

General Motors: a historic company with a plan for the future challenges of the automotive industry

General Motors: un'azienda storica con un progetto per le future sfide dell'industria automobilistica

Relatore:

JOHN MARSHEK

John Marshek, dopo il Bachelor of Science in Electrical engineering al "Rochester Institute of Technology", nel 1995 è entrato in General Motors (l'8° multinazionale al mondo nel rank di Fortune 500 con 153 miliardi di dollari di fatturato e 215.000 dipendenti), dove ha ricoperto vari incarichi in stabilimenti manifatturieri, soprattutto all'interno della divisione GM Powertrain uno dei più grandi fornitori mondiali del settore automotive, distribuito su 86 stabilimenti in 17 Paesi e con 50.000 dipendenti, dedicato allo sviluppo di soluzioni e prodotti nei motori e negli organi di trasmissione per l'industria, la nautica, i veicoli off road e le auto.

Esperto nella pianificazione, nel miglioramento delle performance produttive, della sicurezza e della qualità, soprattutto per macchinari, impianti industriali, robotica e automazione, anche per lo start-up di interi siti produttivi e di nuove tecnologie, John Marshek lavora oggi nello stabilimento GM Powertrain di Bedford nell'Indiana (USA) dove viene prodotto il "Small Gas Engine", un motore innovativo per il contenimento dei consumi e la riduzione delle emissioni.

Conferenza

Martedì 11 ottobre 2016
Sala della Gloria, ore 16.00
Via Trieste, 17 - Brescia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

1965 2015
CINQUANT'ANNI
di presenza a **Brescia**

