



Dipartimento di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Dipartimento dell'Economia e della Gestione Aziendale

Giornata di Studi

LINGUE E CULTURE COME RISORSA PER L'IMPRESA

19 ottobre 2009
Via Necchi 9, aula 329

PROGRAMMA

10.30 Introduzione ai lavori: Enrica Galazzi

Cécile Desoutter

*Telefono o posta elettronica? Lingue e media nella comunicazione
interpersonale in azienda*

Discussione

11.30 Federica Missaglia

Tedesco dell'economia nelle imprese e formazione universitaria

Discussione

15.00 Tavola rotonda: *Lingue e culture come risorsa per l'impresa*

PARTECIPANO:

Luca Astori, *IntesaSanpaolo*, comunicazione interna

Serena Carini, *Fiera di Milano*, relazioni pubbliche

Paolo Fiora, *GlaxoSmithKline*, responsabile pianificazione e previsioni di vendita

Valentina Giagnoni, *McKinsey*, communication specialist

Valentina Molinari, *Christian Dior*, product manager

Milena Motta, *Strategie e Innovazione*

Lorenzo Radice, *Foppa Pedretti*, responsabile estero

Davide Rebessi, *Appiani*, responsabile vendite

INTERVENGONO:

Anna Bonola, Enrica Galazzi, Rossella Gambetti, Maria Rita Santagostino

COORDINA: Maria Rita Santagostino