

Il settore alimentare, produzione, distribuzione, sostenibilità e tracciabilità

Stato dell'arte e trend futuri

Coordinamento: Alberto ALBERTINI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Introduzione: Andrea RESTELLI, Deloitte, partner sedi Brescia e Bergamo

Interventi:

La filiera produttiva e gli investimenti per la crescita e la qualità del prodotto

Lorenzo CALIGARI, AD di Bresciangrana

Il settore della trasformazione del riso e la tutela del consumatore

Corrado CUSARO, AD di SP SPA

Dall'allevamento all'on line, l'innovazione commerciale nella filiera produttiva

Mattia ASSANELLI, AD di Carne Genuina

La genuinità e origine dei prodotti e le forme di contraffazione

Silvia ASIOLI, partner Abion e referente UNREAL

La distribuzione e il corretto trattamento dei prodotti fino al consumatore

Filippo PATRIOLI, AD di Patrioli Food

La fidelizzazione nella distribuzione tra produttori e catene di distribuzione

Marco CAVAGNINI, AD di Gel Garda

Comunicare all'interno della filiera con produttori, distributori, consumatori

Giuseppe DAMIOLI, AD di Un Venditore Migliore

Conclusioni: Alessandro CERIANI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Lezione aperta

Lunedì 18 novembre 2024
Sala della Gloria, ore 16.30-18.30
Via Trieste 17 – Brescia

In collaborazione con:

Deloitte.

unreal

abion



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore