

Il convegno, che vede come destinatari dirigenti scolastici, docenti e genitori delle scuole secondarie di primo e di secondo grado, analizza la situazione dell'insegnamento/apprendimento del tedesco e di altre lingue europee nelle scuole e del loro reale impiego nel mondo del lavoro.

L'importanza del tedesco quale seconda lingua europea di studio è spesso sottovalutata.

Se si considerano le strette connessioni commerciali tra l'Italia e i paesi di lingua tedesca, l'afflusso di turisti di lingua tedesca in Italia e le opportunità che il mondo accademico offre per lo studio di questa lingua, ci si rende conto che studiare il tedesco è un investimento sia per il futuro lavorativo dei giovani sia per le relazioni culturali tra i due paesi.

Gli interventi illustreranno perché studiare il tedesco ampli notevolmente le possibilità professionali e perché la lingua tedesca sia sempre più richiesta dalle imprese nella nostra società in continua trasformazione.

Per raggiungere la sede del seminario:

Metro 1 (Rossa), fermata Cadorna

Metro 2 (Verde), fermata Sant'Ambrogio

Iscrizioni: <http://old.istruzione.lombardia.it/iscrizioni/10ott11/>

Informazioni:



Rita M. Scifo
Tel. 02574627322
e-mail

lingue@istruzione.lombardia.it



Perché studiare il tedesco!

10 Ottobre 2011

Ore 14.00

**Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli 1, Milano
AULA PIO XI**

Programma

Ore 13.30 Registrazione

Ore 14.00 Saluti

Jürgen Bubendey
Console Generale, Consolato Generale di
Germania a Milano

Adrian Lewerken
Responsabile Consulenza Didattica del Goethe-
Institut Mailand

14.20 Interventi

Gisella Langé
Ispettore Tecnico di Lingue Straniere MIUR,
USR per la Lombardia
*Come dirigenti scolastici, docenti e genitori
possono far crescere l'insegnamento del
tedesco nelle scuole?*

Paolo Citterio
Presidente dell'Associazione Direttori Risorse
Umane (G.I.D.P/H.R.D.A.)
*Perché il tedesco oggi è la seconda lingua
richiesta dalle imprese?*

Gerhard Dambach
Amministratore Delegato, Robert Bosch S.p.A.
Milano
*La lingua tedesca si fa strada anche nel mondo
globalizzato.*

Federica Missaglia
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
*Il tedesco per fare carriera: Il Master
"Deutsch für die internationale
Wirtschaftskommunikation" (Tedesco per la
comunicazione internazionale in ambito
economico).*

Testimonianze di rappresentanti di
Associazioni di Genitori, Presidi e Docenti.

Chair
Sandro M. Moraldo
Docente di letteratura, cultura e lingua
tedesca presso l'Università degli Studi di
Bologna a Forlì

Ore 16.30 Conclusione