

InfoDataBlog: l'esperienza de "Il Sole 24 ORE" nella comunicazione interattiva di dati strutturati

Interviene:

Dott. ANDREA GIANOTTI

Digital Content Manager de "Il Sole 24 ORE"

Abstract:

Molte delle tendenze principali che stanno stravolgendo la comunicazione digitale (gamification, interazione, qualità nell'attenzione dell'utente, personalizzazione dell'informazione, abbattimento delle barriere cognitive) trovano la loro espressione migliore nel "racconto" non-testuale di dati quantitativi. Il visual storytelling parte tuttavia da un corretto processo di data management: dalla selezione delle fonti al trattamento del contenuto numerico; si ampliano quindi le professionalità e le competenze necessarie per generare un contenuto di successo.

Seminario

Martedì 12 maggio 2015

Sala Riunioni, ore 10.30-12.30

Via dei Musei 41 - Brescia



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore