



**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
E DELLA GESTIONE AZIENDALE
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
MILANO**

**DALL'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE AL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
E DELLA GESTIONE AZIENDALE
70 ANNI DI ESPERIENZA
APPUNTI CRONOLOGICI E DOCUMENTAZIONE**

(a cura di Paola Magri)

Novembre 2003

PREFAZIONE

L'idea di proporre una **cronologia ragionata** e una **raccolta documentale** degli accadimenti che hanno determinato l'origine dell'**Istituto di Economia Aziendale** e, successivamente, degli aspetti che ne hanno caratterizzato l'attività e lo sviluppo fino alla trasformazione nell'attuale **Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (S.E.GEST.A.)** risponde alla necessità di ripercorrere e valutare criticamente, scavando nella memoria, il cammino fatto per ritrovare un rinnovato impulso e orientamento nella continuità. Ogni passo in questa direzione rafforza e rende nitida **una ricerca d'identità**, una sorta di **"genoma"** che, nel momento stesso in cui emerge e si caratterizza, agevola l'interpretazione delle potenzialità e degli indirizzi accessibili oggi e per il prossimo futuro.

Non si tratta, certo, di una vera e propria "storia" che richiederebbe, ovviamente, ben altro respiro d'ambiente, di metodo e di contesto, anche se la lunghezza del periodo in esame (circa 70 anni) potrebbe già consentire, almeno per certi profili istituzionali, un affidabile grado di definitività di valutazione.

La cronologia e la documentazione richiamata permettono, tuttavia, di fare emergere alcune costanti il cui rilievo è di per sé significativo per tracciare delle linee di tendenza e individuare dei veri e propri "giacimenti" o aree di ricerca stratificata e manifesta (le cosiddette "Scuole"), notoriamente riconosciute come tali e di particolare rilevanza esterna.

Si possono sinteticamente enucleare, in tal senso, alcune principali considerazioni:

1. innanzitutto la continuità e qualità della ricerca sia per essenzialità tematica sia per coerente correlazione con la dinamica e la contestualità degli eventi economico-politici;
2. lo sforzo di evitare la estemporaneità, cercando di dare vita e respiro a sistematiche aree di ricerca, vere e proprie "scuole" caratterizzate da autonomia di indirizzo e originalità di impegno, dalle quali estrapolare anche la futura classe docente. Basterebbe citare, al riguardo:
 - a) l'Area degli studi in materia di **intermediazione finanziaria e creditizia**, avviata dal prof. Pasquale Saraceno con gli originali contributi su "La gestione della banca" come "sistema" specifico nell'ambito della più generale Economia e gestione industriale. Del

tutto pionieristiche e antesignane, in tale ambito, anche le successive ricerche sulla gestione del Credito industriale del prof. Antonio Confalonieri e, anche col supporto della Associazione per lo sviluppo degli studi di banca e borsa e l'impegno innovatore del prof. Francesco Cesarini, gli studi sul Controllo di gestione in banca, sull'Organizzazione e l'economicità della struttura operativa come componente della produttività degli intermediari, sull'integrazione della funzione finanziaria e della tesoreria della banca. Più recentemente di segnala l'originalità degli approcci sulla "sistemica" dei mercati degli strumenti finanziari e di borsa nonché sull'integrazione globale dei mercati finanziari, per non citare che le più evidenti e riconosciute;

- b) la complessa e articolata Area dell'**Economia Aziendale**, che prende avvio dagli studi fondamentali del prof. Pietro Onida in materia di capitale d'impresa e bilancio d'esercizio e del prof. Tommaso Zerbi, autentico protagonista e promotore degli studi sulla storia della ragioneria e, in particolare, sulle scritture tabulari lombarde del 1300 seguendo l'evoluzione del conto a sezioni divise contrapposte fino al metodo della partita doppia;
- c) l'Area dell'analisi finanziaria e specificamente della **Finanza Aziendale**, espressamente enucleata dal prof. Mario Cattaneo;
- d) l'Area della **Tecnica Industriale**, avviata dal prof. Pasquale Saraceno e dai suoi primi allievi proff. Sergio Vaccà e Giovanni Hinterhuber;
- e) l'area del Marketing e della Comunicazione aziendale avviata all'inizio degli anni '70 per impulso, rispettivamente, dei proff. Walter Giorgio Scott (con la contestuale creazione di Centrimark) e Edoardo Teodoro Brioschi con una polarizzazione di contributi sfociata nella creazione del Laboratorio di ricerche sulla comunicazione aziendale "Danilo Fossati";
- f) l'area dei **Sistemi informativi**, coordinata dal prof. **Marco De Marco**, del tutto nuova e antesignana per l'accademia italiana nelle sue implicazioni e negli aspetti economico-gestionali;
- g) l'Area della **Ricerca Strategica e del Controllo direzionale**, specificamente enucleata dal prof. Claudio De Vecchi;
- h) l'Area della **Teoria organizzativa**, che trae nuovo impulso di ricerca a livello prettamente accademico con le recenti chiamate dei proff. Luigi Manzolini e Domenico Bodega;
- i) e, come derivazioni settoriali specifiche, l'**Area della gestione delle aziende sanitarie** e, del tutto recentemente, l'**Area della gestione dei beni e degli eventi culturali**;

3. la capacità di favorire e accompagnare la ricerca con *partnerships* e forme di collaborazione con agenzie esterne per verificarne l'efficacia e concorrere a risolvere problemi gestionali emergenti: vanno richiamate in questa direzione la creazione dell'ASSBB, dell'ASAM, del CETIF, del CERISMAS, del CENTRIMARK e di numerose altre iniziative quali Osservatori permanenti ecc.;
4. la capacità dell'Istituto e del Dipartimento di assicurare dall'interno e, quindi, nella specifica continuità culturale acquisita, un'adeguata rigenerazione di risorse qualificate in quasi tutte le principali aree di ricerca anche per assicurare alle Facoltà livelli di docenza di eccellenza nelle varie discipline gestionali.

Il lavoro di documentazione proposto vuole essere soprattutto uno strumento utile di iniziazione per orientare i giovani (studenti, dottorandi e ricercatori) e quanti si aggregano o afferiscono al Dipartimento provenienti da altre università o, comunque da realtà esterne, sul clima culturale e di impegno che ha caratterizzato nel tempo e fin dall'origine l'alveo di approfondimento e di ricerca nelle discipline economico-gestionali nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Esso, inoltre, offre una prima traccia cronologica dello sviluppo degli studi aziendali intorno alla quale i colleghi afferenti al Dipartimento sono invitati a fornire puntualizzazioni, suggerimenti, implementazioni e rettifiche al fine di concorrere a ricostruire il quadro del processo evolutivo nella forma più nitida, veritiera ed esaustiva.

Milano, 18 dicembre 2003

Prof. Agostino Fusconi
Direttore del Dipartimento di
Scienze dell'Economia e della
Gestione Aziendale.

PARTE I

1. L'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE

1.1 LA NASCITA DELL'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE E LA DIREZIONE DEL PROF. PIETRO ONIDA (1933 - 1945)

Il 7 dicembre 1921 il Cardinale Achille Ratti, allora Arcivescovo di Milano, inaugura il primo anno accademico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Sin dalla nascita dell'Ateneo, Padre Gemelli manifesta la sua intenzione di dare ampio rilievo agli studi economici inserendo nella Facoltà di Scienze Sociali il ramo economico e sociale.

Per quest'ultimo erano previsti insegnamenti come Scienze Bancarie, Merceologia, Statistica ed Economia Politica.¹ Non si trattava ovviamente di una Facoltà propriamente economica ma poneva le basi per un suo futuro sviluppo.

Il riconoscimento giuridico dell'Università fu ufficializzato con Decreto Regio il 2 Ottobre 1924.²

Le due Facoltà degli inizi, Filosofia e Scienze Sociali, furono trasformate nella Facoltà di Lettere e Filosofia e di Giurisprudenza, affiancate dall'Istituto Superiore di Magistero, con lo scopo di preparare gli insegnanti delle scuole medie e promuovere gli studi nelle discipline storico - letterarie.³

Gli studi economici erano impartiti all'interno della Facoltà di Giurisprudenza che prevedeva due indirizzi: "Giurisprudenza" e "Scienze Economiche, Sociali, Politiche".

Nel 1926 viene rivisto l'ordinamento degli studi e si istituiscono alcune scuole di perfezionamento, tra cui, la **Scuola di Economia e Diritto del Lavoro** (Direttore prof. Lodovico Barassi) e la **Scuola di Economia e Diritto Bancario** (Direttore prof. Francesco Messineo).

In particolare nell'anno accademico 1926-1927, lo studio delle discipline economiche viene ufficialmente introdotto con la costituzione della: "**Scuola di**

¹ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1922-1923)*

² *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1924-1925)*

³ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1923-1924)*

Scienze Politiche, Economiche e Sociali” la quale rilascia la laurea in Scienze Politiche e Sociali e la laurea in Scienze Economiche a cui era possibile accedere anche con il diploma di maturità scientifica.

La nuova scuola superiore raccoglie gli studi, prima impartiti all’interno della Facoltà di Giurisprudenza, e corrisponde ad un ideale coltivato dai cattolici italiani (tra cui Paganizzi, Toniolo, Leone XIII, Pio X e Pio XI) che vedevano nel sociale uno dei campi principali su cui esercitare le forme più efficaci di apostolato.

Nel 1932 la Scuola di Scienze Politiche, Economiche e Sociali è trasformata in **Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Commerciali** con il decreto reale del 29 Ottobre 1931, n. 1800, che ne detta le norme per il funzionamento⁴.

La nuova Facoltà prevede tre lauree: Scienze Politiche, Scienze Economiche e Scienze Economiche e Commerciali.⁵

La nascita della laurea in Scienze Economiche e Commerciali impensierisce la concorrente Università Bocconi che fino ad allora aveva rivestito una posizione di primato assoluto nell’insegnamento delle materie economiche. In particolare, si ricorda l’opposizione alla creazione di una autonoma Facoltà economica in Università Cattolica, da parte del Senatore Giovanni Gentile la cui autorità agli inizi degli anni 30 si estendeva in molteplici direzioni. Oltre a essere senatore del Regno e professore ordinario di filosofia all’università di Roma, ricopriva diverse cariche: era direttore dell’Enciclopedia Italiana e della Scuola Superiore di Pisa, Presidente dell’Istituto nazionale fascista di cultura, dell’Istituto per il Medio ed Estremo Oriente e dell’Istituto italiano per gli studi germanici, della Società editrice Litteraria, proprietario della Casa editrice Sansoni e anche vice presidente dell’Università Bocconi. Inoltre il suo saldo rapporto con Mussolini gli assicurava un peso politico rilevante.

Per ovviare a questo ostruzionismo e continuare nel perseguimento dell’obiettivo di creare una Facoltà di Economia, nel 1933 Padre Gemelli costituisce l’**Istituto di Economia Aziendale**, all’interno della Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Commerciali.

L’Istituto dava la possibilità ai laureati di approfondire i loro studi o di proseguire nella ricerca scientifica e soprattutto di creare una solida base di conoscenze e un corpo docente preparato per poter sviluppare un’autonoma Facoltà economica.

La direzione dell’Istituto è affidata al prof. **Pietro Onida**, allora incaricato di “Ragioneria e Computisteria” e “Organizzazione e Tecnica amministrativa delle imprese industriali”, assistito dal dott. Tommaso Zerbi.

⁴ *Corpo Accademico in Annuario dell’Università Cattolica del Sacro Cuore (1931-1932)*

⁵ *Programmi e orari dei corsi per l’anno accademico 1933-34, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

In questi primi anni di vita l'attività scientifica si indirizza verso le discipline economico-aziendali, in particolare allo studio dell'Impresa e del Bilancio d'Esercizio⁶.

Gli insegnamenti della Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Commerciali, afferenti all'Istituto sono: Ragioneria e Computisteria (corso istituzionale) per il primo anno; Ragioneria e Computisteria (corso monografico) e Tecnica Mercantile per il secondo anno; Tecnica del Credito Mobiliare e delle Borse, Revisione e Controllo Aziendale, Organizzazione e Tecnica Amministrativa delle imprese industriali e Tecnica Bancaria per il terzo e Scienza dell'Amministrazione per il quarto anno⁷.

Con la legge del 20 Giugno 1935 e con i Decreti 7 Maggio 1936, n. 882 e 28 Novembre 1936, n. 2044 del Ministro dell'Educazione Nazionale, Senatore conte Cesare Maria De Vecchi di Val Cismon la Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Commerciali è rinominata Facoltà di Scienze Politiche.

Gli studenti iscritti alla Facoltà possono scegliere tra due differenti percorsi di studi e ottenere la laurea in Scienze Politiche o in Economia e Commercio. A quest'ultima, per la prima volta, possono iscriversi anche i giovani forniti di abilitazione tecnica.⁸

L'opposizione di Gentile contro il rischio di una Facoltà "concorrente" diviene ancora più netta ed è testimoniata dalla lettera del 21 ottobre 1936 che scrisse al Senatore Pier Gaetano Venino, amministratore delegato della Bocconi:

*Desidero informarla che il Duce mi confermò che possiamo stare assolutamente tranquilli rispetto alla sospetta concorrenza della Cattolica, che l'insipienza del ministro De Vecchi con la sua tabella delle lauree ci aveva messa di fronte. L'allarme da me a suo tempo gettato con una mia lettera al Duce produsse l'effetto desiderato; perché fermò tutto. Sicché possiamo contare questo ultimo pericolo che si è corso come una nuova vittoria sulla Università di S. Ambrogio. Andiamo dunque avanti!*⁹

Nonostante questi tentativi Padre Gemelli aveva ormai introdotto gli studi economici nell'Ateneo e creato quindi tutti i presupposti per la successiva nascita della Facoltà di Economia e Commercio.

Nel 1940 si pubblica una nuova collezione "Saggi e Ricerche" nella quale vengono raccolti i più interessanti contributi scientifici apportati da giovani laureati.

⁶ *Bilancio di Esercizio e Amministrazione delle Imprese, Studi in onore di Pietro Onida*, Giuffrè editore, Milano, 1981

⁷ *Programmi dei corsi ufficiali per l'anno accademico 1935-1936*, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁸ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1934-1935)*

⁹ *M. A. Romani (a cura di), Faremo grande l'Università, Girolamo Palazzina – Giovanni Gentile. Un epistolario (1930 – 1938)*, Università Commerciale Luigi Bocconi, E.G.E.A., 1999

Nello stesso anno l'Università partecipa anche a importanti riunioni nazionali e internazionali come, ad esempio, il "Congresso delle Società per il progresso delle Scienze" e il "Convegno interuniversitario di Genova per gli studi giuridici e sociali".¹⁰

Dal 1941, a causa della guerra, la vita universitaria subisce un rallentamento e nelle notti del 15 e 16 Agosto 1943 le incursioni aeree su Milano causano gravi danni all'Ateneo.

Viene incendiato il palazzo degli Uffici, gravemente danneggiata la Segreteria, distrutti i documenti degli Uffici Amministrativi e la sezione di Diritto Comune dell'Istituto giuridico mentre l'Istituto di Economia Aziendale, la Biblioteca e i Laboratori non riportano danni.

L'Università è oggetto di sorveglianza continua perché numerosi professori e studenti partecipano alla guerra partigiana. Le normali attività di ricerca dell'Istituto sono interrotte e il funzionamento è limitato alla difesa dei giovani oggetto di persecuzioni e alla salvaguardia delle carriere universitarie; alcuni studenti e pochi professori si riuniscono nel Rettorato per prepararsi alla ricostruzione dell'Italia dopo la liberazione.¹¹

¹⁰ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1939-1940)*

¹¹ *Danni recati al nostro Ateneo dalle incursioni aeree dell'agosto 1943 in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1943-1944)*

1.2 LA DIREZIONE DEL PROF. PASQUALE SARACENO (1945 - 1959)

Nel Giugno del 1945, subito dopo la liberazione, una circolare del Prof. De Ruggero, Ministro della Pubblica Istruzione, vieta nuove immatricolazioni alle Facoltà di Scienze Politiche.

Per far fronte a questo provvedimento è istituita un'autonoma **Facoltà di Economia e Commercio** con D.C.PS 27 Luglio 1947, n°1242, presieduta dal prof. **Marcello Boldrini**, ordinario di Statistica.¹²

Direttore dell'Istituto di Economia Aziendale è nominato il prof. **Pasquale Saraceno**, allora straordinario di Tecnica Industriale e Commerciale, assistito dal dott. Massimo Ferrari e successivamente dai Dottori Germano Bodo e Antonio Confalonieri.

I principali filoni di ricerca dell'Istituto, in questo periodo, sono l'Economia della Banca, con un'analisi dell'evoluzione storica del ruolo degli Istituti di credito (si approfondisce lo studio del rapporto tra banca e impresa) e il tema dell'intervento pubblico in Italia, in particolare per il mezzogiorno.

Il problema di Saraceno fu sempre quello di diffondere, nella imprenditoria capitalistica italiana, una cultura economica-sociale che attraverso la programmazione economica potesse favorire lo sviluppo economico moderno.

I suoi studi interessavano l'economia bancaria, l'economia della produzione industriale e dei processi dell'industrializzazione, con particolare riguardo al ruolo della Chiesa che considerava fondamentale nella società industriale come *richiamo all'ordine intimo e invisibile della vita che deve riflettersi in ogni vero ordinamento della convivenza umana*¹³.

Il prof. Saraceno, in un momento particolarmente difficile del sistema industriale italiano nell'immediato dopo-guerra, per favorire la ricostruzione, affrontò il tema delle relazioni tra Stato e Mercato facendosi promotore di un principio del tutto nuovo: l'intervento pubblico nell'economia a salvaguardia e sostegno dell'autonomia imprenditoriale anche attraverso il supporto degli istituti pubblici di credito speciale, la nascita di gruppi finanziari-industriali capaci di autofinanziarsi, di rischiare capitali propri e di altri, l'aumento delle dimensioni aziendali, ma anche il permanere della piccola media impresa. Nella concezione di Saraceno lo Stato doveva essere il mezzo per garantire la giustizia sociale e il

¹²La Facoltà e il suo sviluppo in *Guida della Facoltà di Economia*, (1999- 2000)

¹³P. Saraceno, *Lo Stato e l'economia*, Roma, Edizione Cinque Lune, 1963

raggiungimento di interessi comuni, mentre il Mercato sarebbe rimasto il centro della attività economica.¹⁴

Il principio della pianificazione, introdotto da Saraceno, prevedeva un sistema di incentivi e disincentivi attraverso cui sarebbe stato possibile orientare le imprese private e gli attori sociali verso gli obiettivi fissati dallo Stato. In questo senso, pur nell'ambito della teoria di pianificazione, il suo modello si differenziava profondamente da quello sovietico che, come noto, comportando la socializzazione dei mezzi di produzione e il controllo statale dell'economia era incompatibile con qualsiasi espressione di economia di mercato e di sistema capitalistico basato sulla proprietà privata.¹⁵

Per contro, l'idea che la scelta totalmente liberista nel periodo della ricostruzione avesse allora aggravato i problemi tradizionali dell'economia italiana e approfondito il dualismo economico Nord-Sud, verrà ribadita da Saraceno anche successivamente nell'Intervista rilasciata a Lucio Villari.¹⁶

Nell'anno accademico 1946-1947¹⁷ si avvia, per la Facoltà di Economia e Commercio, un'iniziativa molto innovativa: l'istituzione di **corsi serali** per

¹⁴ D. Parisi, *Pasquale Saraceno (1903-1991)*, Quaderni dell'Istituto di Teoria Economica e Metodi Quantitativi, n.5, Marzo 1994, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

¹⁵ P. Saraceno, *Ricostruzione e pianificazione, 1943-1948*, Bari, Laterza, 1969

¹⁶ P. Saraceno, *Intervista sulla ricostruzione 1943-1953*, Bari, Laterza, 1977

¹⁷ Nel 1948, il Ministro dell'Istruzione Gonnella dopo numerose contestazioni circa la legalità della circolare del prof. De Ruggiero, il Ministro dell'Istruzione Gonnella, sollecitato da una commissione di membri del Consiglio Superiore della Pubblica Istruzione, a cui apparteneva anche Padre Gemelli, emana una circolare che, annullando le disposizioni precedenti, autorizza le università a riaprire le iscrizioni alla Facoltà di Scienze Politiche.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Università Cattolica delibera quindi l'inizio delle immatricolazioni affidando al prof. Francesco Vito l'incarico di seguire le pratiche necessarie per il funzionamento della Facoltà.

Come da proposta del Rettore, la Facoltà è nominata "Facoltà di Scienze Politiche Economiche e Sociali" e attivato l'indirizzo politico-sociale.

Nell'anno accademico 1948-1949 l'università conta le seguenti Facoltà: Giurisprudenza, Scienze Politiche e Sociali, Economia e Commercio, Lettere e Filosofia, Magistero e Perfezionamento, per un totale di 6942 iscritti.

Nello stesso anno, in risposta alla richiesta del Ministero della Pubblica Istruzione di pronunciarsi in merito alla riforma universitaria (Bollettino Ufficiale della P.I., n. 16, 15 Aprile 1948) vengono formulate alcune proposte:

- accordare alle università una maggiore autonomia didattica, attraverso "un'autonomia controllata", ad esempio stabilendo per legge un *curriculum* tipo per ogni Facoltà, ma autorizzando ciascuna a modificarlo in funzione dei propri bisogni ed esperienze, al fine di differenziare il prestigio dei titoli tra gli atenei;
- separare *curriculum* e titoli in due categorie: "professionale" e "scientifica", per permettere agli studenti che seguivano il *curriculum* professionale di ottenere il diploma e accedere al mercato del lavoro e dare agli altri la possibilità di proseguire con gli studi per il dottorato;
- rivedere la disciplina degli studi per assicurarne la serietà introducendo degli "sbarramenti": l'obbligo di sostenere gli esami entro limiti prefissati.

In particolare, per la Facoltà di Economia e Commercio, si auspicava a eliminare le deficienze dovute al fatto che gli studi commerciali ed economici erano nati con un intento professionale e pratico e la loro trasformazione in una vera e propria Facoltà non era stata accompagnata da un adattamento delle condizioni di ammissibilità e del piano di studi.

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1949-1950)

agevolare gli studenti che per ragioni di lavoro non potevano seguire regolarmente gli insegnamenti diurni.¹⁸

Nel 1955 il prof. Pasquale Saraceno è nominato Preside della Facoltà di Economia e Commercio e nella direzione dell'Istituto di Economia Aziendale, è assistito dai Dottori Franco Peco, Sergio Vaccà e Emilio Villa.

Nello stesso anno si attiva un **corso di specializzazione in studi aziendali**, per la formazione di tecnici, in quattro diverse aree: per il settore crediti, per il settore metalmeccanico-siderurgico, per il settore tessile e cartario e per il settore dei servizi di pubblica utilità.¹⁹

Nel 1957 il prof. **Francesco Vito** succede alla presidenza della Facoltà di Economia e Commercio²⁰ e vengono terminati i lavori di costruzione del nuovo edificio il "Gregorianum": un palazzo di quattro piani intitolato a due Pontefici: Gregorio I e Gregorio VII, nuova sede di diciotto Seminari e Istituti tra cui quello di Economia Aziendale.²¹

¹⁸ *Proposte della Facoltà di Economia e Commercio in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1946-1947)*

¹⁹ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1954-1955)*

²⁰ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1957-1958)*

²¹ *Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1958-1959)*

1.3 LA DIREZIONE DEL PROF. TOMMASO ZERBI (1959 - 1978)

Nel 1959²² il prof. **Tommaso Zerbi**, allora straordinario di Ragioneria Generale e Applicata, è nominato direttore.

Il prof. Tommaso Zerbi dedica ampia parte dei suoi studi alla storia della ragioneria: inizialmente allievo del prof. Gino Zappa, analizza, in particolare, le scritture tabulari lombarde del 1300, seguendo l'evoluzione del conto a sezioni divise contrapposte che ha portato al metodo della partita doppia.

Dal 1977 al 1981 tiene il corso di Storia dell'imprenditoria medievale lombarda.²³

Nell'anno accademico 1959-1960 i docenti che collaborano con l'Istituto sono:

²² Il 15 Luglio 1959 l'Università è colpita da un gravissimo lutto: muore il suo fondatore, Padre Gemelli e il 24 Luglio dello stesso anno, il prof. Francesco Vito diviene Rettore, sostituito nella presidenza della Facoltà di Economia e Commercio dal prof. Mario Romani, straordinario di Storia Economica.

Durante il rettorato del prof. Vito si dibatte sul problema dell'aggiornamento dei piani di studio per adeguare i programmi alla realtà contemporanea e per comprendere e studiare le evoluzioni tecniche e la loro applicazione all'economia. Il progresso allargava infatti il campo di studio dell'Economia e nello stesso tempo le possibilità di sbocco per i laureati di questa Facoltà, che raccoglieva un numero di iscritti sempre crescente.

Il piano di studi viene quindi rivisto per ottemperare l'esigenza di favorire nuove specializzazioni scientifiche e professionali non trascurando gli aspetti sociologici, psicologici, demografici, politici, la modificazione dei processi produttivi, della distribuzione dei beni, dei rapporti commerciali tra paesi, del funzionamento della moneta e del credito e della conduzione d'azienda (predisposizione della produzione, analisi del mercato, scelte di finanziamento, organizzazione della pubblicità e formazione del personale).

La necessità di introdurre nuovi insegnamenti, come le moderne discipline aziendali, si scontra però con l'esigenza, già da tempo manifestata, di dover alleggerire il carico di studio.

La soluzione proposta dal prof. Vito fu un biennio comune e un secondo diviso in due rami: l'uno economico-sociale destinato a preparare i giovani alle ricerche o alle attività attinenti l'economia politica o la politica economica, e l'altro economico-aziendale rivolto alle ricerche o all'attività nell'azienda.

Viene in questo modo dato, per la prima volta, elevato risalto agli studi aziendali.

Tale distinzione avrebbe permesso di includere le nuove discipline senza appesantire il piano di studi e, di lasciare allo studente, la possibilità di seguire i corsi che più si avvicinavano ai suoi interessi.

Il conflitto fra esigenze scientifiche e professionali poteva essere superato introducendo un titolo accademico intermedio (licenza o diploma), dopo i primi tre anni, conferito a coloro che chiedevano all'università una preparazione più tecnica orientata al lavoro e permettendo invece agli altri di proseguire gli studi, per altri due anni, fino al dottorato.

Un altro importante aspetto, affrontato dal prof. Vito, fu la cooperazione tra università e industria (commercio, banche, trasporti...). Diverse furono le iniziative volte a sviluppare attività comuni di insegnamento e dare la possibilità agli studenti di trascorrere, ad esempio durante la pausa estiva, un tirocinio presso le aziende, anche in campo internazionale.

F. Vito, *Il riordino della Facoltà di Economia e Commercio in Rivista Internazionale di Scienze Sociali*, Maggio-Giugno 1958- vol. XXIX- Fasc. III

²³ *Incontro di Studio in memoria del professore Tommaso Zerbi*, Università Cattolica del Sacro Cuore, 22 Ottobre 2002

Professori straordinari

- prof. Tommaso Zerbi, Ragioneria generale e applicata (Direttore).

Professori incaricati

- prof. Edoardo Ardemani, Ragioneria generale e applicata;
- prof. Antonio Confalonieri, Tecnica bancaria e professionale;
- prof. Giorgio Prina, Ragioneria generale e applicata;
- prof. Renato Teani, Ragioneria generale e applicata.
- prof. Sergio Vaccà, Tecnica industriale e commerciale.

Liberi Docenti

- prof. Angelo Aldrighetti, Tecnica industriale e commerciale, bancaria e professionale;
- prof. Antonietta Bignami, Ragioneria generale e applicata.

Addetti alle esercitazioni

- dott. Enrico Ballerini, Tecnica bancaria e professionale;
- dott. Luigi Comi, Ragioneria generale e applicata;
- dott. Gilberto Mazza, Ragioneria generale e applicata;
- dott. Franco Rocca, Ragioneria generale e applicata;
- dott. Aldo Strobino, Ragioneria generale e applicata.

Assistenti volontari

- dott. Gian Battista Bozzola, Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Luigi Ferrario, Tecnica industriale e commerciale.²⁴

Il prof. Zerbi viene successivamente assistito anche dai dott. Carlo Castellano, Aldo Lazzati, Gilberto Mazza²⁵, Carlo Carli, Francesco Rocca²⁶, Walter G. Scott,

²⁴ Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1959-1960)

²⁵ dall'anno accademico 1960 -1961

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1960-1961)

²⁶ dall'anno accademico 1961 -1962

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1961-1962)

Luigi Staffico (addetto all'Istituto)²⁷ Giuseppe Bruni, Francesco Cesarini, Gabriella Aquilini, Rosario Cavadini, Iginio Lagioni e Federico Pepe²⁸.

Sotto la direzione del prof. Zerbi, oltre agli studi di Ragioneria, all'interno dell'Istituto, si sviluppa anche il filone di ricerca rivolto alle imprese industriali.

Tra le principali pubblicazioni dei docenti afferenti si ricordano le seguenti:

- “La politica commerciale nelle imprese industriali”, Maurizio Teodoro;
- “La politica degli investimenti nelle imprese industriali”, Giovanni Hinterhuber;
- “Il marketing dei beni industriali”, Iginio Lagioni;
- “I crediti di firma”, Sergio De Angeli.

Nel 1965 il prof. **Ezio Franceschini**²⁹ viene nominato Rettore.³⁰

Durante il rettorato del prof. Franceschini la popolazione studentesca registra un forte incremento (16.875 studenti) con le punte massime nella Facoltà di Economia dove le immatricolazioni, nell'anno accademico 1965-1966, contano 2.318 iscritti.³¹

²⁷ dall'anno accademico 1962 -1963

Autorità accademiche e corpo docente in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1962-1963)

²⁸ dall'anno accademico 1964 -1965

Autorità accademiche e corpo docente in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1964-1965)

²⁹ Il prof. Franceschini si è laureato in Lettere Classiche all'Università di Padova, è stato professore incaricato e poi primo professore ordinario di Letteratura latina medievale all'Università Cattolica. Preside della Facoltà di Lettere (1953-1965), Rettore (1965-1968), dovette fronteggiare la contestazione studentesca del 1968. Il prof. Franceschini facendosi interprete dei valori dell'Ateneo, per poter affrontare questo difficile periodo, prese severi provvedimenti che portarono anche, suo malgrado, all'allontanamento di alcuni docenti e di un gruppo di studenti, in quanto la loro presenza risultava incompatibile con le finalità e le caratteristiche di un Ateneo cattolico.

Al prof. Franceschini, nel 1968, succede il prof. Giuseppe Lazzati, laureato in Lettere, presso l'Università Cattolica, professore incaricato e poi ordinario in Letteratura cristiana antica. Il prof. Lazzati continua il cammino intrapreso dal prof. Franceschini, volto a consolidare i legami tra l'Università e il mondo cattolico, a tal fine decide di dare forte impulso all'iniziativa dei corsi di aggiornamento culturale, per portare, in tutto il Paese, le riflessioni elaborate in ambito universitario su temi di attualità e rilievo.

Si fa inoltre sostenitore dell'introduzione dei Dipartimenti nell'ordinamento universitario, visti da lui come strumento innovativo di un'organizzazione partecipata alla ricerca scientifica.

L'ultimo quarto di secolo. Cronologia essenziale, in Per una storia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano 1997.

Discorso inaugurale del Rettore Adriano Bausola in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1986-1987)

³⁰ *Al timone dell'Università. I rettori dell'Università Cattolica, Cfr. www.unicatt.it*

³¹ *L'Università Cattolica strumento della Chiesa per il dialogo con il mondo della cultura, Discorso del Rettore Magnifico Ezio Franceschini in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1965-1966)*

Sono attivati nuovi insegnamenti per la Facoltà di Economia, tra cui si cita, per afferenza all'Istituto, quello di Tecnica ed Ordinamento delle Borse tenuto dal prof. Antonio Confalonieri.³²

Per soddisfare la crescita della domanda riguardante gli studi economici, viene incrementato il numero di assistenti e esercitatori dell'Istituto.

Nell'anno accademico 1965 -1966, l'Istituto si avvale della collaborazione di alcuni assistenti volontari:

- dott.ssa Gabriella Aquilini³³;
- dott. Francesco Cesarini³⁴;
- dott. Sergio De Angeli;
- dott. Agostino Fusconi;
- dott. Paolo Grammatica;
- dott. Ing. Giovanni Hinterhuber;
- dott. Felice Martinelli;
- dott. Federico Pepe³⁵;
- dott. Walter G. Scott³⁶;
- dott. Luigi Staffico³⁷ (addetto all'Istituto);
- dott. Stefano Zagaglia.

Dall'anno accademico 1969-1970 l'Istituto è suddiviso nelle seguenti aree:³⁸

Economia e Finanza delle imprese di assicurazione

- prof. Federico Pepe, incaricato.

Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici

- prof. Gian Paolo Caligiuri.

Ragioneria Generale e Applicata

- prof. Mario Cattaneo, titolare di cattedra;
- prof. Tommaso Zerbi, titolare di cattedra;

³² *Punti fermi sul significato e sui fini di un'Università Cattolica, Discorso del Rettore Magnifico Ezio Franceschini in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1966-1967)*

³³ dall'anno accademico 1964 -1965

³⁴ dall'anno accademico 1964 -1965

³⁵ dall'anno accademico 1964 -1965

³⁶ dall'anno accademico 1962 -1963

³⁷ dall'anno accademico 1962 -1963

³⁸ *Autorità accademiche e Corpo accademico, Facoltà di Economia e Commercio, in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1968-1969)*

- prof. Gilberto Mazza, incaricato;
- dott. Felice Martinelli, assistente incaricato addetto alle esercitazioni;
- dott.ssa Gabriella Aquilini Scarpat, assistente volontario borsista addetto alle esercitazioni;
- dott. Roberto Bracchetti, assistente volontario borsista addetto alle esercitazioni;
- dott. Roberto Brambilla, assistente volontario addetto alle esercitazioni;
- dott. Luciano Brogonzoli, addetto alle esercitazioni;
- dott. Piergiorgio Gattinoni, assistente volontario addetto alle esercitazioni;
- dott. Pietro Ghigini, borsista addetto alle esercitazioni;
- dott. Paolo Golia, borsista addetto alle esercitazioni;
- dott. Pietro Manzonetto, borsista addetto alle esercitazioni;
- dott. Leonardo Patruno, addetto alle esercitazioni;
- dott. Roberto Poli, assistente volontario borsista addetto alle esercitazioni;
- dott. Giorgio Prina, addetto alle esercitazioni;
- dott. Luigi Staffico, assistente volontario borsista addetto alle esercitazioni.

Ricerca operativa

- dott. Antonio Liverani, incaricato.

Tecnica amministrativa delle imprese di servizi pubblici

- prof.ssa Antonietta Bignami.

Tecnica bancaria e professionale

- prof. Antonio Confalonieri, ordinario (titolare);
- dott. Enrico Ballerini, addetto alle esercitazioni;
- dott. Sergio De Angeli, assistente volontario addetto alle esercitazioni;
- dott. Agostino Fusconi, assistente volontario borsista addetto alle esercitazioni.

Tecnica del commercio internazionale

- prof. Giordano Caprara, incaricato;
- dott. Paolo Gramatica, assistente volontario addetto alle esercitazioni.

Tecnica industriale e commerciale

- prof. Giordano Caprara, ordinario (titolare);
- prof. Giovanni Hinterhuber, incaricato;
- dott. Roberto Araldi, addetto alle esercitazioni;
- dott. Ennio Baldini, addetto alle esercitazioni;
- dott. Edoardo Teodoro Brioschi, addetto alle esercitazioni;
- dott. Rosario Cavadini, addetto alle esercitazioni;
- dott. Ing. Rodolfo Debickè Van Der Noot, addetto alle esercitazioni;
- dott. Iginio Lagioni, assistente volontario addetto alle esercitazioni;
- dott. Roberto Poli, addetto alle esercitazioni;
- dott. Carlo Regispani, addetto alle esercitazioni;

- dott. Walter G. Scott, assistente volontario addetto alle esercitazioni;
- dott. Maurizio Teodoro, assistente volontario addetto alle esercitazioni;
- dott. Camillo Valentini, addetto alle esercitazioni.

Tecnica e ordinamento delle borse

- prof. Francesco Cesarini, incaricato.

A queste, negli anni accademici successivi, si aggiungono:

nell'anno accademico 1970 –1971

Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale

- dott. Iginio Lagioni, incaricato;
- dott. Walter G. Scott, incaricato;
- dott. Leonardo Cilia, addetto alle esercitazioni;
- dott. Sergio De Vio, addetto alle esercitazioni;
- dott. Luigi Ferrari, addetto alle esercitazioni.

nell'anno accademico 1971 –1972

Scienza dell'Amministrazione

- prof. Feliciano Benvenuti, incaricato.

infine nell'anno accademico 1972-1973

Economia e Tecnica della pubblicità.

Dal punto di vista didattico numerosi sono gli insegnamenti afferenti all'Istituto, in particolare per l'indirizzo "Professionale" e "Amministrazione delle Imprese" istituiti per la Facoltà di Economia e Commercio.³⁹

³⁹ Agli inizi degli anni 70, a seguito del riordino dei piani di studio, la Facoltà di Economia e Commercio risulta suddivisa in:

- Laurea in Economia e Commercio sezione A (diurna);
- Laurea in Scienze Economiche e Bancarie;
- Scuola di Statistica: Diploma di Statistica;
- Laurea in Economia e Commercio sezione B (serale).

Il corso di laurea in Economia e Commercio, sezione A, era a sua volta organizzato nei seguenti indirizzi:

- Economico-sociale;
- Economico-statistico;
- Economia e Amministrazione delle Imprese;
- Professionale;
- Storico-economico.

Alcuni corsi dei primi quattro indirizzi, come Metodologia delle Scienze Sociali e Politica del lavoro e Legislazione Sociale erano mutate dalla Facoltà di Scienze Politiche.

Per l'ultimo indirizzo i corsi di Storia moderna, contemporanea e medioevale venivano mutuati dalla Facoltà di Lettere (consigliati agli studenti che provenivano dal liceo classico o scientifico) e di Magistero (consigliato a tutti gli altri iscritti).

All'interno dell'Istituto, in questo periodo, il filone maggiormente approfondito è quello bancario, in particolare si ricordano le ricerche del prof. Antonio Confalonieri, ordinario di Tecnica Bancaria e Professionale, su "Banca e Industria in Italia" (per gli anni 1894-1906 e poi successivamente 1907-1914)⁴⁰.

Gli studi bancari sono sviluppati ulteriormente grazie alla costituzione, il 25 Luglio 1973, dell'**Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa (A.S.S.B.B.)**.

L'Associazione, senza scopo di lucro, nasce per iniziativa di un gruppo di aziende bancarie lombarde e del Comitato Direttivo degli Agenti di Cambio della Borsa Valori di Milano con lo scopo di integrare ricerca e realtà aziendale.⁴¹

La collaborazione tra l'Università Cattolica e l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa è formalizzata il 12 Novembre 1974 e il prof. Francesco Cesarini (allora incaricato di Tecnica Bancaria e Professionale nella Facoltà di Economia e Commercio) è nominato Direttore Scientifico.

L'Associazione sviluppa gli studi superiori e la ricerca nelle discipline bancarie e finanziarie e promuove la formazione e l'aggiornamento professionale dei quadri e del *management* delle banche aderenti.⁴²

I piani di studio proposti erano da ritenersi dei modelli predisposti dalla Facoltà nell'intento di agevolare e orientare lo studente, e non più obbligatori (dall'anno accademico 1969-1970), in ottemperanza della legge 11 Dicembre 1969, n. 910 che sanciva la libertà dello studente nel predisporre il piano di studi.

Ogni iscritto poteva pertanto proporre un proprio piano di studi all'approvazione del Consiglio di Facoltà purché nell'ambito delle discipline insegnate e del numero di insegnamenti stabilito (25 annualità oltre a due insegnamenti triennali di lingua straniera al termine dei quali doveva essere sostenuta una prova scritta e una orale).

Nel 1970 il prof. Adriano Vanzetti è nominato Preside di Facoltà.

⁴⁰ P. Zerbi, *Relazione sullo stato della ricerca scientifica al 30 settembre 1975 presso tutte le Facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*, in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1974-1975)

Nel novembre del 1972 nel corso del secondo congresso dei delegati delle Università Cattoliche, tenutosi a Roma, viene auspicato che in ogni università venga creato un organismo (o indicata una persona) incaricato di coordinare e pianificare la ricerca interdisciplinare. Il Rettore, affida questo compito al Prorettore prof. Mons. Piero Zerbi, che pubblica una relazione, nel 1975, frutto di un'accurata indagine condotta presso i singoli Dipartimenti, Istituti, Centri di Ricerca.

Da questo lavoro emerge che l'attività di ricerca veniva svolta da unità minori con risultati scientifici di alto valore, ma senza un coordinamento. Negli istituti economici si presentava il maggior numero di ricerche di gruppo e interdisciplinari con carattere applicativo.

⁴¹ *Associazione per lo Sviluppo degli Studi Bancari*, Poligrafiche Bolis, Bergamo, 1974

⁴² Cfr. www.assbb.it

Si riporta, qui di seguito il testo della convenzione tra l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa.

L'anno millenovecentosettantaquattro (1974), il giorno 12 (dodici) del mese di novembre alle ore 18.30 (diciotto e trenta), in una sala del Rettorato dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in Milano, Largo Gemelli 1, avanti a me, dott. Comm. Giancarlo Brasca, nato a Mezzago (Milano) il 1° Agosto 1920, residente a Milano, nella mia qualità di Direttore Amministrativo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, delegato a ricevere gli atti in forma pubblica, ai sensi dell'art. 129 del R. G. U. approvato con R. D. 6 Aprile 1924, n. 674, con decreto del Rettore n. 3662 in data 1° Agosto 1974, con rinuncia di comune accordo dei testimoni, si sono personalmente costituiti i signori:

Prof. Giuseppe Lazzati, nato a Milano il 22 Giugno 1909, presidente per la carica in Milano, Largo Gemelli 1, rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, autorizzato al presente atto con delibera della Giunta Direttiva 2.X.74.

Dott. Giuseppe Vigorelli, nato a Novara l'8 Ottobre 1923, residente in Milano, via Canova 25, Presidente dell'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa.

PREMESSO

che in data 25 Luglio 1973 è stata costituita, con atto rogato dal notaio Liguori, l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa;

che questa associazione ha lo scopo di sviluppare in generale gli studi superiori e la ricerca nelle discipline bancarie e finanziarie ed in particolare promuovere e potenziare l'attività didattica del corso di laurea in Scienze Economiche e Bancarie dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano;

che tra la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università e l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa va sviluppandosi un'attività di collaborazione in diverse direzioni, regolata secondo specifiche convenzioni (già stipulate o da stipulare) tra di loro collegate nel quadro di un disegno organico;

che sempre nell'ambito di tale collaborazione e al fine del potenziamento del corso di laurea in Scienze Economiche e Bancarie è stata fra l'altro ravvisata l'opportunità di introdurre nuovi insegnamenti rispondenti alle esigenze di una specializzata formazione culturale e professionale degli iscritti a tale corso;

che nello Statuto dell'Università Cattolica tra gli insegnamenti per il corso di laurea in Scienze Economiche e Bancarie vi sono gli insegnamenti di Tecnica Industriale e Commerciale e di Elaboratori Elettronici e Sistemi meccanografici (Sistemi informativi bancari);

che l'Università Cattolica del Sacro Cuore, dato il suo carattere di libera istituzione, non riceve finanziamenti ordinari dal Ministero per l'istruzione e gli insegnamenti né di ruolo né per incarico;

che l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa ha chiesto all'Università Cattolica del Sacro Cuore l'immediata attuazione dei due incarichi di insegnamento ora indicati da confermare anno per anno mentre si riserva di proporre ulteriori convenzioni per l'attuazione di altri insegnamenti e per l'istituzione di una cattedra in materia strettamente attinente all'attività bancaria e finanziaria impegnandosi a coprirne i relativi conti;

che l'Università intende accogliere tale richiesta.

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – L'Università Cattolica del Sacro Cuore si impegna a conferire tra gli insegnamenti del corso di laurea in Scienze Economiche e Bancarie un incarico di insegnamento nella materia di Tecnica Industriale e Commerciale e un incarico di insegnamento nella materia di Elaboratori elettronici e Sistemi meccanografici (Sistemi informativi bancari) da confermare anno per anno per la durata della convenzione.

Art. 2 – L'Università Cattolica si obbliga ad assicurare i predetti incarichi di insegnamento nelle materie di Tecnica Industriale e Commerciale e di Elaboratori elettronici e Sistemi meccanografici (Sistemi informativi bancari) con le modalità di cui al precedente art. 1, a partire dall'anno accademico 1974/75 per tre anni.

Art. 3 - l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa per ciascun anno accademico a decorrere da quello 1974/75 e fino all'anno accademico 1976/77 compreso corrisponderà all'Università Cattolica del Sacro Cuore la somma di £. 1.169.556 annue da pagarsi in un'unica soluzione all'inizio di ciascun anno accademico, per ciascuno dei due suindicati corsi di insegnamento.

Limitatamente al corso di insegnamento di Elaboratori elettronici e Sistemi meccanografici (Sistemi informativi bancari) l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa si impegna a versare all'Università Cattolica, per il solo anno accademico 1974/75, un contributo di £. 1.000.000 destinato a coprire le spese di preparazione di un testo di dispensa quale materiale bibliografico necessario al corso stesso per quanto attiene agli aspetti tipicamente bancari. Per tutta la durata della convenzione l'Associazione si obbliga altresì a corrispondere all'Università Cattolica, sempre in relazione al suindicato corso di insegnamento, la somma di £-500.000 annue destinata alla copertura delle esercitazioni necessarie per l'integrazione dei programmi in corso.

Art. 4 – In caso di aumento, per disposizione di legge o per nuove convenzioni intervenute tra l'Università Cattolica e le categorie dei professori incaricati, dell'entità della retribuzione spettante ai titolari dei due corsi di insegnamento in oggetto, l'Associazione si impegna ad integrare nella misura necessaria le somme da corrispondere all'Università Cattolica del Sacro Cuore a norma del precedente articolo 3 e comunque non oltre la percentuale del 20%. Analoga integrazione dovrà essere versata anche in caso di aumento delle retribuzioni accordate dall'Università Cattolica agli addetti alle esercitazioni.

Art. 5 – La presente convenzione avrà durata triennale e si intenderà prolungata di un triennio qualora non venga disdetta da una delle due parti a mezzo di lettera raccomandata almeno sei mesi prima della scadenza, e per confermarla comunque dovrà intercorrere corrispondenza in tal senso da parte dell'Università Cattolica all'Associazione entro lo stesso termine.

Art. 6 – La presente convenzione viene stipulata nell'interesse dell'università Cattolica del Sacro Cuore, la quale dichiara che intende avvalersi di ogni e qualsiasi forma di agevolazione fiscale in ordine alla registrazione.

Il presente atto viene pubblicato mediante lettura da me datane ai componenti che, trovandolo conforme alla loro volontà, lo sottoscrivono con me Ufficiale rogante.

Nell'anno accademico 1972-1973 la collaborazione diviene operativa con la realizzazione di quattro corsi di aggiornamento, in collaborazione con la Facoltà di Economia e Commercio:

- o “La valutazione del fido bancario” (12 Marzo – 12 Maggio 1973), diretto dal prof. Antonio Confalonieri;
- o “Analisi finanziaria e dei bilanci per la concessione del fido bancario” (3 Maggio – 5 Giugno 1973), direttore è il prof. Mario Cattaneo;
- o “Problemi giuridici connessi con la concessione del fido” (23 maggio – 20 Giugno 1973), diretto dal prof. Giovanni Luigi Pellizzi;
- o “La gestione titoli nella banca ordinaria” (20 Settembre – 11 ottobre 1973), sotto la direzione del prof. Francesco Cesarini.⁴³

Inoltre l'Associazione partecipa all'impostazione del corso in Scienze Economiche e Bancarie (attivo dall'anno accademico 1969-1970) e, per l'anno accademico 1974-1975,⁴⁴ assicura la copertura finanziaria per i corsi: "Sistemi informativi bancari", "Tecnica dei crediti speciali" e "Tecnica Industriale e Commerciale".

Istituisce, infine, degli *stage* presso le banche aderenti per fornire agli studenti della Facoltà un primo contatto diretto con la realtà operativa e per i laureati della Facoltà di Economia e Commercio⁴⁵, che avessero esaminato nella tesi problemi di specifico interesse bancario e finanziario, prevede l'assegnazione di un premio

L'atto consta di n. 2 fogli scritti su 5 facciate intere e n. 20 righe della sesta facciata comprese le firme.

⁴³ Associazione per lo sviluppo degli studi bancari, Poligrafiche Bolis Bergamo

⁴⁴ Nel 1974 il prof. Antonio Confalonieri diviene Preside della Facoltà di Economia e Commercio.

⁴⁵ A partire dall'anno accademico 1976-1977, gli indirizzi del corso di laurea in Economia e Commercio vengono raggruppati in due grandi rami:

- Economico generale
- Economico aziendale

Per il III e IV anno vengono previsti dei sub-indirizzi per ciascun ramo.

Economico generale:

- Economico teorico
- Statistico
- Storico
- Economia del territorio
- Economico-giuridico

Economico aziendale:

- Gestione e Amministrazione delle imprese
- Professionale
- Economia e tecnica della distribuzione commerciale
- Statistico aziendale
- Didattico aziendale

di laurea e la possibilità di ottenere un rimborso delle spese sostenute per la preparazione della tesi.⁴⁶

Nel 1975 nasce il **Centro di Ricerche sulla Cooperazione**, diretto dal prof. Francesco Cesarini, finanziato dall'Ente Nazionale delle Casse Rurali, con il fine di favorire la collaborazione con l'Istituto di Scienze Economiche e con quello di Giurisprudenza.

Nel primo biennio di lavoro del Centro si avviano le seguenti attività⁴⁷:

- incremento dell'interscambio culturale con una serie di relazioni sistematiche con le principali organizzazioni intercooperative, con i centri di ricerca (nell'ambito accademico e non) e con le case editrici specializzate;
- acquisizione di nuovo materiale bibliografico e documentaristico;
- schedatura sistematica delle nuove opere acquisite.

Sempre nel 1975, all'interno dell'area marketing viene condotta un'indagine dal titolo "Università: scelte, atteggiamenti, aspettative e disoccupazione intellettuale" coordinata dal prof. Walter G. Scott, allora incaricato di Tecniche delle Ricerche di Mercato, su un campione di 255 studenti iscritti alla Facoltà di Economia e Commercio. Scopo del lavoro è la presentazione di un'attenta riflessione sui motivi dell'iscrizione alla Facoltà e all'Università Cattolica.

Dal 26 aprile all'11 maggio 1976, in collaborazione con l'Associazione Studi Banca e Borsa, è organizzato, a Milano, il corso di aggiornamento e di perfezionamento per funzionari di banca su "Il marketing bancario: metodologie ed esperienze".

Il corso coinvolge diverse aree dell'Istituto, in particolare si ricordano le relazioni dei docenti:

- Brioschi Edoardo Teodoro, "L'intervento dello strumento promozionale: possibilità e limiti";
- Fusconi Agostino, "La banca moderna e il contesto in cui opera";
- Scott Walter G., "I riflessi organizzativi del marketing bancario".

Per l'area Tecnica Industriale e Commerciale, sotto la direzione del prof. Giordano Caprara, viene elaborato uno studio che coinvolge studenti e docenti del settore, su "La direzione della moderna impresa" e nello stesso ambito si collocano due ricerche del prof. Giovanni Hinterhuber dal titolo "Strategie di sviluppo dell'impresa industriale" e "Il governo strategico dell'impresa".⁴⁸

⁴⁶ Cfr. www.assbb.it

⁴⁷ *Relazione Centro di Ricerche sulla Cooperazione*, 25 Maggio 1976

⁴⁸ P. Zerbi, *Relazione sullo stato della ricerca scientifica al 30 settembre 1975 presso tutte le Facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*, in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1974-1975)*

Nel 1977, per iniziativa della Facoltà di Economia e Commercio e dell'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa, si tengono il corso post-universitario sulla "Disciplina attuale del Bilancio di Esercizio" e il corso di aggiornamento e perfezionamento su "I titoli di credito".

Nello stesso anno l'Associazione promuove la prima edizione dei seminari di Sadiba dal titolo "Tendenze e problemi della politica monetaria".

I seminari, ancora oggi, si tengono presso la sede della Scuola di Automazione per Dirigenti Bancari della Banca d'Italia a Perugia, trattano le tematiche più rilevanti per la professione bancaria e hanno quali relatori i massimi esponenti degli aderenti all'Associazione, i componenti del Servizio Studi e del Direttorio della Banca d'Italia nonché i docenti universitari.

1.4 L'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE NEGLI ANNI 80

LA DIREZIONE DEL PROF. GIORDANO CAPRARA (1978 - 1988)

Nel 1978 il prof. Tommaso Zerbi viene collocato fuori ruolo e sostituito nella direzione dell'Istituto di Economia Aziendale dal prof. **Giordano Caprara**, ordinario di Tecnica Industriale e Commerciale.

La composizione dell'Istituto, nell'anno accademico 1978-1979 risulta come segue⁴⁹:

Professori fuori ruolo

- prof. Tommaso Zerbi, Ragioneria generale e applicata.

Professori ordinari

- prof. Antonio Confalonieri, Tecnica bancaria e professionale;
- prof. Mario Cattaneo, Analisi finanziaria e Finanza aziendale (incaricato di Ragioneria generale e applicata);
- prof. Giordano Caprara, Tecnica industriale e commerciale;
- prof. Gilberto Mazza, Economia aziendale (incaricato di Ragioneria generale e applicata);
- prof. Francesco Cesarini, Tecnica bancaria (incaricato di Tecnica e ordinamento delle Borse).

Professori incaricati

- prof. Roberto Araldi, Tecnica industriale e commerciale;
- prof. Enrico Ballerini, Tecnica bancaria;
- prof. Edoardo Teodoro Brioschi, Economia e tecnica della pubblicità;
- prof. Pierluigi Corbella, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici (elaboratori bancari);
- prof. Sergio De Angeli, Tecnica bancaria e professionale;
- prof. Luigi Doppietti, Ragioneria generale e applicata (analisi dei costi e programmazione aziendale);

⁴⁹ Facoltà di Economia e Commercio, *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1978-1979)

- prof. Agostino Fusconi, Tecnica bancaria e professionale e Tecnica e ordinamento delle Borse;
- prof. Paolo Golia, Ragioneria generale e applicata (analisi dei costi e programmazione aziendale);
- prof. Giovanni Hinterhuber, Tecnica industriale e commerciale;
- prof. Iginio Lagioni, Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale;
- prof. Luigi Lipparini, Merceologia;
- prof. Antonio Liverani, Ricerca operativa;
- prof. Pietro Manzonetto, Analisi finanziaria e Finanza aziendale e Economia aziendale (con parte monografica sulle cooperative);
- prof. Felice Martinelli, Tecnica professionale;
- prof. Leonardo Patruno, Economia aziendale;
- prof. Roberto Poli, Analisi finanziaria e Finanza aziendale;
- prof. Giorgio Prina, Economia aziendale;
- prof. Walter G. Scott, Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale;
- prof. Luigi Staffico, Economia aziendale.

Liberi Docenti

- prof. Federico Pepe, Ragioneria generale e applicata.

Addetti alle esercitazioni

- dott. Ennio Baldini, Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Carlo Bianchini, Tecnica bancaria;
- dott. Angelo Biffi, Economia aziendale;
- dott. Giacomo Bonomi, Economia e tecnica della pubblicità;
- dott. Giancarlo Brioschi, Tecnica bancaria e professionale;
- dott. Angelo Cappelletti, Economia aziendale;
- dott. Franco Cesa Bianchi, Tecnica bancaria;
- dott. Sandro Ciligot, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici;
- dott. Marco Confalonieri, Ragioneria generale e applicata;
- dott. Giorgio Cottino, Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale;
- dott. Roberto De Tomasi, Analisi finanziaria e Finanza aziendale e Economia aziendale;
- dott. Elia Fassina, Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Fernando Forghieri, Tecnica bancaria;
- dott. Enrico Fumagalli, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici;
- dott. Attilio Giampaoli, Tecnica bancaria e Tecnica bancaria e professionale;
- dott. Enzo Gobbi, Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Walter Grasso, Tecnica industriale e commerciale;

- dott. Luciana Leone, Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale;
- dott. Ernesto Mariani, Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Mario Mariani, Economia monetaria e creditizia;
- dott. Gianluigi Matturri, Tecnica di borsa e Tecnica e ordinamento delle borse;
- dott. Maria Megale, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici;
- dott. Fernando Meli, Tecnica bancaria;
- dott. Camillo Molinari, Economia e tecnica della pubblicità;
- dott. Vladiliano Parrini, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici;
- dott. Roberto Pavesi, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici;
- dott. Ambrogio Picolli, Economia aziendale;
- dott. Adriano Propersi, Tecnica professionale;
- dott. Augusto Rivolta, Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Carlo Ronchi, Tecnica bancaria;
- dott. Enrico Sardella, Ragioneria generale e applicata;
- dott. Carlo Saroni, Tecnica bancaria;
- dott. Michele Saronni, Tecnica bancaria e professionale;
- dott. Claudio Sozzini, Elaboratori elettronici e sistemi meccanografici;
- dott. Riccardo Tagliabue, Economia e tecnica della pubblicità;
- dott. Alessandra Tami Annoni, Economia aziendale;
- dott. Ida Tedesco Cauteruccio, Tecnica del commercio interno e internazionale e Tecnica industriale e commerciale;
- dott. Cesare Tocchio, Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale;
- dott. Gincarlo Turola, Tecnica del commercio interno e internazionale.

Contrattisti

- dott. Angelomaria Palma, Ragioneria generale e applicata.

Assegnisti

- dott. Giovanni Maria Binetti.

Borsisti

- dott. Uberto Barigozzi, Ragioneria generale e applicata;
- dott. Maria Luisa Di Battista, Tecnica bancaria;
- dott. Rita Maria Santagostino, Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale;
- dott. Adelmo Tedeschi, Economia monetaria e creditizia.

Sotto la direzione del prof. Caprara l'attività dell'Istituto è molto intensa e diversificata.⁵⁰

Nell'area di tecnica industriale e commerciale, si approfondiscono degli studi sull'evoluzione delle tecniche di scambio per il contenimento del rischio di impresa nelle negoziazioni internazionali e gestione e amministrazione delle imprese industriali, con particolare riferimento alle tecniche di valutazione e di controllo, coordinati dallo stesso prof. Giordano Caprara.

Nell'ambito delle tecniche di marketing e delle ricerche di mercato vengono avviate ricerche sul "marketing di acquisto" e sulle "tecniche di marketing in periodi di inflazione". Il prof. Iginio Lagioni compie un'indagine sul rapporto tra Ricerca e Sviluppo e Marketing mentre il prof. Walter G. Scott coordina una ricerca sul marketing applicato alla banca.

Per l'economia e tecnica della pubblicità, con la direzione del prof. Edoardo Teodoro Brioschi, si definisce il "concetto di pubblicità nella dottrina italiana in confronto a quelli proposti dalla letteratura internazionale", si analizza l'evoluzione compiuta dall'attività pubblicitaria nei diversi contesti socio-economici e viene studiata la razionalità di impiego della pubblicità da parte delle aziende.

Riguardo alle problematiche bancarie e finanziarie, sono sviluppate ricerche, coordinate dal prof. Francesco Cesarini, sul ruolo delle banche popolari, nel campo delle origini di credito industriale, sui problemi di ricapitalizzazione e di despecializzazione delle Casse di Risparmio, nonché su alcuni aspetti istituzionali e operativi delle aziende di credito, sulla struttura del sistema finanziario italiano, sui problemi del capitale proprio delle banche, sul credito bancario a medio termine e sugli istituti di credito speciale.

Nel contesto delle strategie aziendali è avviata, coordinata dal prof. Giovanni Hinterhuber, una ricerca per integrare la dimensione tecnologica nel processo di formulazione delle strategie aziendali al fine di gestire il processo di innovazione tecnologica in parallelo con quello strategico.

Infine per l'area di economia e tecnica degli scambi internazionali, sotto la guida del prof. Paolo Gramatica viene condotta la ricerca "Regolamenti commerciali e valutari internazionali".

Nel 1983⁵¹ è nominato Rettore il prof. Adriano Bausola⁵² che pone la sua attenzione sull'offerta dell'Università, avendo constatato, per il campo tecnico-

⁵⁰ G. Lazzati, *Relazione sullo stato della ricerca scientifica nel biennio ottobre 1978 - settembre 1980, presso tutte le Facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1981-1982)*

Nel 1980 il prof. Luigi Lodovico Pasinetti è nominato Preside della Facoltà di Economia.

⁵¹ Nel 1983 il prof. Sergio Zaninelli è nominato Preside della Facoltà di Economia.

scientifico, la tendenza delle grandi aziende a formare il personale al proprio interno, attraverso vere e proprie scuole.⁵³

Al fine di dare agli studenti anche una preparazione più tecnica, in grado di soddisfare le esigenze delle aziende, all'interno dell'Istituto si crea una sala computer con terminali combinati tra loro e con calcolatori in grado di immagazzinare i dati riguardanti l'economia italiana e internazionale.

Nel 1985 viene pubblicato, sotto la direzione del prof. Caprara, il primo numero della Raccolta di studi e di ricerche dell'Istituto di Economia Aziendale intitolata **"Problemi di Gestione dell'Impresa"**.

Membri del Comitato scientifico sono i professori:

- ◆ Giordano Caprara (Direttore);
- ◆ Mario Cattaneo;
- ◆ Francesco Cesarini;
- ◆ Sergio De Angeli;
- ◆ Gilberto Mazza;
- ◆ Antonio Tessitore.

Il Direttore spiega le finalità di tale pubblicazione:

"Tre sono essenzialmente gli intenti che questa Raccolta si propone. Il primo è quello di stimolare le energie intellettuali dei docenti e dei ricercatori dell'Istituto di Economia Aziendale indirizzandole alla trattazione di temi di interesse specifico nell'area delle discipline economico-aziendali.

Il secondo è quello di diffondere, nei modi e nei tempi più opportuni, il pensiero degli studiosi che ritrovano nell'Istituto una comune matrice dottrinale e nel nostro Ateneo punti ideali di riferimento di vita e di costume. Il terzo è quello di affidare al periodico la funzione di guida per gli allievi che intendono approfondire temi di ricerca alla conclusione della loro vita universitaria.

Ci auguriamo che gli accennati intenti valgano a suscitare consensi e contributi capaci di conferire alla Raccolta un apprezzabile grado di qualificazione."⁵⁴

Durante il suo mandato (1983-1998) il numero di studenti dell'Università aumenta da 21.300 a oltre 40.000, in particolare le immatricolazioni della Facoltà di Economia passano da 1796 per l'anno accademico 1983-1984 a 2869 per l'anno accademico 1984-1985.

Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1983-1984)

⁵² Professore ordinario di Filosofia Teoretica e Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia dal 1974 al 1983.

⁵³ *Solenne inaugurazione dell'anno accademico 1984-1985, Discorso del Rettore Adriano Bausola in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1984-1985)*

⁵⁴ G. Caprara, *Editoriale in Problemi di Gestione dell'Impresa n.1*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1985

Il Comitato scientifico delibera l'apertura della pubblicazione con uno studio del prof. Ugo Caprara, dal titolo "Rendimenti e reddito per l'economia dell'impresa", motivando come segue:

*Abbiamo deciso di dare inizio alla serie degli articoli che compongono questo primo numero della "Raccolta" con un contributo di Ugo Caprara. Considerato, con il maestro suo Gino Zappa, il sistematore dottrinale dell'economia d'azienda mediante la fusione delle tre discipline: la Ragioneria, la Tecnica Mercantile e la Tecnica bancaria, egli è stato, per molti di noi, maestro di scienza e vita.*⁵⁵

Nel primo numero vengono inoltre pubblicati i seguenti lavori:

La finanza della piccola e media impresa, Francesco Cesarini;

L'attendibilità delle stime sull'andamento dei cambi, Giordano Caprara;

Nuove tendenze della pianificazione strategica, Giovanni Hinterhuber;

Un nuovo strumento del marketing internazionale: il "countertrade", Walter G. Scott;

Il mercato dei premi in borsa: una verifica degli aspetti di continuità, Agostino Fusconi.

Nel 1986 l'attività di ricerca dell'Istituto è indirizzata verso i filoni della Finanza aziendale, delle Tecniche distributive, del Marketing e delle Tecnologie informatiche che danno origine alle pubblicazioni apparse sul secondo numero di "Problemi di Gestione"⁵⁶:

Editoriale. Riflessioni in tema di "strategie della distribuzione", Giordano Caprara;

La finanza aziendale tra novità e tradizione, Mario Cattaneo;

L'applicazione del franchising alla commercializzazione dei servizi finanziari: un esame della recente esperienza statunitense, Sergio De Angeli;

A proposito della correlazione tra singoli investimenti e singoli finanziamenti: il caso del "Project Financine", Roberto Araldi;

Il marketing dell'industria lattiero-casearia: situazioni di mercato e strategie d'azienda, Edoardo Teodoro Brioschi;

Apprendimento e decisione nelle scienze dell'amministrazione. Considerazioni sui legami con la "Computer Science", Gianpiero Bussolin;

Alcune riflessioni sulle tecniche di calcolo di convenienza economica che utilizzano funzioni lineari, Elia Fassina.

⁵⁵ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.1*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1985

⁵⁶ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.2*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1986

Nell'Editoriale il prof. Giordano Caprara sottolinea l'importanza di evitare la frammentazione degli insegnamenti dell'economia d'azienda considerando inoltre gli stretti vincoli di complementarietà che legano le imprese e i mercati.⁵⁷

Nel 1986 viene pubblicato anche il numero 3 della Raccolta⁵⁸, con i seguenti articoli:

A proposito del così detto "leveraged buyout". La scelta tra mezzi propri e mezzi di credito negli accrescimenti delle dotazioni d'impresa, Ugo Caparra;

L'efficacia segnaletica del "grado di elasticità operativa" nelle tecniche di calcolo economico, Elia Fassina;

Il ruolo delle banche nell'intermediazione in titoli societari e nell'acquisto di partecipazioni industriali: un'indagine comparativa, Rossella Locatelli;

Il conto economico scalare per prodotto: considerazioni critiche, Tertulliano Pirondini;

Il laureato in economia e commercio fra università e impresa, Maria Rita Santagostino;

Natura e caratteri del fabbisogno finanziario netto delle gestioni edili (Parte prima), Alessandro Lai.

Nel corso della riunione del Consiglio di Istituto del 24 Settembre 1986⁵⁹ si delibera l'istituzione di un Comitato Direttivo a cui delegare alcuni aspetti operativi dell'organizzazione dell'Istituto al fine di coadiuvare la funzione del Direttore.

Sono individuati quattro ambiti con i seguenti responsabili:

1. Rapporti con il Preside per i problemi della facoltà e per i piani di studio (proff. De Angeli e Tessitore);
2. Coordinamento degli insegnamenti del I biennio (proff. Cesarini e Mazza);
3. Didattica e strutture; coordinamento del periodico "Problemi di gestione dell'impresa" (prof. Caprara con l'ausilio dei proff. Araldi e Santamaria);
4. Relazioni pubbliche e amministrazione (prof. Caprara con l'ausilio dei proff. Brioschi e Scott).

Nel 1987 esce il numero 4 della Raccolta⁶⁰ con gli studi:

L'economia del credito commerciale o di fornitura e il "factoring" Bancario, Ugo Caprara;

⁵⁷ G. Caprara, *Editoriale. Riflessioni in tema di "strategie della distribuzione"* in Problemi di Gestione dell'Impresa n.2, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1986

⁵⁸ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.3*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1986

⁵⁹ *Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale*, Milano, 24 Settembre 1986, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁶⁰ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.4*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1987

Politiche di articolazione territoriale e strategie di mercato delle aziende di credito: aspetti di integrazione del "sistema distributivo" nell'ambito delle relazioni prodotti-segmenti, Agostino Fusconi;

Criteri di elaborazione e di analisi dei calcoli economici basati sui flussi di cassa, Elia Fassina;

Le offerte pubbliche abbinate di valori mobiliari: l'esperienza italiana negli anni 1984-1986, Paola Fandella;

Obiettivi delle imprese e decisioni di investimento: una proposta di riconsiderazione dei modelli decisionali, Lorenzo Caprio;

La struttura del conto economico di bilancio delle società di "factoring": un'introduzione al problema, Alberto Marchesi.

Nel 1988 per rispondere alle necessità emergenti nel settore bancario, finanziario e assicurativo, si avvia la progettazione della **Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici**. Tale iniziativa risulta motivata anche dall'esigenza di decongestionare gli ormai troppo affollati corsi della Facoltà esistente, in particolare quello in Scienze Bancarie. Preside della Facoltà viene nominato il prof. Benito Vittorio Frosini, ancora oggi in carica.

Nello stesso anno viene pubblicato il numero 5 di "Problemi di Gestione"⁶¹ con i seguenti lavori:

Quale ripresa avranno gli investimenti in Italia?, Giordano Caprara;

Alcune riflessioni su rischio e capitale economico in periodo d'inflazione, Massimo Belcredi;

Note sull'impiego del "Capital Asset Pricing Model" nella valutazione del capitale di impresa, Chiara Cattaneo;

Metodologie di calcolo dei rapporti di partecipazione nei raggruppamenti societari, Amedeo De Luca;

Natura e caratteri del fabbisogno finanziario netto delle gestioni edili (Parte seconda), Alessandro Lai;

I rendiconti delle "joint-ventures", Adriano Propersi.

Entra a far parte del Comitato Scientifico della Raccolta il prof. Antonio Confalonieri al posto del prof. Antonio Tessitore.

⁶¹ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.5*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1988

1.5 L'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE NEGLI ANNI 90

LA DIREZIONE DEL PROF. SERGIO DE ANGELI (1988 - 1999)

Nell'ottobre del 1988 il prof. **Sergio De Angeli** succede al prof. Caprara nella direzione dell'Istituto di Economia Aziendale.⁶²

Il nuovo Direttore sollecita lo sviluppo della ricerca, un maggior collegamento con il mondo industriale e un rinnovamento della Raccolta di contributi scientifici, al fine di garantire una pubblicazione sistematica degli studi svolti all'interno dell'Istituto.

Per favorire l'arricchimento della Biblioteca, attraverso l'acquisto di testi indicati da esperti, si nomina una Commissione per la valutazione delle proposte di acquisto dei libri, presieduta dal prof. Leonardo Patruno, e composta dai proff. Cecilia Rossignoli, Roberta Crespi, Alberto Marchesi e Maria Rita Santagostino; è inoltre potenziata la sala computer anche per facilitare l'accesso alle banche dati.⁶³

Nel 1989 viene pubblicato il n. 6-7 di "Problemi di Gestione dell'Impresa", dedicato al rinnovamento dei principi contabili dell'Economia Aziendale.⁶⁴

Editoriale, Giordano Caprara;

L'adattabilità dell'impresa alle mutevoli condizioni di mercato con particolare riguardo alla banca, Ugo Caprara;

La valutazione economica di progetti di investimento mediante l'impiego dei flussi di cassa: analisi di un caso, Elia Fassina;

Il bilancio consolidato dei gruppi bancari italiani: l'area di consolidamento, Franco Dalla Sega;

Considerazioni sul metodo dell'ammortamento statistico, Filippo Insinga;

Significatività dei dati contabili ed inflazione: indicazioni fornite dai bilanci cumulativi delle imprese industriali italiane, Lorenzo Caprio;

Considerazioni sulla natura di finanziamento del leasing finanziario, Marco Oriani;

Il conto economico in forma scalare nelle imprese di "factoring", Alberto Marchesi;

⁶² *Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale*, Milano, 24 Ottobre 1988, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁶³ *Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale*, Milano, 30 Novembre 1988, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁶⁴ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.6-7*, Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1989

Gli elaboratori elettronici nella gestione aziendale: alcune osservazioni sul loro impiego ai fini del controllo, Cecilia Rossignoli.

Nello stesso anno è costituito il **Centro sul Marketing dei servizi finanziari (CENTRIMARK)** al fine di promuovere la ricerca e la formazione professionale nell'area delle attività di marketing e commerciali. Direttore Scientifico viene nominato il prof. Walter G. Scott.

Il Centro promuove innanzitutto un'attività di ricerca diretta a identificare ed analizzare le più attuali tendenze espresse dal mercato allo scopo di rappresentare un punto di riferimento e di supporto per le imprese che intendono sviluppare un approccio sempre più efficace al mercato per migliorare la loro competitività.

I risultati acquisiti mediante il processo di ricerca avviato da CENTRIMARK, vengono messi a disposizione attraverso la pubblicazione di opere organiche e lo sviluppo di supporti di documentazione degli operatori interessati e sono infine utilizzati per arricchire i programmi di formazione e di sviluppo professionale.

Tali programmi costituiscono quindi la necessaria integrazione dell'attività di indagine, elaborazione ed approfondimento conoscitivo svolta dal Centro nell'ambito del marketing e in particolare nella nuova economia.

L'attività di formazione comprende corsi di perfezionamento post-laurea, corsi e seminari interaziendali e *in-house* a vario livello e di varia durata, *workshop*, convegni e incontri di studio.

Le tematiche trattate riguardano gli aspetti strategici ed operativi del rapporto impresa - mercato, i fattori determinanti dell'innovazione, il ruolo fondamentale dell'informazione nel mercato, le modalità di miglioramento della qualità dei prodotti - servizi offerti e l'impatto delle nuove tecnologie sui processi operativi e sull'offerta.

Infine vengono svolti programmi di orientamento e di sviluppo dei "giovani talenti" attuati mediante la promozione di tesi di laurea e di *stage* finalizzati all'approfondimento di problematiche ritenute di rilevante interesse nell'ambiente marketing ed Internet.⁶⁵

Nel 1990 escono i tre numeri successivi della Raccolta.

In *Problemi di Gestione dell'Impresa* n.8⁶⁶ si pubblicano i seguenti lavori:

Editoriale, Giordano Caprara;

L'utilità del bilancio di esercizio per le decisioni finanziarie, Klaus Schredelseker;

Simmetrie e dissimmetrie tra i prezzi di borsa delle azioni e il valore dei pacchi di controllo, Mario Cattaneo;

The Problem of Adapting the Organizational Culture to Strategic Changes, Lothar G. Winter;

⁶⁵ Cfr. www.unicatt.it/centrimark/

⁶⁶ *Problemi di Gestione dell'Impresa* n.8, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1990

L'impresa degli anni '90 come confederazione di imprenditori, Giovanni Hinterhuber;

L'informatica dipartimentale per una organizzazione aziendale in evoluzione, Roberto Pavesi;

La gestione delle scorte e il suo trattamento nell'ambito del sistema informativo automatizzato: un caso aziendale, Maria Megale.

I contributi dei proff. Schredelseker, Cattaneo, Winter e Hinterhuber riflettono i loro interventi effettuati al "Seminario su tematiche aziendali" organizzato dall'Istituto il 5 Maggio 1989, in collaborazione con la Scuola di Specializzazione e *master* in Economia agroalimentare (SMEA) a cui hanno partecipato anche esponenti di azienda.⁶⁷

Il numero 9 raccoglie gli studi riguardanti le aree dell'Economia Aziendale, della Finanza e della Comunicazione d'azienda.⁶⁸

L'ammortamento finanziario, Edoardo Ardemani;

Le previsioni d'impresa in periodi di instabilità economica e gli strumenti che possono coadiuvarle, Giordano Caprara;

Il leveraged buy out, Roberta Crespi;

La comunicazione d'affari nelle aziende di servizi, Iginio Lagioni;

Finanza aziendale e sistema dell'informazione nell'impresa, Pietro Manzonetto;

I sistemi esperti nel settore finanziario, Cecilia Rossignoli.

Infine la Raccolta n. 10 si articola nelle pubblicazioni:⁶⁹

La gestione mediante contratti a termine delle componenti del rischio di prezzo: il caso della farina di soia a Milano, Francesco Braga;

La strategia della Fiat Auto negli anni '80, Walter G. Scott;

Piccola antologia dell'organizzazione, Ennio Baldini;

La strategia come sistema di espedienti, Giovanni Hinterhuber;

Libera circolazione dei capitali e tassazione dei redditi prodotti all'estero (Prima parte), Marco Piazza;

Il costo sociale dell'affidabilità del servizio elettrico, Filippo Insinga.

Da questo numero entrano a far parte del Comitato Scientifico anche i professori:

- ◆ Claudio Devecchi;
- ◆ Agostino Fusconi;
- ◆ Mario Massari.

⁶⁷ G. Caprara, *Editoriale* in Problemi di Gestione dell'Impresa n.8, Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1989

⁶⁸ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.9*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1990

⁶⁹ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.10*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1990

Gli studi economici sono ulteriormente sviluppati grazie alla nascita, all'interno dell'Istituto, dell'Associazione Studi Aziendali Manageriali (ASAM) e del Centro in Tecnologie Informatiche e Finanziarie (CeTIF).⁷⁰

Nel Luglio del 1990 nasce l'ASAM⁷¹ sotto la direzione scientifica del prof. Claudio Devecchi e con il contributo del prof. Sergio De Angeli e del dott. Giorgio Sampietro (Presidente della Unilever Italia).

Scopo dell'Associazione è quello di agevolare lo scambio di esperienze e di conoscenze tra *manager* e studenti, sviluppare gli studi e la ricerca nelle discipline aziendali e manageriali, promuovere varie attività informative e formative dirette a quadri e dirigenti d'azienda, studenti universitari, rappresentanti di enti e imprese, attraverso l'organizzazione di seminari, giornate di studio, conferenze, convegni e scambi di esperienze.

In particolare l'ASAM⁷² promuove Conferenze su temi impegnativi, emergenti, problematici e particolarmente complessi; Tavoli di lavoro per i *manager* e associati su eventi e accadimenti originali e importanti sia a livello nazionale che internazionale

Per gli studenti avvia iniziative quali i *Workshop* (incontri di mezza giornata con i *manager* su argomenti innovativi o di necessaria rivisitazione); i *Colloquia* (ritrovi su temi da loro segnalati); visite in azienda con un gruppo di trenta/quaranta ragazzi e due *tutor* accademici e dà la possibilità di svolgere tesi applicate attraverso un periodo di *Stage* in azienda con il supporto di un *tutor*.

I collaboratori dell'ASAM svolgono ricerche su commesse delle aziende associate o su temi individuati dal direttore scientifico.

I risultati dei lavori svolti e degli atti degli eventi promossi vengono pubblicati sistematicamente attraverso "Quaderni" che possono essere richiesti gratuitamente dalle aziende e dai *manager* dei soci ASAM.

Infine mensilmente esce un Libro con dieci recensioni di *bestseller* italiani o stranieri su tematiche di management e/o economia applicata.

All'interno è inoltre presente un Osservatorio di bilancio: un Centro studi che raccoglie, elabora, confronta i bilanci di tutte le aziende associate, fornisce indicazioni e comparazioni sulle strategie di comunicazione economica delle aziende e evidenzia particolari e originali approcci adottati.

Nell'anno accademico 1990-1991 si inaugura la **Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative**, (realizzata grazie alla collaborazione dell'Associazione Studi Banca e Borsa), con tre indirizzi: "Economia bancaria", "Economia degli intermediari finanziari" ed "Economia delle assicurazioni".

⁷⁰ Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 30 Ottobre 1989, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁷¹ Cfr. www.unicatt.it/Asam/

⁷² *The 21st Century Corporation*, ASAM, 2000

ASAM I nostri valori, 1998

Nello stesso anno il CENTRIMARK attiva un **Corso di specializzazione sul Marketing bancario**.

All'interno dell'Istituto, per l'area marketing, il prof. Lagioni coordina uno studio, sui laureati dell'Università e l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa promuove diversi corsi di aggiornamento, con le seguenti tematiche:

- o sviluppo del sistema dei pagamenti;
- o problematiche del bilancio bancario;
- o evoluzione normativa ed operativa dei mercati mobiliari;
- o aspetti dell'attività bancaria connessi alle normative CEE ed integrazione dei mercati comunitari.

Tali attività di aggiornamento offrono significative occasioni di interdisciplinarietà tra docenti di diverse materie afferenti all'Istituto e i contributi vengono pubblicati sui Quaderni dell'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa.⁷³

Il **CeTIF** nasce, nel 1990, sotto la direzione scientifica del prof. Marco De Marco allo scopo di promuovere e sviluppare studi e progetti nel campo delle tecnologie innovative applicate all'attività finanziaria.

L'attività del CeTIF è assicurata dai contributi forniti dalle istituzioni associate.

Queste ultime possono partecipare gratuitamente ad una serie di giornate di studio riservate ai soci ed a una conferenza internazionale aperta al pubblico.

Le giornate di studio consistono in incontri a cadenza mensile dedicati a temi monografici. Gli argomenti oggetto di approfondimento e la loro sequenza vengono scelti sulla base dell'interesse manifestato dagli stessi associati.

Il CeTIF intrattiene rapporti sistematici di cooperazione scientifica con banche e istituzioni accademiche di numerosi paesi, tra cui la Francia (Banca di Francia), la Germania (*Institut für Bank Informatik* dell'Università di Regensburg) e la Svizzera (*Institute for Information Management* dell'Università di St. Gallen) al fine di studiare le opportunità e le applicazioni offerte dall'*Information technology* nell'ambito dei rispettivi sistemi bancari.

In particolare, la collaborazione si stringe con la Banca di Francia che ha da sempre avuto un ruolo assai significativo anche nel promuovere soluzioni tecnologicamente innovative, a supporto della propria attività istituzionale.

Grazie al contributo francese, sono state promosse iniziative attraverso cui i soci hanno avuto la possibilità di conoscere da vicino alcune delle esperienze più significative nel campo dell'analisi del rischio, dello studio della congiuntura e della valutazione delle *performance* del sistema bancario.

Il Centro partecipa attivamente a diversi progetti di ricerca e innovazione nell'ambito del Programma Europeo *Esprit*.

⁷³ *Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale*, Milano, 12 Novembre 1990, Università Cattolica del Sacro Cuore

Esso, inoltre, mette a disposizione i propri specialisti per iniziative specifiche di studio e progettazione promosse o richieste dai singoli associati.

Sempre nell'anno accademico 1990-1991, all'interno dell'Istituto, viene attivato il **Corso di aggiornamento e perfezionamento per Dottori Commercialisti** sotto la direzione del prof. Angelomaria Palma.

Nel 1991 si inizia a discutere sulle possibilità di far nascere un corso di laurea in Economia Aziendale, di un *master in Business Administration* e di corsi di diploma,⁷⁴ viene quindi delegato lo studio di fattibilità, ai proff. Agostino Fusconi, Claudio Devecchi, Mario Massari, Walter G. Scott, Paolo Golia, Marco De Marco e Iginio Lagioni.⁷⁵

Nello stesso escono i numeri 11 e 12 della Raccolta dell'Istituto.

Problemi di Gestione dell'Impresa n.11⁷⁶ presenta i seguenti lavori:

Le norme di vigilanza quali fattori esogeni di convergenza dei comportamenti di mercato delle banche, Alfio Noto;

La comunicazione interna d'azienda: strategicità e problematiche, Roberto Nelli;

La liberalizzazione valutaria e la tassazione dei redditi di capitale prodotti all'estero (Seconda parte), Marco Piazza;

Il contributo del marketing alla gestione strategica d'impresa, Roberta Sebastiani;

Considerazioni sulla disciplina della concorrenza, Paolo Sella;

La valutazione del confronto con i concorrenti ed il mercato di riferimento: l'impiego dei sistemi esperti, Claudio Teodori;

La redditività dell'investimento assicurativo in Italia e nella Repubblica Federale Tedesca, Dino Zanobetti - Mariolina Longo - Giovanni Hinterhuber.

Nel numero 12⁷⁷ si pubblicano gli studi:

Per una ridefinizione sistemica del modello strutturale di mercato mobiliare, Agostino Fusconi;

Analisi delle caratteristiche del processo di "securitization": un'applicazione agli istituti di credito, Paola Fandella;

Cambiamento e rischio aziendale, Sandro Frova - Paola Galbiati - Mario Massari;

⁷⁴ Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 13 Marzo 1991, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁷⁵ Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 27 Novembre 1991, Università Cattolica del Sacro Cuore

⁷⁶ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.11*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1991

⁷⁷ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.12*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1991

Gli indicatori di borsa e i portafogli con obiettivo di crescita patrimoniale e di massimizzazione dei dividendi: un'analisi internazionale e settoriale, Roberto Moro Visconti;

Società d'intermediazione mobiliare, gestione di patrimoni e "merchant banking", Pierangelo Dacrema;

Le dinamiche competitive nel settore assicurativo: evoluzione e tendenze (Parte prima), Stefano Baraldi;

Redditività e "added value": analisi empirica su un campione di imprese italiane, Roberto Poli;

I problemi di organizzazione e automazione delle SIM, Marco De Marco.

Tra le cosiddette "lauree brevi" si avvia un progetto per la costituzione dei **diplomi in Economia e amministrazione delle imprese e Marketing e comunicazione aziendale** e il Diploma universitario triennale di Statistica a sostituzione della precedente scuola biennale.⁷⁸

Nel 1992⁷⁹ si pubblicano i numeri 13 e 14 della Raccolta.

Problemi di Gestione dell'Impresa n.13⁸⁰ è così articolato:

La diffusione del valore d'azienda: meccanismi di trasmissione e di informazione per il mercato, Luigi Guatri;

Les banques belges à la veille de 1993, Guy Quaden;

Il valore del diritto di opzione di società quotate: notazioni tecniche e verifica di mercato, Paolo Gualtieri;

Concentrazioni tra imprese e disciplina del controllo, Paolo Sella;

Le dinamiche competitive nel settore assicurativo: evoluzione e tendenze (Parte seconda), Stefano Baraldi;

Valutazioni di convenienza tra alternative di gestione dei servizi pubblici, Elena Zuffada;

La comunicazione interna nelle aziende di credito: aspetti teorici e modalità operative, Roberto Nelli.

A partire da questo numero la Raccolta è coordinata da un Comitato di Redazione, affiancato dal Comitato Scientifico, composto dai professori:

- ◆ Edoardo T. Brioschi;
- ◆ Giordano Caprara;
- ◆ Francesco Cesarini;

⁷⁸ *Guida della Facoltà di Economia*, Università Cattolica del Sacro Cuore, anno accademico 1996-1997, Vita e Pensiero

⁷⁹ Il prof. Alberto Cova è nominato Preside della Facoltà di Economia.

⁸⁰ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.13*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1992

- ◆ Alessandro Lai;
- ◆ Mario Massari;
- ◆ Gilberto Mazza.

Il numero 14⁸¹ presenta le ricerche riguardanti l'Economia aziendale, la Comunicazione e i Sistemi informatici:

La comunicazione totale nel contesto competitivo: premesse culturali e problematiche di approccio, Fabio Antoldi;

La gestione del rischio di prezzo: il caso delle imprese agroalimentari canadesi, Francesco Braga - Linda Hook;

Il bilancio delle imprese elettriche: le imprese elettriche degli enti locali (Prima parte), Tarcisio Giannini - Marisa Auguadro;

Il bilancio consolidato gestionale: omogeneità e differenziazioni con il bilancio consolidato civilistico, Giuseppe Pavan;

Efficienza ed efficacia dei sistemi informatici, Roberto Pavesi;

Diritti di concessione e ammortamento finanziario, Luigi Zaninoni.

Nel 1993 escono i numeri 15 e 16.

Problemi di Gestione dell'Impresa n.15⁸² tratta i seguenti argomenti:

Note in margine alla recente riforma del mercato mobiliare austriaco, Massimo Biasin;

Natura e funzioni dei fondi rinnovamento, Francesco De Stefano;

Il bilancio delle imprese elettriche: le imprese elettriche degli enti locali (Seconda parte), Tarcisio Giannini - Marisa Auguadro;

Struttura e governo della grande impresa tedesca. Le risposte tedesche all'accelerazione del cambiamento, Hans Hinterhuber;

I prezzi di trasferimento nella gestione economica d'impresa, Paolo Sella;

L'operatività oltre il breve termine in lire delle aziende di credito alla luce della II Direttiva CEE, Davidia Zucchelli.

Da questo numero entra a far parte del Comitato di Redazione il Dott. Angelo Miglietta.

Il numero 16⁸³ raccoglie i contributi del filone di studi economico-aziendali così detti della "creazione e diffusione del valore" e gli autori appartengono all'area Tecnica Industriale e Commerciale dell'Istituto:⁸⁴

⁸¹ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.14*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1992

⁸² *Problemi di Gestione dell'Impresa n.15*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1993

⁸³ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.16*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1993

Presentazione

Dal controllo di qualità alla qualità totale, Roberta Crespi;

La scissione come strumento strategico per creare valore: problemi valutativi,
Silvia Lombardini;

Concentrazione e acquisizioni nel settore della distribuzione: il caso italiano,
Roberto Mazzei;

La valutazione della convenienza alla quotazione in Borsa, Angelo Miglietta;

Composizione dell'indebitamento e valore dell'impresa, Paolo Vantellini.

I professori Roberto Mazzei e Angelo Maglietta sono nominati coordinatori della Rivista.

Nel 1994 escono i numeri 17 e 18 di Problemi di Gestione dell'Impresa.

Nel primo⁸⁵ si trovano i seguenti studi:

Nuovi orientamenti per i sistemi di programmazione e controllo di impresa,
Claudio Devecchi;

Le imposte differite ed anticipate nel bilancio CEE, Tarcisio Giannini - Marisa Auguadro;

I marchi: una spina nel fianco dei redattori del bilancio, Riccardo Bauer;

La qualità del prodotto nelle prospettive del consumatore e dell'impresa, Aurelio G. Mauri;

Un approccio statistico alla strategia territoriale di marketing della Banca,
Amedeo De Luca;

L'individuazione del falso in bilancio e degli altri illeciti societari: rilievi di carattere aziendale, Silvia Lombardini.

mentre nel secondo:⁸⁶

I presupposti della qualità totale nelle banche, Sergio De Angeli;

Prospettive degli investimenti in Italia, Giordano Caprara;

Il futuro della certificazione e della revisione: le aspettative della Consob,
Antonio Zurzolo;

I conti d'ordine e i conti fiduciari nelle società fiduciarie "statiche", Roberto Moro Visconti;

La riassicurazione come strumento di gestione del rischio nell'impresa assicurativa (Parte prima), Roberta Crespi;

La comunicazione nella dottrina economico-aziendale italiana: approccio strategico e linee evolutive, Roberto P. Nelli;

⁸⁴ G. Caprara, M. Massari, *Presentazione* in Problemi di Gestione dell'Impresa n.16, Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1993

⁸⁵ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.17*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1994

⁸⁶ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.18*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1994

La segmentazione del mercato nel marketing operativo "Business to Business",
Glauco T. Savorgnani.

Nel 1995⁸⁷ si pubblicano i numeri 19 e 20 della Raccolta:

Problemi di Gestione dell'Impresa n.19⁸⁸ raccoglie i contributi dei giovani dell'Istituto:⁸⁹

Editoriale, Giordano Caprara;

The Hidden Dimensions of Marketing, Gabriele Morello;

Il "mezzanine financing", Luca Cova;

La riassicurazione come strumento di gestione del rischio nell'impresa assicurativa (Parte seconda), Roberta Crespi;

Un approccio innovativo all'analisi della struttura organizzativa del sistema economico: i poli e i cuori finanziari, Giovanna Maria Maggioni;

"Business Process Reengineering": potenzialità e modalità di applicazione, Antonella Testoni;

La "brand equity": il valore della fiducia, Roberto Mazzei.

Nel numero 20⁹⁰ si decide invece di collocare i lavori degli altri docenti, tra cui le testimonianze del convegno del 13 Ottobre 1995, sul tema "Economia e finanza nel governo dell'Impresa", promosso su iniziativa di "Sinergie" dirette dal prof. Gaetano Golinelli:

Editoriale;

Cronaca del Convegno "Economia e finanza del governo dell'impresa", Giordano Caprara;

Metodi, criteri e processi di allocazione delle risorse in campo sanitario, Claudio Devecchi;

Tecnologia e distribuzione dei servizi nel settore bancario, Elena Cedrola;

Posizionamento della banca mediante i motivi d'uso dei clienti: un approccio multidimensionale, Amedeo De Luca;

Aspetti di indeterminazione delle figure parziali di costo, Tertulliano Pirondini;

L'Information Technology come strumento a supporto in scenari decisionali complessi, Cristiana Porrello;

⁸⁷ La Facoltà di Economia perfeziona l'ordinamento del piano di studi del corso "tardo pomeridiano - serale" per gli studenti lavoratori istituendo un nuovo indirizzo denominato "Economia Gestionale".

⁸⁸ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.19*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1995

⁸⁹ G. Caprara, *Editoriale* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.19*, Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1995

⁹⁰ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.20*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1995

Inflazione e tasso di interesse nella determinazione del valore economico dell'azienda, Luigi Staffico;
Il "management buy out", Vito Venezia;
La liquidità del mercato telematico dei titoli di stato: aspetti teorici e rilievi empirici, Sara Zanella.

Nell'Editoriale⁹¹ il Comitato di Redazione, in occasione del decennale della Raccolta, scrive quanto segue:

Questo numero segna il primo decennio di vita del nostro periodico. Sentiamo il dovere di ringraziare tutti coloro che lo hanno sostenuto con i contributi scientifici; con l'appoggio finanziario e con il lavoro di redazione. Riteniamo che i tre intenti che la "Raccolta" si era proposta siano in buona parte raggiunti: tra questi, come dicevamo nell'Editoriale del dicembre 1985, quello di "diffondere il pensiero degli studiosi che ritrovano nell'Istituto una comune matrice dottrinale e nel nostro Ateneo punti ideali di riferimento di vita e di costume".

Entra a far parte del Comitato di redazione il prof. Walter G. Scott al posto del prof. Mario Massari e viene nominata coordinatrice la prof.ssa Roberta Crespi, a fianco dei proff. Roberto Mazzei a Angelo Miglietta.

Nello stesso anno il **Centro di Ricerche sulla Cooperazione**, in collaborazione con l'IRS (Istituto per la Ricerca Sociale), conclude la prima fase del progetto di ricerca internazionale sulle organizzazioni *nonprofit* della J. Hopkins University. I risultati dei lavori sono pubblicati in G.P. Barbetta (a cura di), *Senza scopo di lucro*, Il Mulino, Bologna, 1996.

Nel 1996, il prof. De Angeli, ai fini della programmazione dell'attività dell'Istituto per l'anno successivo, propone una suddivisione per aree disciplinari, a capo di ognuna delle quali nominare un coordinatore.

Il Direttore, i coordinatori ed alcuni delegati costituiscono la Giunta d'Istituto che si riunisce con una frequenza di due mesi.

Vengono approvate le seguenti suddivisioni con i relativi responsabili di area⁹²:

Area Economia Aziendale - prof. Paolo Golia

- Economia Aziendale;
- Ragioneria generale ed applicata;
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda;

⁹¹ *Editoriale in Problemi di Gestione dell'Impresa n.20*, Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1995

⁹² *Verbale del Consiglio dell'Istituto di Economia Aziendale*, 10 Dicembre 1996, Università Cattolica del Sacro Cuore

- Tecnica professionale, Revisione Aziendale.

Area Economia Manageriale - prof. Claudio Devecchi

- Programmazione e controllo;
- Strategia aziendale;
- Informatica generale;
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

Area Banche e Mercato Mobiliare - prof. Francesco Cesarini

- Economia delle aziende di credito;
- Tecnica bancaria;
- Economia del mercato mobiliare;
- Tecnica di borsa;
- Economia degli intermediari finanziari;
- Sistemi finanziari comparati.

Area Assicurativa - prof. Luigi Selleri

- Economia delle aziende di assicurazione 1;
- Economia delle aziende di assicurazione 2;
- Programmazione e controllo delle imprese di assicurazione.

Area Economia e Gestione delle Imprese - prof. Lorenzo Caprio

- Finanza aziendale;
- Tecnica industriale e commerciale;
- Gestione della produzione e dei materiali;
- Organizzazione aziendale;
- Analisi finanziaria.

Area Marketing e Comunicazione d'azienda - prof. Edoardo T. Brioschi

- Economia e tecnica degli scambi internazionali;
- Marketing;
- Economia e tecnica della comunicazione aziendale.

Nello stesso anno si pubblicano *Problemi di Gestione dell'Impresa* numero 21 e 22.

Il numero 21⁹³ presenta gli studi sotto elencati:

L'informativa nel bilancio consolidato dei gruppi industriali, Gerolamo Albertazzi;

Strategia di comunicazione e creazione del valore nell'impresa commerciale moderna, Fabio Antoldi;

⁹³ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.21*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1996

Ruolo degli Assets beta nelle valutazioni d'azienda, Roberto Cossavella;
Il ruolo dell'IT e del "Facility Management" nel conseguimento del vantaggio competitivo, Cecilia Rossignoli;
La competizione sul tempo nelle scelte d'impresa, Marta Ugolini;
Le strategie ambientali nell'orientamento strategico d'impresa, Michele Villa.

Il numero 22⁹⁴ raccoglie le seguenti ricerche:

Editoriale, Giordano Caprara;
Note in tema di privatizzazioni nel settore elettrico, Giordano Caprara;
Il "lean management", Loredana Conidi;
Misurazione della fedeltà della clientela e predizione delle quote nel mercato bancario con il modello markoviano, Amedeo De Luca;
I nuovi sistemi di misurazione economica negli enti pubblici territoriali, Alessandro Donatelli;
Il passaggio dall'economia di piano all'economia di mercato, Paolo Gramatica;
Il "trading" di azioni proprie, Roberto Mazzei;
Gli aspetti sociali del controllo di gestione, Sergio Pagliari;
La pianificazione fiscale internazionale e la cattura di nuovo valore, Luca Rovati.

Sempre nell'anno accademico 1996-1997 viene attivato il **diploma universitario in "Economia e Amministrazione delle imprese"**, sotto la direzione del prof. Sergio De Angeli, realizzato in collaborazione con la scuola Superiore del Commercio del Turismo e dei Servizi.⁹⁵

Nel 1997⁹⁶, si delibera la pubblicazione dei "**Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale**" per raccogliere i contributi dei collaboratori più giovani, oltre che per diffondere i risultati dell'attività di ricerca dello stesso Istituto.⁹⁷
Promotore di tale iniziativa è il prof. Fusconi incaricato ufficialmente di contattare l'I.S.U., che egli stesso presiede, per l'edizione dei Quaderni.

Il prof. Brioschi è nominato curatore del formato e della grafica.

⁹⁴ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.22*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1996

⁹⁵ *Guida della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore*, sede di Milano, anno accademico 1996-1997

⁹⁶ Il 1° Novembre 1997 nasce a Piacenza la "Terza Facoltà di Economia" che subentra al corso parallelo istituito nel 1995. Questa si affianca alla Prima Facoltà e alla Seconda Facoltà di Milano con i corsi di laurea in Economia Bancaria, Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari e in Economia Assicurativa e Previdenziale.

Preside delle Facoltà è nominato il prof. Vito Moramarco.

A Milano, nell'ambito del diploma universitario in Economia e Amministrazione delle imprese, viene attivato l'indirizzo Gestione delle imprese cooperative e delle organizzazioni *non profit*.

Solenne inaugurazione dell'anno accademico 1997-1998, Discorso inaugurale del Rettore Adriano Bausola in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1997-1998)

⁹⁷ *Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di economia aziendale Milano*, Milano, 30 Maggio 1997

Il Comitato Scientifico dei Quaderni risulta composto dai professori:

- ◆ Edoardo Brioschi;
- ◆ Giordano Caprara;
- ◆ Lorenzo Caprio;
- ◆ Francesco Cesarini;
- ◆ Sergio De Angeli;
- ◆ Claudio Devecchi;
- ◆ Maria Luisa Di Battista;
- ◆ Agostino Fusconi (Coordinatore);
- ◆ Paolo Golia;
- ◆ Luigi Selleri;
- ◆ Walter G. Scott.

Il primo Quaderno dell'Istituto è pubblicato nel 1998 con il titolo: *Le partecipazioni bancarie in imprese industriali* di Massimo Biasin.⁹⁸

Nello stesso anno è pubblicato il numero 23 di *Problemi di Gestione*⁹⁹ così articolato:

I DRG e le loro implicazioni sulla gestione e sull'organizzazione degli ospedali, Dario Velo;

Marketing e servizi: nuove opportunità in un ambiente che cambia, Emanuela Abbondi;

Il rapporto impresa-ambiente nella scuola economico-aziendale italiana dal 1927 agli anni Sessanta, Fabio Antoldi;

The principles of the advertising self-regulation in Europe, Edoardo T. Brioschi;

Sull'architettura delle relazioni tra impresa e ambiente, Federico Brunetti;

Ricordo del dott. Paolo Sella. *I bilanci delle SIM*, Paolo Sella.

Tra le attività promosse dall'Istituto nel 1998, si ricordano le seguenti:

- Convegni
 - “Il controllo delle imprese italiane: la necessità di una riforma”, organizzato dal prof. Sergio De Angeli il 17 Marzo, con gli interventi del prof. Lorenzo Caprio e di esperti esterni al Dipartimento: il prof. Mario Draghi (Ministero del Tesoro), il dott. Alberto Giussani (Price Waterhouse), il prof. Marco Onado (Consob) e il dott. Benito Benedini.
 - “Nuove soluzioni alla programmazione e al controllo nelle banche e nelle assicurazioni”, organizzato dal prof. Claudio Devecchi il 6 Novembre.

⁹⁸ Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale, n.1, *Le partecipazioni bancarie in imprese industriali*, Massimo Biasin, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 1998

⁹⁹ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.23*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

Intervengono, oltre al prof. Devecchi, la dott.ssa Anna Maria Tarantola e autorevoli protagonisti di importanti soluzioni organizzative come il dott. Elio Dorado (gruppo SIDI) e il dott. Didier Mange (Credit Agricole);¹⁰⁰

- “I problemi di *corporate governance* nei gruppi d’impresa”, organizzato dai prof. Marco Oriani, Giuseppe Pavan e Roberto Moro Visconti il 26 novembre, con anche la partecipazione del dott. Adolfo Mamoli (presidente Assirevi) e dell’avv. Alessandro Della Chà (Studio legale prof. Edoardo Ricci e Associati).¹⁰¹

- Seminari

- “Competenze organizzative e *performance* delle fusioni bancarie”, tenutosi il 10 Marzo su iniziativa del prof. Caprio che formalizza un invito al prof. Maurizio Zollo, Assistant Professor presso l’INSEAD,
- “Simulazione in logistica”, organizzato dal prof. Antonio Liverani il 3 Giugno, con la partecipazione del prof. Sergio De Angeli e di esperti del settore.

Infine si porta a compimento un programma di formazione per l’ABI per la preparazione dei formatori, interni alle banche, in materia di moneta unica europea e viene attivata, nell’ambito dei docenti di discipline bancarie e sotto il coordinamento del prof. De Angeli, una ricerca inerente la trasformazione delle società finanziarie in banche, sponsorizzato dalla Banca Mediolanum.¹⁰²

Nello stesso anno si pubblicano i numeri 24, 25 e 26 della Raccolta:

Problemi di Gestione dell’Impresa n.24¹⁰³ è così articolato:

L’impresa-banca osservata da un aziendalista, Giordano Caprara;

Recenti tendenze nella raccolta del risparmio da parte dei fondi comuni italiani: il ruolo delle banche, Mario Anolli;

Un’analisi sull’efficienza del sistema bancario italiano nel periodo 1992-1996, Barbara Casu;

La comunicazione nello sviluppo della piccola e media impresa: ruolo strategico e prospettive evolutive, Roberto P. Nelli;

Il ruolo del marketing nella società dell’informazione, Walter G. Scott;

Realtà e prospettive del commercio elettronico in ottica di marketing, Emanuele Dainesi;

¹⁰⁰ Fine 1998

¹⁰¹ *Verbale della riunione della Giunta dell’Istituto di Economia aziendale*, Milano, 6 Febbraio 1998, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹⁰² *Verbale della riunione della Giunta dell’Istituto di Economia aziendale*, Milano, 30 Maggio 1997, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹⁰³ *Problemi di Gestione dell’Impresa n.24*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

Il commercio elettronico e il ruolo del sistema bancario italiano, Carlo Frau.

E' nominato un nuovo Comitato di Redazione, composto dai professori:

- ◆ Edoardo Brioschi;
- ◆ Giordano Caprara;
- ◆ Arturo Patarnello;
- ◆ Walter G. Scott;

e una Segreteria di redazione coordinata dai dottori:

- ◆ Roberto Nelli;
- ◆ Roberta Sebastiani.

Nel numero 25¹⁰⁴ si trovano i seguenti studi:

Presentazione, Giordano Caprara.

La Cina alle soglie del Duemila

Introduzione, Giordano Caprara;

Il passaggio all'economia di mercato in Cina, Paolo Gramatica;

L'impresa italiana in Cina: opportunità e limiti, Alcide Luini;

La Cina e i suoi mercati finanziari, Filippo Di Naro;

Problematiche civilistiche e contrattualistiche degli investimenti in Cina, Sergio Zeni;

I metodi per evitare le doppie imposizioni nel trattato italo-cinese, Marco Piazza.

Infine nel numero 26¹⁰⁵ sono raccolti i lavori di seguito elencati:

Presentazione, Giordano Caprara;

Il sistema "qualità" e la certificazione nell'economia della moderna impresa,
Giordano Caprara;

Assetti organizzativi e controlli interni: profili di vigilanza, Anna Maria Tarantola
Ronchi;

I prezzi di trasferimento: uno schema di analisi multidimensionale, Alessandro
Donatelli.

Nell'anno accademico 1998-1999¹⁰⁶ l'Istituto promuove, trovando anche degli *sponsor*, il **diploma in Marketing e Comunicazione d'Azienda**, che si affianca a quello in Economia e amministrazione delle imprese.

¹⁰⁴ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.25*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

¹⁰⁵ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.26*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

¹⁰⁶ Viene attivato, all'interno della Seconda Facoltà, a partire dal primo anno, il corso di laurea in Scienze statistiche e attuariali. Tale corso conferma la particolare attenzione dedicata dalla Facoltà alle discipline assicurative, ha lo scopo di preparare una figura moderna di "attuario" che, oltre a possedere solide basi di

A seguito dell'attivazione dei diplomi si registra per l'anno accademico 1998 - 1999 una diminuzione delle immatricolazioni per i corsi di laurea. Questo dato evidenzia l'atteggiamento di particolare favore incontrato dai diplomi universitari considerati dai giovani uno strumento particolarmente efficace per l'inserimento nel mondo del lavoro.¹⁰⁷

Nello stesso anno nasce il **Laboratorio sulla Comunicazione**, intitolato a **Danilo Fossati**, fondatore della società STAR di Agrate e pioniere del settore della comunicazione, direttore scientifico è il prof. Edoardo T. Brioschi.

L'obiettivo fondamentale del Laboratorio è quello di divenire un punto di riferimento per le aziende che intendono consolidare la propria cultura di comunicazione ed attuare di conseguenza una gestione razionale delle loro attività in tale settore.

Il Laboratorio si propone di sviluppare la propria attività nell'area della comunicazione aziendale, svolgendo in modo specifico i compiti di:

- affiancamento del Diploma Universitario di "Marketing e comunicazione d'azienda" al fine di rendere lo stesso sempre più rispondente agli scopi istitutivi;
- documentazione sullo stato e sugli sviluppi della comunicazione d'azienda (*total business communication*) a livello nazionale ed internazionale;
- stesura di rapporti su temi di specifico approfondimento;
- consulenza su progetti ed iniziative di comunicazione;
- programmazione di iniziative di formazione e di aggiornamento riferite al personale degli sponsorizzatori del Laboratorio o anche dirette ad un pubblico più vasto;
- ricerca su aspetti, problemi o sviluppi innovativi della comunicazione d'azienda anche attraverso la collaborazione con organismi nazionali ed internazionali.

Il Laboratorio è retto da un Comitato di Riferimento attualmente costituito dai professori Edoardo T. Brioschi e Renato Fiocca, da un rappresentante dell'amministrazione e dal rappresentante della società STAR, che ha promosso e sponsorizzato lo stesso Laboratorio a cui aderiscono anche due istituti di ricerca (*Iri Infoscan, Psycholinguistic Research Italia*).¹⁰⁸

matematica, calcolo delle probabilità, statistica e tecniche attuariali, possa inserirsi agevolmente nelle professioni emergenti nell'ambito delle compagnie di assicurazione e degli enti previdenziali.

¹⁰⁷ *Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale*, Milano, 21 Settembre 1998, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹⁰⁸ *Relazione Annuale 2001*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Tra le attività promosse dall'Istituto e dai Centri/Associazioni ad esso afferenti, nel corso del 1999, si ricordano:

- convegni
 - “La trasformazione delle società finanziarie in banche”, promotore prof. De Angeli;
 - “Fondi pensione e sistema previdenziale italiano alle soglie del III millennio”, promosso dal prof. Luigi Sella e tenutosi il 24 maggio;
 - “Gestione strategica: orientamenti ed esperienza del mondo germanico”, coordinato dal prof. Claudio Devecchi il 17 giugno;
 - “Profili evolutivi per le direzioni del personale: paradigmi emergenti”, si è svolto il 25 Giugno e sono intervenuti i proff. Daniele Boldizzoni, Sergio De Angeli, Luigi Manzolini e Domenico Bodega;
 - “Commercio elettronico” promotore prof. Walter G. Scott;
 - ciclo di conferenze su *authority* e integrazione europea a cura dell’Associazione Studi Banca e Borsa.¹⁰⁹

- seminari, incontri e tavole rotonde
 - “*Share repurchases in Europe: why is the market under-reacting in the UK?*”, seminario organizzato dal prof. Lorenzo Caprio e presentato dal dott. Ameziane Laser (reader in finance alla *City University Business School* di Londra, tenuto il 27 ottobre;
 - “La trasformazione in banca degli intermediari finanziari”, seminario coordinato dal prof. Sergio De Angeli;¹¹⁰
 - “Commercio Elettronico - Verso nuovi rapporti tra impresa e mercati” presentazione del libro a cura del prof. Walter G. Scott, edito da UTET;
 - “*Business marketing*”, presentazione del volume curato dal prof. Iginio Lagioni, edito da Tecniche Nuove;¹¹¹
 - “Marketing e comunicazione. Evoluzione di un rapporto”, tavola rotonda in onore del prof. Giordano Caparra, dell’8 novembre, con gli interventi dei proff. Edoardo T. Brioschi, Paola Grammatica e Walter G. Scott. Moderatore è il prof. Sergio De Angeli.

- corsi di aggiornamento
 - sul bilancio consolidato degli enti creditizi;
 - sugli investimenti in valori mobiliari e mercati emergenti;
 - sul marketing e l’economia digitale.¹¹²

¹⁰⁹ Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 6 Febbraio 1998, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹¹⁰ Febbraio 1999

¹¹¹ 25 Febbraio 1999

¹¹² Il Corso di Marketing ed Economia Digitale è attivato da marzo a luglio 2000 a seguito del successo conseguito dalla pubblicazione del volume "Commercio Elettronico - Verso nuovi rapporti tra impresa e mercati".

Nello stesso anno vengono pubblicati i numeri 27 e 28 di *Problemi di gestione dell'impresa*. Il Direttore si raccomanda la promozione e diffusione di tale periodico presso banche, imprese ed enti vicini all'Istituto di Economia Aziendale.

Nel numero 27¹¹³ della Raccolta si trovano i lavori:

Presentazione, Giordano Caprara;

La comunicazione come ottica di governo dell'azienda: premesse culturali e incidenze economiche, Edoardo T. Brioschi;

E' ancora attuale parlare di "arte" del banchiere?, Sergio De Angeli;

Il trattamento delle operazioni infragruppo nel bilancio consolidato degli enti creditizi, Rosanna Vicari.

Relazioni dal Convegno "I problemi di *corporate governance* nei gruppi d'impresa"¹¹⁴

Tutela dei creditori e degli azionisti di minoranza nelle diverse società del gruppo, Alessandro E. Della Chà;

"Transfer pricing" e "corporate governance" nei gruppi d'impresa, Adolfo Mamoli;

Indipendenza giuridica e dipendenza economica nei gruppi d'impresa, Giuseppe Pavan.

Il numero 28 di *Problemi di Gestione dell'Impresa*¹¹⁵ si articola come segue:

Presentazione, Giordano Caprara;

L'evoluzione strutturale del sistema bancario italiano dopo il Testo Unico del 1993, Francesco Cesarini;

Il ruolo delle Autorità di vigilanza sulle assicurazioni di fronte al processo di integrazione europea, Giovanni Manghetti;

Tax advantage and corporate capital structure in Europe. An empirical approach to the Miller model, Elena Beccalli;

Utilizzo di società di leasing "captive" e normativa fiscale: vantaggi in termini di "cattura di valore, Gianpaolo Bosoni;

Risorse, rischi ed equivoci della comunicazione, Gianfranco Bettetini;

Il marketing delle organizzazioni non profit: un approccio relazionale, Fabio Antoldi;

Il volume, infatti, aveva costituito l'occasione per mobilitare risorse, conoscenze qualificate e diversificanti tali da costituire la piattaforma nella quale realizzare un progetto culturale e professionale di lunga durata. Attualmente si sta svolgendo la quarta edizione.

¹¹³ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.27*. Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1999

¹¹⁵ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.28*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1999

La pubblicità sul punto di vendita: passato, presente e futuro. Una ricerca empirica, Elena Cedrola;
L'azienda come soggetto psico-antropologico, Francesco G. Cecchet.

Sempre nel 1999 escono i Quaderni n.2, scritto dal dott. Nelli, dal titolo *La teoria della comunicazione aziendale e la sua evoluzione: la scuola anglosassone*¹¹⁶ e il numero 3 *La gestione dei rischi finanziari nelle polizze vita rivalutabili* di Alberto Floreani e Silvia Rigamonti.¹¹⁷

¹¹⁶ Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale, n.2, *La teoria della comunicazione aziendale e la sua evoluzione: la scuola anglosassone*, Roberto Nelli, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 1999

¹¹⁷ Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale, n.3, *La gestione dei rischi finanziari nelle polizze vita rivalutabili*, Alberto Floreani e Silvia Rigamonti, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 1999

PARTE II

2. IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

LA DIREZIONE DEL PROF. AGOSTINO FUSCONI

Nel Novembre 1999 il prof. Agostino Fusconi succede al prof. Sergio De Angeli nella direzione dell'Istituto.

In coerenza con i nuovi indirizzi didattici e di ricerca posti dalla legge n. 370 del 19.10.99 sotto la direzione del prof. Agostino Fusconi si manifesta la necessità della trasformazione dell'Istituto in Dipartimento.

Si riporta di seguito il testo della lettera inviata dal prof. Agostino Fusconi al prof. Cova, Preside della Facoltà di Economia e al prof. Frosini, Preside della Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici riguardante la trasformazione dell'Istituto di Economia Aziendale in Dipartimento.

Caro Preside,

Ti sarò grato se vorrai prevedere all'o.d.g. del prossimo Consiglio di Facoltà del 16. 12. 1999 (o del 25. 11. p.v., per la Seconda Facoltà di Economia) la formulazione del parere consultivo espresso dalla Facoltà da Te presieduta (come disposto dalla procedura amministrativa interna), per la trasformazione dell'Istituto di Economia Aziendale in Dipartimento (ai sensi degli artt. 30, 31, 32 dello Statuto e degli artt. 33, 34, 35, 36 del Regolamento Generale di Ateneo) con la ridenominazione in: "Dipartimento di economia, organizzazione e finanza aziendale".

Specifico che tale parere, non vincolante, viene - ritengo più correttamente - richiesto preventivamente, ancorché la procedura degli uffici stranamente ne preveda la formulazione a seguito di delibera in tal senso già assunta dal Consiglio di Istituto.

Le ragioni della trasformazione Ti sono note e, comunque, riassumibili nelle seguenti principali evidenze:

- a) centralità istituzionale del Dipartimento nel contesto di riforma dell'ordinamento universitario già predisposto dal Governo, come livello privilegiato di riferimento per le valutazioni di efficienza, la sperimentazione innovativa, l'assegnazione di risorse umane e finanziarie, la fruizione di finanziamenti istituzionali esterni;
- b) maggiore visibilità nei rapporti con l'esterno (mercato, imprese, enti locali, CEE., ecc);
- c) equipollenza a livello istituzionale nei rapporti intra e inter-universitari;
- d) crescenti e ineludibili esigenze di integrazione e di interdisciplinarietà nella ricerca e nella programmazione dell'offerta formativa attraverso la creazione di un "contenitore" più ampio e l'auspicata afferenza (almeno secondaria) di docenti di altre aree disciplinari; in particolare quella giuridica, la economico-quantitativa, la psico-sociologica e quante hanno più stretta attinenza (o più forte convergenza applicativa) alle tematiche gestionali;
- e) maggiore rappresentatività delle varie componenti (docenti e ricercatori, studenti, personale non docente) nel consiglio di Dipartimento rispetto alla condizione attuale di Istituto;
- f) ipotesi di governance più strutturata e stringente a livello collegiale (Giunta di Dipartimento) e più significativa assegnazione di responsabilità decentrate o di coordinamento per settori interdisciplinari di operatività e/o di ricerca;
- g) monitoraggio della ricerca e valutazione collegiale della stessa relativamente ad alcuni grandi temi e/o macro aree individuate a livello di Dipartimento e preliminari sia a manifestazioni sull'esterno sia alla predisposizione di risorse e contenuti necessari all'innovazione didattica;
- h) maggiore autonomia finanziaria e amministrativa.

Ovviamente si è già accertata la sussistenza dei requisiti di ordine quali-quantitativo e amministrativo (numero di cattedre afferenti, ecc) idonei a più che giustificare la creazione di un Dipartimento: allo stato attuale si configurano come afferenti primari al Dipartimento n. 9 ordinari, n. 16 associati, n. 24 incaricati, n. 24 ricercatori; e, come afferenti secondari, n. 1 ordinario, n. 3 associati, n. 6 incaricati, n. 3 ricercatori: per un totale di 86 afferenti.

Resto, ovviamente, a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, fiducioso di ricevere detto parere nei tempi e modi utili per consentirmi di sottoporre il problema in oggetto alla approvazione del Consiglio dell'Istituto di Economia Aziendale, già convocato a tal fine per il prossimo 21 dicembre. La strettezza dei

*tempi è dovuta anche alla necessità, come Ti è certamente noto, di dovere successivamente sottoporre la deliberazione di Istituto sia al Senato Accademico, sia al Consiglio di Amministrazione prima del definitivo Decreto Rettorale. Grato per la collaborazione, Ti saluto cordialmente.
Agostino Fusconi.*

La trasformazione dell'Istituto viene ufficializzata l'11 Febbraio 2000 con il Decreto Rettorale n. 1630 dell'11 Febbraio 2000, con il nome di Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.¹¹⁸

Nell'anno 2000, afferiscono al Dipartimento i docenti¹¹⁹:

Professori Ordinari

- Banfi Alberto;
- Belcredi Massimo;
- Cattaneo Mario;
- Cesarini Francesco;
- De Angeli Sergio;
- Devecchi Claudio;
- Di Battista Maria Luisa;
- Fusconi Agostino;
- Gualtieri Paolo;
- Manzolini Luigi;
- Mazza Gilberto;
- Penati Alessandro;

¹¹⁸DECRETO RETTORALE N. 1630

Trasformazione dell'Istituto di Economia aziendale in Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale

IL RETTORE

Visto lo Statuto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, emanato con decreto rettoriale 24 Ottobre 1996, in particolare l'art. 30, e successive modifiche ed integrazioni;

visto il regolamento generale di Ateneo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, emanato con decreto rettoriale 26 Ottobre 1999;

vista la proposta dell'Istituto di Economia aziendale del 21 Dicembre 1999;

viste le delibere del Consiglio della Facoltà di Economia del 16 Dicembre 1999, del Consiglio della Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative del 25 novembre 1999 e del Consiglio della Facoltà di Economia (sede di Piacenza) del 13 Dicembre 1999;

vista la delibera del Senato accademico, per la parte di propria competenza, nell'adunanza del 7 Febbraio 2000;

vista la delibera del Consiglio di amministrazione nell'adunanza dell'11 Febbraio 2000,

DECRETA

L'Istituto di Economia aziendale viene trasformato in Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Il Rettore

(Prof. Sergio Zaninelli)

Il Direttore Amministrativo

(Dott. Carlo Ballestrero)

¹¹⁹ Nell'elenco sono compresi anche i docenti con afferenza secondaria al Dipartimento.

- Scott Walter Giorgio;
- Selleri Luigi.

Professori Associati

- Bodega Domenico;
- Barontini Roberto;
- Brioschi Edoardo Teodoro;
- Confalonieri Marco;
- De Marco Marco;
- Doppietti Luigi;
- Golia Paolo;
- Lagioni Iginio;
- Lipparini Andrea;
- Martinelli Felice;
- Molteni Mario;
- Oriani Marco;
- Palma Angelomaria;
- Patarnello Arturo;
- Patruno Leonardo;
- Staffico Luigi.

Ricercatori

- Antoldi Fabio;
- Baraldi Stefano;
- Bellavite Pellegrini Carlo;
- Benigno Pierluigi;
- Biasin Massimo;
- Borroni Mariarosa;
- Clerici Elisabetta;
- Crespi Roberta;
- Dalla Sega Franco;
- Faccio Mara;
- Fandella Paola;
- Floreani Alberto;
- Insinga Filippo;
- Marchesi Alberto;
- Mazzei Roberto;
- Moro Visconti Roberto;
- Nelli Roberto;

- Nieri Laura;
- Petrella Giovanni;
- Poli Federica;
- Rigamonti Silvia;
- Rossignoli Cecilia;
- Santagostino Maria Rita;
- Ugolini Marta;
- Villa Gabriele;
- Virtuani Roberta;
- Zuffada Elena.

Docenti a contratto

- Agostini Pietro Luca;
- Anessi Pessina Eugenio;
- Bauer Riccardo;
- Boldizzoni Daniele;
- Brambilla Elvezio;
- Cavallari Maurizio;
- Fellegara Annamaria;
- Giannini Tarcisio;
- Giussani Alberto;
- Gramatica Paolo;
- Hoz Giovanni;
- Liverani Antonio;
- Locatelli Rossella;
- Megale Maria;
- Pavan Giuseppe;
- Pavesi Roberto;
- Piazza Marco;
- Pigni Fortunato;
- Pirondini Tertulliano;
- Pogna Alberto;
- Pontani Franco;
- Propersi Adriano;
- Reboa Marco;
- Sacco Paola;
- Savorgnani Glauco T.;
- Sorrentino Maddalena;
- Tarantola Anna Maria;
- Teodori Claudio;
- Zoni Laura.

Gli obiettivi organizzativi del Dipartimento sono i seguenti:

- raggiungere una certa autonomia finanziaria;
- cercare di avere un buon livello di integrazione all'interno del Dipartimento al fine di poter proporre, ad esempio al Servizio formazione permanente, attività di ispirazione collegiale e non derivanti da proposte individuali dei docenti;
- arrivare ad interpretare il Dipartimento come “centro di profitto”, coniugandolo con molte iniziative, al fine di fargli acquisire una cospicua autonomia anche sul piano decisionale, oltre che su quello finanziario.

Data la complessità e la vastità del Dipartimento e al fine di snellire le procedure formali, la gestione viene affidata alla Giunta (spesso allargata a tutti i professori ordinari), così composta:

- ◆ prof. Agostino Fusconi: Direttore;
- ◆ prof. Massimo Belcredi: rapporti con l'estero;
- ◆ prof. Edoardo T. Brioschi: comunicazione e stampa;
- ◆ prof. Marco De Marco: ruolo dell'Information Technology nella didattica e nella ricerca;
- ◆ prof. Claudio Devecchi: progettazione e rinnovamento dell'offerta formativa;
- ◆ prof. Luigi Manzolini: coordinamento attività di ricerca dipartimentale e individuale;
- ◆ prof. Pietro Manzonetto: gestione risorse e amministrazione.

La Giunta individua i seguenti Responsabili per ogni area:

- ◆ Marketing e Comunicazione, prof. Walter G. Scott;
- ◆ Finanza e Banche, prof. Francesco Cesarini
- ◆ Accounting e Audit, prof. Riccardo Bauer;
- ◆ Controllo e Organizzazione, prof. Luigi Manzolini;
- ◆ Strategia e Management, prof. Claudio Devecchi
- ◆ Sanità e Pubblica Amministrazione, prof. Stefano Baraldi;
- ◆ Innovazione e Gestione nella Tecnologia, prof. Andrea Lipparini;
- ◆ Mercati e Regolamentazione, prof. Alessandro Penati;
- ◆ Informatica, prof. Marco De Marco.

Il Dipartimento è inoltre coinvolto dal punto di vista didattico nella organizzazione, spettante alle Facoltà, dei nuovi corsi di laurea:

- Economia e finanza;
- Economia internazionale;
- Gestione della comunicazione e informatica aziendale;

- Economia e gestione aziendale;
- Economia e gestione dei servizi.

Al prof. Marco De Marco è affidato il compito di predisporre una bozza sul primo progetto di corso di laurea in Gestione della comunicazione e informatica aziendale.

Il prof. Claudio Devecchi si impegna a produrre un progetto analogo per i due corsi di laurea in Economia e gestione aziendale e in Economia e gestione dei Servizi.

Il primo corso si articola negli indirizzi:

- Marketing e comunicazione;
- Amministrazione e gestione aziende di distribuzione;
- Non profit.

mentre Economia e gestione dei Servizi prevede i seguenti:

- Turismo e spettacolo;
- Sanità;
- Enti pubblici;
- Dottori commercialisti.

Infine si delibera la creazione di un sito *web* dipartimentale nuovo e più aggiornato.¹²⁰

Sempre nel 2000¹²¹ il Dipartimento predispone un programma di iniziative di rinnovo dell'offerta formativa nell'area della gestione aziendale con particolare riguardo al settore terziario o dei servizi (Pubblica Amministrazione, Sanità, Cultura e tempo libero - società sportive, compagnie teatrali e gestioni museali -, settore turistico e alberghiero) e nell'area della Finanza internazionale e della Consulenza finanziaria.

Per agevolare ulteriormente lo sviluppo di questo settore si favorisce una maggiore coordinazione dell'area della formazione manageriale (ASAM, ISTUD, ASSBB, CENTRIMARK, Centro di Tecnologie Informatiche e Finanziarie, Centro Studi Finanziari, ...) e un concorso finanziario delle loro attività esterne alla funzionalità del Dipartimento.

¹²⁰ *Verbale di riunione della giunta del Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale*, Milano, 18 gennaio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹²¹ Per la descrizione delle attività svolte dai Centri di Ricerca, Associazioni e Laboratori afferenti al Dipartimento si rinvia alla Relazione annuale 2000, del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Un altro importante aspetto affrontato è la programmazione delle risorse (posti di ruolo) aziendali sulle tre Facoltà¹²² per fornire un valido supporto ai corsi progettati e avviati con la ricerca e le risorse didattiche.

Per un'azione interdisciplinare nel campo della formazione di primo livello (triennio) e di secondo livello sono inoltre implementati i rapporti con le Facoltà non economiche (Lettere, Scienze Politiche, ...) che hanno attivato iniziative di interesse aziendale: giuristi di impresa, interpreti e traduttori per le imprese, comunicazione di impresa e di mercato, ... e con i Dipartimenti di Psicologia, Sociologia e Diritto.

Nel campo della ricerca, il Dipartimento effettua un monitoraggio di studi di interesse generale, a base interdisciplinare e a forte visibilità esterna, sui quali far convergere in modo coordinato ricercatori e laureandi, dando uno sbocco anche istituzionale alle loro attività. Ciò anche ai fini di una valutazione che sia non solo su criteri individuali e di efficienza ma soprattutto sul lavoro di gruppo.

Viene posta attenzione al rilancio della ricerca per passare dalla fase di rincorsa a quella propositiva, si auspica a una maggiore attenzione sulla scelta delle nuove risorse e quindi sul concorso più selettivo (quello da ricercatore), per assicurarsi una buona capacità di ricerca ed essere promotori di scuole di formazione.

Nei primi mesi del 2000 nasce il **Centro di Ricerche e Studi in Management Sanitario (CERISMAS)**, sotto la direzione del prof. Sergio De Angeli.

Scopo del Centro è quello di sviluppare gli studi e la ricerca nelle discipline della gestione delle aziende sanitarie.

La sua attività è finalizzata a generare e rendere disponibili nuove conoscenze sui temi del management sanitario ed è così strutturata:

- ricerca istituzionale
- ricerca su commessa (richiesta e finanziata richiesta dagli associati o da altre istituzioni);
- contatti internazionali;
- aggiornamento *online*;
- convegni.

Il Centro svolge inoltre attività di formazione, le principali sono:

- corsi base
Il loro obiettivo è erogare competenze manageriali di base, proprie di uno o più dei processi direzionali (*planning, organizing, staffing, leading, controlling*) che coinvolgono un numero crescente di operatori all'interno delle aziende sanitarie;
- tesi e *stage*
La *mission* di queste iniziative è avvicinare gli studenti universitari al mondo delle organizzazioni sanitarie;

¹²² Economia e Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratriche con sede a Milano e Economia con sede a Roma.

- tavoli di lavoro
L'obiettivo di questi eventi è favorire il confronto tra gli associati su problemi "aperti" di *management* sanitario;
- Corsi *elective*
Il loro scopo è erogare competenze pregiate su temi avanzati di *management* sanitario e si configurano anche come naturale momento di approfondimento delle questioni sviluppate nei corsi base;
- Interventi formativi *ad hoc*
Il loro fine è fare fronte al particolare e contingente fabbisogno formativo di una o più delle aziende associate.

Infine viene svolta l'attività "sul campo" attraverso due tipologie di iniziative:

- Interventi mirati
Si tratta di progetti orientati a mettere al servizio degli associati il patrimonio di conoscenze e di competenze del Centro nella realizzazione di progetti di sviluppo dei propri sistemi manageriali;
- *Benchmarking*
Obiettivo di questa iniziativa, è promuovere lo sviluppo della cultura del miglioramento continuo, del confronto istituzionale e dell'individuazione delle *best practices* tra le aziende associate interessate.¹²³

La Giunta approva, per l'anno 2000-2001 (XVI ciclo), il rinnovo dei seguenti dottorati di ricerca e ne nomina i coordinatori:¹²⁴

- Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali", coordinatore prof. Claudio Devecchi;
- "Mercati e Intermediari Finanziari" coordinatore prof. Francesco Cesarini.

E' inoltre accettata la proposta di adesione ai dottorati di ricerca in:

- "Sistemi Informativi Aziendali", con sede amministrativa presso la LUISS di Roma, docente referente è il prof. Marco De Marco;
- "Economia della piccola e media impresa", con sede amministrativa presso la LIUC di Castellanza, docente referente è il prof. Claudio Devecchi.

Tra le attività promosse dal Dipartimento, nel corso dell'anno 2000, si ricordano:

- convegni e *workshop*

¹²³ *Relazione Annuale 2000*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹²⁴ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale*, Milano, 20 Giugno 2000 e 4 Luglio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

- “*Credit Management: condizioni e ritardi dei pagamenti in Italia*”, convegno del 29 Febbraio, in collaborazione con SDA Bocconi e *Dun & Bradstreet*;
- “La trasparenza e l’informazione all’utente delle polizze RC auto”, direttore scientifico prof. Luigi Selleri, *workshop* tenutosi il 29 Novembre 2000;
- ricerche
 - “Mercato ipotecario: stato attuale e prospettive”, rapporto condotto per *Abbey National*, direttore scientifico prof. Agostino Fusconi;
 - “La comparazione in pubblicità”, ricerca sulla pubblicità comparativa, responsabile scientifico prof. Roberto Nelli.

Nello stesso anno, l’attività di ricerca del Dipartimento si concentra su due principali ambiti di studio, con il duplice intento di favorire, da un lato, una maggiore convergenza tra gli interessi propri delle singole aree disciplinari presenti al suo interno, e di accentuare - dall'altro lato - le proprie capacità di comunicazione e di dialogo con le comunità aziendali e professionali.

Il primo indirizzo è rappresentato dai "Processi di innovazione nel settore degli intermediari finanziari", in particolare gli studi si sono focalizzati sulle trasformazioni che stanno investendo "attori" e "sistemi delle regole" per il funzionamento del settore. Le tematiche sviluppate hanno consentito di dare ulteriore impulso alla iniziativa dei "Convegni", aperti alle comunità scientifica, aziendale e professionale.

Nel corso dell'anno, i temi di ricerca sviluppati e i relativi Convegni svolti hanno riguardato:

- "La trasformazione in banche delle società finanziarie" ;
- "Servizi di bancoposta e mercati finanziari";
- "Fondi pensione e sistema previdenziale italiano" .

Il secondo filone di ricerca ha invece riguardato il tema dei "Processi di innovazione nei sistemi di *management*".

