

Sostenibilità Sobrietà Solidarietà

*Nuovi traguardi
per la
comunicazione.*

*Road show nelle
Università italiane*

Informazioni e registrazione

Pubblicità Progresso
info@pubblicitaprogreso.org
www.pubblicitaprogreso.org

Dott.ssa Carla LUNGHÌ
Università Cattolica del Sacro Cuore
carla.lunghi@unicatt.it

Seminario

www.unicatt.it

20 aprile 2015 - ore 14.30
aula Cripta Aula Magna
Largo A. Gemelli, 1- Milano



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

Come combattere lo spreco? Come garantire cibo e acqua alla popolazione mondiale che aumenta a ritmi vertiginosi? Quale ruolo può avere la comunicazione per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili? A queste e altre domande si cercherà di rispondere durante l'incontro inserito in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani

PROGRAMMA

Ore 14.30

Apertura lavori

Guido MERZONI

Preside Facoltà Scienze Politiche e Sociali,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Come cambiamo gli stili di vita e di consumo

Carla LUNGHİ

Docente di Comunicazione Sociale,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Prevenire è meglio che riciclare

Rossella SOBRERO

Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

Povertà e lotta allo spreco alimentare: la voce dei giovani

Patrizia CATELLANI

Professore Ordinario di Psicologia Sociale,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Paolo CATTINI

Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi,
Fondazione Banco Alimentare Onlus

Studenti

del Laboratorio di Marketing non convenzionale
dell'Università Cattolica

Proiezione campagne dal mondo L'impegno di Pubblicità Progresso per la lotta allo spreco

Alberto CONTRI

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Ore 16.30

Conclusioni

Giancarlo ROVATI

Direttore Dipartimento di Sociologia,
Università Cattolica del Sacro Cuore