

invitano all'incontro

Crossmedia audiences

Prospettive per la ricerca sui media e la formazione delle nuove professionalità

Intervengono

FRANCESCA PASQUALI, BARBARA SCIFO e NICOLETTA VITTADINI,
curatori del volume "Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali"
OssCom - Centro di ricerca sui media e la comunicazione

RUGGERO EUGENI

Direttore Almed - Alta Scuola in media, comunicazione e spettacolo

Tavola rotonda

Consumi crossmediali: strategie di mercato e nuove frontiere di sviluppo

Moderata

ANTONIO DINI, Giornalista

Partecipano

GIANFRANCO CORDARA, New Media Managing Editor Disney Italia

AXEL FIACCO, MTV Italia

PAOLA MARAZZINI, Agency Head Google Italy

FEDELE USAI, Ceo TBWA Italia

Lunedì 25 ottobre 2010

Aula Maria Immacolata, ore 10.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano

Per informazioni rivolgersi a:

OssCom - Centro di ricerca sui media e la comunicazione
Università Cattolica del Sacro Cuore
Tel.: 02. 7234.2845; fax: 02. 7234.2846