

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT E SETTORE FOOD

Strategie, strumenti ed esperienze per la gestione della catena del valore, alla ricerca di un coordinamento sistematico delle tradizionali funzioni aziendali

**Introduzione:** Andrea RESTELLI, Deloitte, partner sedi Brescia e Bergamo

**Coordinamento:** Alberto ALBERTINI, Università Cattolica del Sacro Cuore

## Interventi di:

Andrea COLONELLO, Sustainability, R&D and Quality Director di Ponti S.p.A.

**La tradizione industriale e gli accordi di filiera: il "caso aceto di riso"**

Matteo SOPPERA, Sales Director, SP S.p.A.

**La brand identity e la valorizzazione del territorio e delle filiere produttive**

Micaela ORIZIO, Marketing Communications Director Antares Vision Group

**La tecnologia e la tracciabilità per garantire la trasparenza "dai produttori alla tavola"**

Philippe LÉVEILLÉ, Chef, Miramonti l'Altro

**Il rapporto con i produttori e la qualità delle materie prime**

Aya YAMAMOTO, fondatrice Gastronomia Yamamoto

**Unire cucina e cultura giapponese, dalle materie prime alla comunicazione**

**Conclusioni:** Alessandro CERIANI, Università Cattolica del Sacro Cuore

## Lezione aperta

Giovedì 27 aprile 2023  
Sala della Gloria, ore 9.30-11.00  
Via Trieste 17, Brescia

In collaborazione con:



**Deloitte.**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore