



GIORNATA DI STUDI

Benessere e consumo globali

Le imprese “leggere” italiane nel mercato internazionale tra XIX e XX secolo

14 febbraio 2020

Università degli studi Milano - Bicocca

Edificio U7 - aula 2104



PROGRAMMA:

Apertura h. 9:30

Sessione mattutina h. 10:00 – 12:00

Discussant: Silvia Conca

Laura Prosperi, *Business History e concetto di spreco: alle origini del controllo mafioso sull'export alimentare*

Stefano Magagnoli, *Il made in Italy in una bottiglia: il fascino irresistibile dell'aceto balsamico (e del pelato in scatola)*

Giulio Mellinato, *Un'impresa nata internazionale. I liquori di Lionello Stock*

Rita D'Errico, Claudio Besana, *Produzioni, esportazioni e iniziative imprenditoriali all'estero nel settore delle conserve ittiche nel Novecento italiano*

*Pausa pranzo 12,15 – 13, 45

Seconda sessione: 14 – 16

Discussant: Marco Doria

Dario Dell'Osa, *Dal laboratorio artigianale al mercato internazionale: la produzione di paste alimentari in Abruzzo*

Ezio Ritrovato, *La fragilità di un "falso distretto". L'industria calzaturiera del nord barese alla prova della globalizzazione*

Andrea M. Locatelli, Ilaria Suffia, *Il brand dell'acqua San Pellegrino nel mercato internazionale (XX secolo)*

Valerio Varini, *Affermare ed esportare un rito. I liquori italiani all'estero tra XIX e XX secolo. Esperienze di successo a confronto*

Riflessione finale

