

# UTOPIE: USI DELLE TECNOLOGIE TRA GLI OPERATORI PASTORALI - INDAGINE ESPLORATIVA.

PROMUOVERE PRATICHE ED ESPERIENZE COMUNITARIE ATTORNO AI MEDIA

ALESSANDRA CARENZIO,  
ITINERARI DI RICERCA DELLA PEDAGOGIA - UNIVERSITÀ' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO  
21 FEBBRAIO 2019

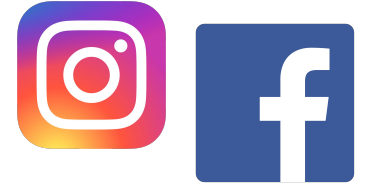
# RICERCA TRIENNALE SULLA PASTORALE DEL WEB (CEI-WECA)



## CHE PREVEDE:

1. lo studio delle pratiche e delle rappresentazioni degli operatori
2. la creazione di una comunità di pratica
3. la sperimentazione di un percorso sul campo
4. la produzione di un “kit” di risorse per la pastorale

# 1. IL QUESTIONARIO UTOPIE FINALITÀ



- a. riconoscere le pratiche e le rappresentazioni medialiali degli operatori;
- b. definire profili d'uso delle tecnologie nella pastorale;
- c. leggere i bisogni formativi.



# VARIABILI IMPLICATE NELLA COSTRUZIONE DELLO STRUMENTO

Territorio: nord, centro, sud

Genere: m, f

Età: 18-29, 30-40, 41-50, 51-60, over 60

Dimensione centro: piccolo centro/grande centro

Geografia: piccola diocesi/grande diocesi

Si evidenzia una idea “aggregativa” e relazionale della tecnologia, pur prevalendo la dimensione informativa (anche per youtube e facebook), all’interno di una cornice “continuista” (la tecnologia non sostituisce le altre risorse per la pastorale).

# LA COSTRUZIONE DEI 5 PROFILI

## 0 Comunità media-impermeabili

Comunità che non usano i media nell'azione pastorale, con una dose di resistenza significativa e rappresentazioni negative dei media sociali e digitali.  
Immagini correlate:

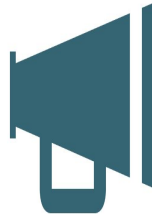
Immagini correlate: *Divieto* *Pericolo*



## **1 Comunità neofita**

Uso basso dei media, affrontati con un approccio trasmissivo/strumentale. I media non sono considerati oggetto di lavoro o esigenza educativa da trattare, ma solo canali informativi.

Immagini correlate: *Cassetta attrezzi, Copia e incolla*



## 2 Comunità connessa

Uso alto dei media, che sono parte integrante del lavoro pastorale in chiave trasmissiva e strumentale. I media sono strumenti organizzativi, informativi e operativi, oltre che una vetrina costante di stampo più istituzionale.

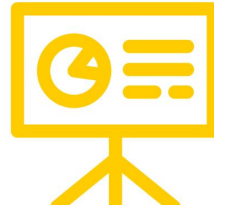


Immagine correlate: *Cassetta attrezzi*  
*Lente di ingrandimento*



### 3 Comunità festiva

Uso basso dei media, ma con un approccio attivo e coinvolgente, che non lavora sulla trasmissione ma sulla costruzione e sul coinvolgimento della comunità, pur senza regolarità.

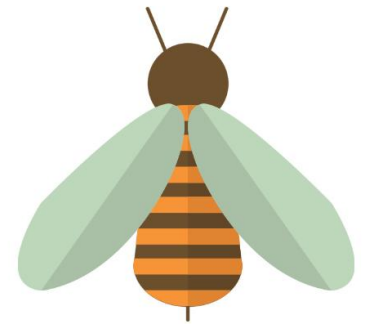
Immagini correlate: *Mondo interconnesso,*  
*Testa creativa*



## 4 Comunità partecipativa

Uso alto dei media (anche sociali e del digitale), scelti come aggregatori della comunità, attraverso un approccio attivo e partecipativo che punta al lavoro di gruppo e alla riflessione sulle implicazioni dei media per la comunità.

Immagini correlate: *Testa creativa*  
*Apertura/libertà*



## 2. LA COMMUNITY

Presentazione e  
definizione  
della community

Incontro di avvio aprile 2017



SEGNALARE  
ESPERIENZE/TERRITORI

2° incontro Ottobre 2017



VALUTAZIONE STRUMENTI  
DI RICERCA



Discussione mappatura,  
integrazione dei temi,  
condivisione strumenti

3° incontro gennaio 2018



SEMINARIO  
PUBBLICO



AVVIO  
SPERIMENTAZIONE

Avvio sperimentazione:  
strumenti pastorali,  
ruoli

dicembre 2018-luglio 2019

Analisi dati (luglio),  
costruzione kit



MARZO 2019  
SEMINARIO PUBBLICO

4° incontro settembre 2019



Riflessioni e  
sguardi



SEMINARIO  
PUBBLICO

### 3. LA SPERIMENTAZIONE

Basilicata, Emilia, Lazio, Piemonte, Puglia, Toscana, Veneto.

- incontri presenziali e online attraverso la progettazione di sessioni a distanza (dirette Facebook) con affondo teorico, consegne e materiali di attivazione,
- lavoro sul campo,
- incontri di lettura in profondità.

## LE DIRETTE FACEBOOK:

- formato accessibile,
- basso impatto rispetto alle competenze,
- fruibili in gruppo,
- registrazione e disponibilità immediata dei video,
- condivisione dei materiali e possibilità di programmare la delivery dei contenuti,
- strumenti di comunicazione sincrona per commenti e domande.

# STRUMENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E RICERCA

- questionario iniziale,
- diario di bordo,
- “come sta la tua comunità” (traduzione ecclesiale della scala sul senso di comunità di Mcmillan e Chavis, 1986),
- focus group,
- interviste individuali,
- questionario finale.

## 4. KIT



STRUMENTI OPERATIVI



APPROFONDIMENTI



SCHEDE PROGETTUALI

2018 This We Measure in 60 Internet Minute



ANALISI AMBIENTI