

GESTIONE DEGLI EVENTI LIVE NEL SETTORE DELLO SPORT E DELL' INTRATTENIMENTO

L' Economia dello Spettacolo e dell'Intrattenimento che riguarda l'industria della cultura e dello sport, attraversa una fase di forte crescita trainata soprattutto dalla ripresa degli spettacoli dal vivo. Si tratta di eventi che offrono anche una forma unica di attrazione turistica, che spazia da esperienze sul territorio, fino ai più grandi eventi sportivi e culturali internazionali e/o globali. Il workshop offre una prospettiva approfondita sulle opportunità e le sfide che caratterizzano l'industria degli eventi contemporanea e si propone di stimolare una riflessione critica su come possono essere adottate strategie innovative.

Discussant

Domitilla MAGNI

Relatori:

Alessandro BARONCELLI, Direttore di ICRIM Intl. Center of Research in International Management

Antonio BOTTI, Università degli Studi di Salerno - Ipag Business School, Parigi

Antonio CALABRÒ, Senior Vice President Pirelli per la Cultura e direttore della Fondazione Pirelli

Edy CAMPO, CEO Opossum Agency

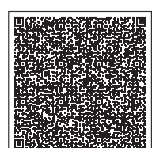
Nicoletta MANTOVANI, Presidente della Fondazione Luciano Pavarotti e produttrice cinematografica

Alessandro SIMIERO, Professore di Event Management alla SUPSI, Lugano e Professore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervento libero dei partecipanti

Workshop

Giovedì 16 maggio 2024
Aula G.242, ore 10.00 - 13.00
Largo A. Gemelli, 1 - Milano



Per partecipare da remoto
[CLICCA QUI](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore