglie professionali del management interne e esterne all'azienda***

- Robotica avanzata, tecnologie additive, tecnologie tridimensionali, simulazione e modeling per quanto riguarda i processi produttivi e di sviluppo prodotto;
- Big data, internet of things e simulazioni a supporto per quanto riguarda la sfera dell'Information Technology;
- Realtà aumentata per i processi di manutenzione e controllo degli impianti.

***Rafforzare l'attenzione alla condivisione e allo scambio e porre l'attenzione sui nuovi processi di governo del valore.***

- I nuovi modelli di business
- Giusta distribuzione del valore nella filiera
- Fattore competitivo basato sulla competenze, meno sulla dimensione

***Sostenere il mindset globale del proprio capitale umano non solo in chiave di prodotto/mercato ma soprattutto in termini di processo (le supply chain)***

- L'idea di impresa «aperta»
- Le reti
- Le piattaforme di innovazione

- ***Dalla fabbrica «al buio» alla fabbrica sinergica uomo-macchina.***
- ***Dai modelli di business verticali ai modelli di business circolari.***
- ***Dagli aggregatori singoli agli aggregatori diffusi.***
- ***Dal capitalismo «molecolare» agli ecosistemi di competenze territoriali.***
- ***Dal lavoro indifferenziato (costo) alla competenza distintiva (valore).***
- ***Dal primato della dimensione al primato della collaborazione.***

**LE DIREZIONI DELLE SFIDE FUTURE «PROSSIME»  
AUTOSTRADA O VICOLO CIECO**

# **Le questioni poste in chiave Industria 4.0**

**I nuovi processi di creazione di valore e Industria 4.0**

**Il ruolo delle filiere globali**

**Il processo di innovazione**

**La selezione della tecnologia**

**Il ruolo del network**

# **Le questioni poste in chiave Industria 4.0 in chiave di competenze**

**Qualificare e definire la natura «combinatoria» della competenza**

**Comprendere la nuova «tecnologia» per i programmi formativi in termini di durata**

**Osservare il trade off tecnologia lavoro**

**Monitorare le dinamiche nei settori e l'impatto sui processi di creazione di valore**



- 1964, sposato tre figli
- Incaricato di Economia e Gestione delle Imprese  
Facoltà Economia Scienze Politiche Sociali  
Unicatt Milano
- Co direttore del Master in Human Resource  
Management Fondazione Istud Unicatt
- Coordinatore scientifico della “Piattaforma  
India” e della Piattaforma «America First»  
Confindustria
- Membro dei nuclei di Monitoraggio e  
Valutazione Fondimpresa e Fondirigenti
- Temi di interesse: crescita delle Imprese, le  
Medie Imprese in Italia, Forme organizzative  
emergenti, le reti di impresa, international e  
innovation Management
- [Luigi.serio@unicatt.it](mailto:Luigi.serio@unicatt.it) e siti correlati per  
bibliografia principale