



Unità di Ricerca in
Psicologia Economica

Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli 1 – 20123 Milano

Approfondimento dell'area tematica:
NEUROECONOMIA



Unità di Ricerca in Psicologia Economica



OBIETTIVI & AREE DI INDAGINE E INTERVENTO

La *neuroeconomia*, un recente ambito di sviluppo delle **neuroscienze applicate**, emerge dall'intersezione di modelli interpretativi e tecniche d'indagine neuroscientifici applicati all'economia comportamentale e al management.

A partire dai primi interessi relativi alle **basi neurali dei processi decisionali in ambito economico** e da temi affini alla **teoria dei giochi**, più recentemente la ricerca in ambito neuroeconomico si è concentrata su temi di rilievo e di elevato impatto sociale, tra cui:

- il **rapporto tra processi cognitivi e affettivi** nel modulare la presa di decisione in contesti ad elevata incertezza;
- le basi neurofunzionali della **fiducia** nei contesti di scambio;
- la formazione della preference e la modulazione delle **intenzioni di acquisto**;
- i meccanismi di **gestione del rischio e dell'incertezza** decisionale;
- i **processi di reward** e, più in generale, il ruolo del comportamento sociale e delle **strategie di comunicazione** applicate al processo decisionale in ambito economico.

La neuroeconomia ha, inoltre, sviluppato negli anni anche significative sinergie con le discipline del **neuromarketing** e della **consumer neuroscience**, condividendo in parte approcci teorici e metodologici.

Negli ambiti della neuroeconomia e delle consumer neuroscience, i ricercatori membri dell'Unità di Ricerca hanno avviato molteplici progetti sperimentali e studi di caso in collaborazione con realtà esterne intercettando, tra altri, i seguenti temi:

- **Sostenibilità e politiche green nell'hôtellerie e nella luxury fashion**, sviluppando indagini sul campo relative ai correlati comportamentali e neurofisiologici dell'esperienza di consumatori presso alberghi e store connotati da una marcata attenzione alla sostenibilità ambientale.
- **Presa di decisione economica e morale in ambito aziendale**, progettando e realizzando un protocollo di studio dei correlati



neurofunzionali dei processi di decision-making di natura morale ed economica in gruppi di manager e professionisti.

- **Basi neurofunzionali della negoziazione in ambito forense**, sviluppando un protocollo d'indagine in hyperscanning per l'analisi delle dinamiche di negoziazione tra cliente e professionista e dei relativi correlati neurofunzionali.
- **Esplorazione ed esperienza di acquisti in store fisici e online**, avviando diversi progetti di indagine neuroscientifica dell'esperienza di fruizione, esplorazione e acquisto da parte di potenziali clienti sia in store fisici sia in store online.
- **Efficacia comunicativa e ADV**, applicando modelli e strumenti neuroscientifici per lo studio dell'efficacia comunicativa, della piacevolezza e della memorabilità di campagne pubblicitarie, packaging e ADV.
- **Fruibilità e user-experience in ambienti museali**, sviluppando protocolli di studio dell'esperienza di fruizione di mostre ed esposizioni museali con particolare focus sui livelli di coinvolgimento emotivo, attivazione cognitiva, memorabilità e piacevolezza dell'esperienza e sui relativi correlati fisiologici.
- **Esperienza di environmental living e neuroarchitettura**, grazie allo sviluppo di collaborazioni con realtà di progettazione di nuovi spazi e ambienti attenti ai bisogni degli individui, dei loro processi professionali, con attenzione ai risvolti di sostenibilità economica e ambientale

Per maggiori dettagli, si veda www.psychoneuronet.com

