



Unità di Ricerca in  
Psicologia Economica

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo Gemelli 1 – 20123 Milano

Approfondimento dell'area tematica:

# POLITICHE ECONOMICHE E FISCALI



*Unità di Ricerca in Psicologia Economica*



## OBIETTIVI & AREE DI INDAGINE E INTERVENTO

Lo studio dell'**impatto delle politiche economiche e fiscali sulle percezioni, atteggiamenti e comportamenti decisionali** degli individui rappresenta un'area di indubbio interesse per la psicologia economica. Tali politiche – situate in un preciso contesto storico, culturale e nazionale – contribuiscono infatti a determinare le **rappresentazioni** che i **cittadini** hanno su **temi e oggetti di rilevanza economica, politica, o giuridica**.

In questo ambito di ricerca, oltre a studiare l'impatto e gli effetti che tali politiche possono avere sui cittadini, diventa prioritario capire come **orientare comportamenti virtuosi di cittadinanza attiva**, ad esempio indagando **l'efficacia di diverse modalità di comunicazione** e altre forme di intervento nel **promuovere il contributo individuale al bene comune e al benessere collettivo**. Tale contributo trova espressione in comportamenti di attivismo civico (tra cui la salvaguardia di beni pubblici, la tutela del territorio e del patrimonio culturale, il consumo etico-sostenibile, l'inclusione sociale, ecc.) e nel *prosocial spending* (correttezza fiscale, donazioni monetarie, ecc.). Si collocano in questa prospettiva gli studi che si propongono di indagare gli **effetti della comunicazione** sulle conseguenze ambientali ed economiche delle **politiche di mitigazione del cambiamento climatico**. Ad esempio testando l'effetto del frame di guadagno o di perdita di messaggi che descrivono una politica energetica e il suo impatto ambientale ed economico.

Un altro filone di ricerche ben consolidato è quello della **psicologia fiscale**, che si occupa di descrivere e studiare da un punto di vista prettamente psicologico il fenomeno della fiscalità, in tutte le sue diverse forme e declinazioni. Essa consente di mettere in luce il **punto di vista del contribuente**, ovvero le sue conoscenze, le sue percezioni, i suoi atteggiamenti, la sua morale e il suo rapporto con le autorità fiscali – per citare alcuni dei principali temi di indagine – con l'obiettivo di **promuoverne la tax compliance** (ovvero, la correttezza fiscale).



Parallelamente, quale modalità alternativa e complementare di contribuire al bene comune, si sviluppa il filone di ricerche della **donazione monetaria**, con l'obiettivo non solo di comprendere motivazioni e resistenze alla base di questo comportamento pro-sociale, ma anche di supportare l'attività comunicativa e di fundraising da parte di organizzazioni e associazioni non profit, operanti in diversi settori e in diversi contesti (emergenziali e non). Lo studio congiunto di tasse e donazioni monetarie ha quale finalità ultima quella di **capire come promuovere il contributo economico-finanziario al bene comune**, sia in forma pubblica (su base prevalentemente obbligatoria), sia in forma privata (su base prevalentemente volontaria).

