

Comunicazione interattiva di dati strutturati

L'esperienza di InfoDataBlog "Il Sole 24 ORE"

Introduce

dott. Marco Della Vedova

Università Cattolica del Sacro Cuore

Interviene

Dott. ANDREA GIANOTTI

Digital Content Manager - Il Sole 24 ORE

Abstract

Molte delle tendenze principali che stanno stravolgendo la comunicazione digitale (gamification, interazione, qualità nell'attenzione dell'utente, personalizzazione dell'informazione, abbattimento delle barriere cognitive) trovano la loro espressione migliore nel "racconto" non-testuale di dati quantitativi. Il visual storytelling parte tuttavia da un corretto processo di data management: dalla selezione delle fonti al trattamento del contenuto numerico; si ampliano quindi le professionalità e le competenze necessarie per generare un contenuto di successo.

Seminario

Martedì 10 maggio 2016

Sala Riunioni, ore 10.30

Via dei Musei 41 - Brescia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

1965 2015
CINQUANTANNI
di presenza a **Brescia**

