

PROPRIETÀ INTELLETTUALE: LA CREAZIONE DEL VALORE DI UN BRAND ATTRAVERSO PROTEZIONI, E CONTRASTO ALLE FRODI

Strategie, strumenti ed esperienze per la gestione dei diritti di proprietà intellettuale per la creazione del valore e opposizione ad utilizzi impropri per frodi e contraffazione

Introduzione:

Andrea RESTELLI, Deloitte, partner sedi Brescia e Bergamo

Coordinamento:

Alberto ALBERTINI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Interventi

Diverse tipologie di marchio, diverse forme di contraffazione: pericoli, rischi e attività di contrasto

Silvia ASIOLI, Lead Senior Manager IP Advisory Italy, IP Prosecution, Baker & McKenzie
Committee member dell'Unreal Campaign, INTA - International Trademark Association

L'esperienza di Amazon: tutele per i consumatori e partnership con le aziende

Riccardo FACCHIN, Brand Protection Strategic Partnerships, Amazon

La protezione di un brand: tracciabilità e reputation, tecnologie oggi per un valore nel tempo

Micaela ORIZIO, Direttore Marketing Communications Antares Vision Group

La creazione e il valore dei brand a livello internazionale per Dimmdisi (Italia), Diquesi (Spagna), Dismoioui (Francia)

Matteo LACONI, Group Marketing Manager, La Linea Verde Soc. Agricola S.p.A.

Conclusioni:

Alessandro CERIANI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Lezione aperta

Venerdì 24 novembre 2023
Sala della Gloria, ore 9.30-11.00
Via Trieste 17, Brescia



Diquesi **Dimmdisi** **Dismoioui**

Deloitte.

amazon.it

**Baker
McKenzie.**



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**