

CENTRO PER LO STUDIO DELLA MODA E DELLA PRODUZIONE CULTURALE

## **RACCONTARE LA MODA - STUDIARE LA MODA**

9 maggio 2003

Università Cattolica, L.go Gemelli 1 - Aula Pio XI

### **PROGRAMMA**

#### **10.00 Registrazione**

#### **10.30 Introduzione**

Laura Bovone

Direttore del Centro per lo studio della moda e della produzione culturale

#### **11.00 Gli imprenditori raccontano**

*Tavola rotonda con*

Alverio Martini / Alverio Martini

Ditta Giovanni Lanfranchi / Guido Lanfranchi

Eugenio Marinella / Maurizio Marinella

I Pinco Pallino / Imelde e Stefano Cavalleri

Limonta / Paolo Limonta

Manifattura confezioni Barberini / Carla Rho

*Introduce*

Paola Chessa Pietroboni / modacult

*Coordina*

Andrea Bosco / giornalista Rai

#### **12.15 La moda e le istituzioni**

*Dibattito con*

Giovanni Bozzetti / Assessore Turismo Moda ed Eventi Comune di Milano

Cosma Gravina / Assessore Lavoro Formazione professionale e Attività economiche Provincia di Milano

Giorgio Pozzi / Assessore Artigianato Nuova economia Ricerca e Innovazione tecnologica regione Lombardia

Renato Mattioni / Capo Gabinetto di Presidenza CCIAA di Milano

*Coordina*

Giancarlo Rovati / modacult

#### **13.30 Lunch**

#### **14.30 La creatività diffusa**

*Presentano la ricerca gli autori*

Emanuela Mora, Lucia Ruggerone

Paolo Volonté, Roberta Garruccio / modacult

*Intervengono i protagonisti*

Cerruti / Nino Cerruti

Henriette Confezioni / Roberto Greco

J.F.K. / Gigi Peverelli

Maglificio Vema / Raffaele Vedani

Marzotto / Matteo Marzotto

Trussardi / Beatrice Trussardi

*Coordina*

Laura Bovone / modacult