Sempre volendo favorire le occasioni di confronto e di apertura con il mondo delle imprese, i temi di ricerca sviluppati, e le relative forme di comunicazione e diffusione dei risultati già in parte realizzate in forma di Convegno, sono stati i seguenti:

- "Profili evolutivi per le direzioni del personale: paradigmi emergenti", una ricerca svolta in *partnership* con ISTUD (Istituto Studi Direzionali);
- "La gestione strategica delle imprese: orientamenti ed esperienze del mondo germanico", con una *partnership* dell'Università di Innsbruck e del prof. Hinterhuber;
- "Marketing e comunicazione: evoluzione di un rapporto";

- o "*Share Repurchases in Europe*" (in collaborazione con la *City University Business School* di Londra).

Nel corso della riunione del 30 Marzo 2000, per favorire l'interdisciplinarietà dipartimentale delle ricerche, la Giunta esprime delle linee guida per l'attività del triennio 2000-2002:¹²⁵

1. Individuazione dei filoni, o delle macro-aree, di interesse prioritario per la ricerca dipartimentale, che vanno così definendosi :

- processi della informazione e della comunicazione aziendale;
- processi della innovazione nelle imprese dei servizi;
- processi di cambiamento strategico e organizzativo aziendali;
- sviluppo delle forme di impresa nella *New Economy*.

2. Articolazione di pochi e selezionati programmi di ricerca all'interno di ciascun filone individuato, che rispondano tutti ai requisiti di relativa interdisciplinarietà di approcci e di specifica finalizzazione alle esigenze della reale economia d'impresa.

Tale articolazione viene così definita:

a) processi della informazione e comunicazione aziendale:

sviluppi della *Information Technology* e innovazioni nei processi della gestione aziendale, tecnologie di rete e processi di innovazione aziendale, processi della comunicazione aziendale e *performance* aziendali, commercio elettronico e nuovi rapporti tra imprese e mercati;

b) processi di innovazione nelle imprese dei servizi:

risorse e *performance* delle imprese dei servizi socio-sanitari, *governance* delle imprese *non profit*, le imprese dei servizi nel settore della cultura e dello spettacolo, le imprese dei servizi nel settore della grande distribuzione organizzata, le imprese dei servizi bancari e assicurativi;

c) processi di cambiamento strategico e organizzativo:

sviluppo imprenditoriale e sviluppo organizzativo nell'impresa di minori dimensioni, *Change Management* : le logiche, gli attori e le condizioni di efficacia nei processi di cambiamento organizzativo, le relazioni di interdipendenza tra innovazione strategica e innovazione organizzativa, assetti istituzionali degli organi di governo economico e *performance* aziendali, etica d'impresa e fiducia come valori nella trasformazione della cultura aziendale;

¹²⁵ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Milano, 30 Marzo 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore*

d) sviluppo delle forme di impresa nella New Economy:

modelli organizzativi e nuove famiglie professionali emergenti, la nuova competizione spaziale e temporale, le strategie di competizione e di cooperazione tra imprese, gli effetti sull'occupazione e sulla struttura dei mercati del lavoro, lo sviluppo di nuovi modelli di imprenditorialità.

La copertura finanziaria avviene sostanzialmente mediante le linee di finanziamento previste dalla ripartizione dei fondi di Ateneo per la Ricerca Scientifica, nonché direttamente dal Dipartimento e dai Centri di Ricerca afferenti.

Nel 2000 viene pubblicato il numero 29 di *Problemi di Gestione dell'Impresa*, con i seguenti articoli:¹²⁶

Presentazione;

La partecipazione femminile all'impresa: una sintesi critica, Antonella Cifalinò;

Publishing activity in marketing as an indicator of its disciplinary structure and present boundaries, Fabrizio Maria Pini - Alessia Magistrelli;

Il ricorso strategico a Internet: i risultati di una ricerca empirica, Roberto Paolo Nelli;

La pubblicità sul punto di vendita e la sua influenza sul processo d'acquisto, Elena Cedrola.

La Giunta, alla luce dei cambiamenti portati dalla riforma universitaria, nella riunione del 17 Febbraio 2000,¹²⁷ evidenzia però l'esigenza di un rinnovamento dei contenuti della Rivista, finalizzato al raggiungimento di un maggiore spessore scientifico, interdisciplinarietà e internazionalizzazione.

Nomina una Commissione composta dai professori, Lorenzo Caprio, Claudio Devecchi, Walter G. Scott e Alessandro Penati per l'avanzamento "progetto rivista" con il compito di definire i contenuti e il *target*.

Delibera inoltre, nella riunione del 30 Marzo¹²⁸, di affidare al prof. Edoardo T. Brioschi il ripensamento del titolo e della grafica.

A seguito del lavoro svolto dalla suddetta Commissione, in sede di Giunta del 4 Luglio 2000¹²⁹, è approvata l'idea di creare una rivista che faccia da "ponte" tra il mondo universitario e quello imprenditoriale, suddivisa in Sezioni:

– Saggi;

¹²⁶ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.29*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2000

¹²⁷ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale*, Milano, 17 Febbraio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹²⁸ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale*, Milano, 30 Marzo 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹²⁹ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale*, Milano, 20 Giugno 2000 e 4 Luglio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

- Strumenti di gestione;
- Casi e Ricerche.

Viene inoltre stabilito che le pubblicazioni debbano sviluppare temi attuali che rispecchino il rinnovamento dell'offerta formativa.

La Giunta nomina un Comitato di Direzione per la definizione del “progetto industriale” con una completa autonomia di decisione.

La scelta dei membri viene volutamente rivolta tra i giovani: prof. Massimo Belcredi, prof. Andrea Lipparini (cooptato coordinatore dal Comitato), prof. Mario Molteni e dott. Giovanni Petrella.

Nel 2000 esce infine il Quaderno di ricerca n. 4 *La microstruttura di un mercato di titoli sottili* del dott. Giovanni Petrella.¹³⁰

Nel 2001 viene pubblicato il numero 30 di *Problemi di Gestione dell'Impresa*, così strutturato:¹³¹

L'integrazione dei mercati finanziari. Aspetti teorici di predisposizione di un modello strutturale integrato ed analisi di correlazione tra i principali mercati europei, Paola Fandella;

Aspetti gestionali del portafoglio titoli di proprietà della banca: strategie possibili, Franco Valcarenghi;

La gestione del portafoglio di proprietà delle banche: profili regolamentari e aspetti fiscali relativi al trasferimento dei titoli dal portafoglio immobilizzato all'attivo circolante, Giovanni Barbara;

Politiche di transfer pricing e valore del gruppo multinazionale, Alberto Marchesi - Massimo Zanda;

Universities' Communications Torn between Academia and Business or Putting them Together?, Edoardo Teodoro Brioschi;

Le imprese "high-tech" in Italia: problematiche di sviluppo e ruolo della comunicazione, Roberto Paolo Nelli;

La comparazione in pubblicità: implicazioni strategiche e modalità di impiego in Italia, Laura Calligarich;

Marketing e comunicazione del "prodotto" libro, Stefania Micaela Vitulli.

Sono nominati membri del Comitato Scientifico i professori:

- ◆ Alberto Banfi;
- ◆ Lorenzo Caprio;
- ◆ Mario Cattaneo;

¹³⁰ Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.4, *La microstruttura di un mercato di titoli sottili*, Giovanni Petrella, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2000

¹³¹ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.30*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2001

- ◆ Francesco Cesarini;
- ◆ Sergio De Angeli;
- ◆ De Marco Marco;
- ◆ Claudio Devecchi;
- ◆ Agostino Fusconi;
- ◆ Paolo Gualtieri;
- ◆ Andrea Lipparini;
- ◆ Mario Molteni;
- ◆ Marco Oriani;
- ◆ Alessandro Penati;
- ◆ Walter G. Scott;
- ◆ Luigi Selleri.

Il Comitato di Redazione è composto dai professori:

- ◆ Edoardo T. Brioschi;
- ◆ Luigi Manzolini;
- ◆ Arturo Patarnello.

Coordinatori rimangono i proff. Roberto Nelli e Roberta Sebastiani.

Escono inoltre i quaderni di Dipartimento numero 5 e 6:

- *L'intervento delle banche italiane nel mercato delle carte di pagamento* di Daniela Vandone;¹³²
- *L'industria europea delle imprese di investimento* di Elena Beccalli.¹³³

La Giunta approva, per l'anno 2001-2002 (XVII ciclo), il rinnovo dei seguenti dottorati di ricerca e ne nomina i coordinatori:¹³⁴

- “Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali”, coordinatore prof. Claudio Devecchi;
- “Mercati e Intermediari Finanziari”, coordinatore prof. Francesco Cesarini;
- “Sistemi Informativi Aziendali”, con sede amministrativa presso la LUISS di Roma, referente prof. Marco De Marco.

¹³² Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.5, *L'intervento delle banche italiane nel mercato delle carte di pagamento: problemi e prospettive*, Daniela Vandone, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2001

¹³³ Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.6, *L'industria europea delle imprese di investimento*, Elena Beccalli, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2001

¹³⁴ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale*, Milano, 7 Novembre 2001, Università Cattolica del Sacro Cuore

Viene inoltre accettata la proposta di adesione al dottorato di ricerca in:

- "Economia della piccola e media impresa " con sede amministrativa presso la LIUC di Castellanza, docente referente prof. Claudio Devecchi.

Tra le attività promosse dal Dipartimento nel corso dell'anno 2001¹³⁵ si ricordano:

- convegni
 - “Evoluzione del credito commerciale: analisi dei pagamenti in Italia e in Europa 2000”, 30 Marzo 2001, in collaborazione con SDA Bocconi e *Dun & Bradstreet*;
 - “La valutazione del rischio di credito”, Febbraio 2001, con la partecipazione dei proff. Massimo Belcredi e Roberto Barontini e la collaborazione dell'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa;
- giornate di studio, *workshop* e tavole rotonde
 - “*How good is the market at assessing bank fragility? A horse race between different indicators*”, incontro del 19 aprile, con il dott. Giovanni Majnoni (*Adviser Financial Sector Strategy an Policy* della Banca Mondiale) organizzato in collaborazione con l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa organizzato dal prof. Paolo Gualtieri.
 - “Modelli per la misurazione del rischio di credito: i risultati dell'ANBP, 6 Giugno 2001, giornata di studio in collaborazione con Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa e Associazione Nazionale fra le Banche Popolari;
 - “L'industria europea delle imprese di investimento”, tavola rotonda del 29 Settembre 2001, in collaborazione con Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa. Sono intervenuti il prof. Mario Anolli (Università di Macerata, il prof. Pascal Frantz (*London School of Economics*), Fabio Galli (Assogestioni) e Stefano Fabrizio (Consob e Università degli Studi di Bologna).
 - “Comunicazione di marketing integrata”, direttore scientifico prof. Iginio Lagioni, introduzione prof. Edoardo Teodoro Brioschi, *workshop* tenutosi il 16 Ottobre 2001;
 - “La trasparenza e l'informazione all'utente delle polizze RC auto”, *workshop* organizzato il 29 Novembre dal prof. Luigi Selleri.

¹³⁵ Per la descrizione delle attività svolte dai Centri di Ricerca, Associazioni e Laboratori afferenti al Dipartimento si rinvia alla Relazione annuale 2001, del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

- scuole e corsi di formazione
 - “III Corso di formazione in *Business and Audit Knowledge*” (21 maggio - 1 giugno 2001), direttore scientifico prof. Riccardo Bauer;
 - “Scuola Superiore in Gestione e Amministrazione di Enti ecclesiastici e *no profit*” promossa dal Dipartimento in collaborazione con l'Associazione Gestori Istituti Dipendenti dell'Autorità Ecclesiastica (A.G.I.D.A.E.) e con il supporto di IntesaBci, direttore prof. Agostino Fusconi.¹³⁶

I temi di ricerca affrontati dal Dipartimento nel 2001 sono i seguenti (linea di finanziamento D.1):

- "Il mercato delle obbligazioni private";
- "Le acquisizioni *cross border* in Europa";
- "I fondi comuni di investimento: struttura delle commissioni, *performance* e dinamica della raccolta";
- "Il processo di internazionalizzazione delle grandi banche";
- "Tecnologie a supporto dei distretti industriali nello sviluppo di modelli B2B di seconda generazione";
- "I processi decisionali relativi al *Budget IT* nelle aziende sanitarie";
- "Gli investimenti delle banche";
- "Fonti di vantaggio competitivo nel settore della produzione di moto e *scooter*".

La presentazione di tali progetti, relativamente poco numerosi rispetto alle 25/30 richieste degli anni novanta, si è ispirata al principio della selettività delle richieste medesime e della convergenza di interessi su filoni di ricerca giudicati rilevanti. I criteri impiegati dal Dipartimento per la valutazione delle proposte sono stati i seguenti: il grado di esplicitazione dell'impianto metodologico della ricerca, il grado di definizione degli *output* della ricerca, l'interdisciplinarietà dei temi individuati e la non sovrapposizione/duplicazione degli argomenti proposti.

Nel corso dell'anno si è inoltre completato il progetto speciale sulla linea D.3 (ricerche pluridisciplinari e progetti di particolare interesse per l'Ateneo) in tema di "Diffusione dei modelli dipartimentali e impatto sulla gestione delle aziende sanitarie", in collaborazione con il Gemelli di Roma e con il coinvolgimento nell'unità di ricerca di competenze interdisciplinari (prof. Enzo Balboni per l'area giuridico-istituzionale e il prof. Severino Sterpi per quella economica).

¹³⁶ *Relazione Annuale 2001*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Sempre nel 2001, vengono anche presentate sette richieste di finanziamento nel filone " Progetto Giovani Ricercatori "; i temi proposti nei progetti sono:

- "La Pecking Order Theory : un'analisi empirica per i settori industriali in Italia";
- "Forme proprietarie, veicoli di investimento e *performance* delle attività immobiliari";
- "Struttura finanziaria e capitale di rischio negli intermediari finanziari";
- "Le obbligazioni strutturate";
- "L'evoluzione dei modelli di *business* delle PMI italiane verso una dimensione di impresa virtuale";
- "Le regole di *Corporate Governance* delle piccole e medie imprese";
- "Aspetti evolutivi dei sistemi di pagamento al dettaglio".¹³⁷

Nell'Aprile 2001 si pubblica *online* il **nuovo sito di Dipartimento** voluto e realizzato dal Direttore, prof. Agostino Fusconi, con la collaborazione della Segretaria di Dipartimento, dott.ssa Paola Magri, del CeTIF e dell'ufficio *web*.

Al sito è possibile accedere dalla *home page* dell'Università attraverso il percorso "Ricerca", "Dipartimenti", "Milano", oppure digitando l'indirizzo: <http://www.unicatt.it/dipartimenti/segesta>.

Si articola in diverse parti, la prima è intitolata "Il Dipartimento" e presenta una descrizione delle funzionalità dello stesso, dei suoi Organi (Direttore, Consiglio e Giunta) e delle aree in cui è suddiviso.

Da questa pagina è possibile accedere a informazioni più dettagliate entrando in una delle seguenti sezioni:

❖ La struttura

Contiene un elenco dei membri degli Organi del Dipartimento (Direttore, Consiglio e Giunta), dei responsabili di area in cui è suddiviso, delle Commissioni formate al suo interno (Comitato Direttivo Rivista, Commissione Biblioteca), dei Direttori dei Centri di ricerca, formazione e Laboratori e delle rispettive Segreterie.

❖ La ricerca

Presenta una breve descrizione dei Centri Specialistici di ricerca, formazione e Laboratori del Dipartimento con i *link* alle loro *home page* e una parte dedicata al personale amministrativo.

❖ La rivista

¹³⁷ *Relazione del prof. Luigi Manzolini*, responsabile di Giunta per il coordinamento dell'attività di ricerca dipartimentale e individuale in *Relazione Annuale 2001*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verrà creato un *link* al sito della nuova rivista.

❖ La biblioteca

Viene descritta, in particolare, la sezione Scienze Economiche della biblioteca centrale, dei cui servizi usufruisce il Dipartimento. Attraverso alcuni *link* è possibile accedere alla *home page* del Sistema Bibliotecario dell'Università, al Servizio Banche Dati e al Servizio di *Document Delivery*.

❖ Le pubblicazioni

In questa sezione sono presenti l'indice e la prefazione degli ultimi numeri della Raccolta Problemi di Gestione e di tutti i Quaderni di ricerca.

❖ La relazione annuale

E' possibile scaricare la relazione annuale sull'attività del Dipartimento, attraverso una *password* comunicata a tutti i docenti e al personale amministrativo

Nella parte intitolata "lo staff" si trovano i nomi dei docenti e del personale amministrativo del Dipartimento; in particolare per i primi è possibile accedere alla loro pagina *web* personale. Quest'ultima, molto utile anche agli studenti, permette di conoscere il *curriculum* del docente, il suo orario di ricevimento, gli argomenti delle tesi di laurea e di identificarlo grazie alla pubblicazione della sua fotografia. I docenti mettono infine a disposizione dei *file* da scaricare.

L'area destinata alla didattica è quella di maggior interesse per gli studenti, si articola nelle seguenti sezioni:

- ❖ Programma dei corsi;
- ❖ Struttura e contenuti dei corsi (in particolare i nuovi corsi di laurea base)
- ❖ Orario delle lezioni;
- ❖ Appelli d'esame;
- ❖ Iscrizione agli appelli d'esame con un click (possibilità per gli studenti di iscriversi direttamente da casa);
- ❖ Opportunità per gli studenti (collegamento alla pagina del Servizio *Stage* e *Placement* dell'Università);
- ❖ La riforma universitaria
- ❖ Legislazione (*link* al sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Nella pagina "Convegni ed Eventi" sono segnalate le manifestazioni promosse dal Dipartimento, con *link* alle *brochure* informative.

Infine la sezione "Risorse online" ricalca la suddivisione in aree del Dipartimento e per ciascuna propone *link* di particolare interesse.

Nel mese di maggio 2001 si rinnova la composizione della “Commissione Biblioteca” di Dipartimento.

Coordinatore della Commissione è nominato il prof. Massimo Belcredi e i membri sono scelti tra i docenti espressione delle principali aree di ricerca: Fabio Antoldi (area Strategia e Management), Stefano Baraldi (area Sanità e Pubblica Amministrazione), Roberto Nelli (area Marketing e Comunicazione), Giovanni Petrella (area Finanza e Banche) e Federico Rajola (area Informatica).

La Commissione si occupa della politica di acquisto di volumi per le aree riguardanti il Dipartimento e sta attualmente rivedendo l'*approval plan* (la definizione del “profilo” dei volumi desiderati in base a una serie di parametri, opportunamente modulabili), attraverso cui avviene la fornitura dei libri. Ha inoltre ridefinito l'elenco delle riviste da acquisire.¹³⁸

Infine nel 2001, sotto la direzione del prof. Francesco Cesarini, nascono il **Laboratorio per la Formazione in campo Finanziario**, l'**Osservatorio E-Banking** e l'**Osservatorio di Finanza Immobiliare Strutturata**.

Obiettivo del Laboratorio per la Formazione in campo Finanziario è contribuire a diffondere conoscenze in tema di economia degli intermediari e dei mercati finanziari organizzare seminari, convegni e corsi di aggiornamento e perfezionamento per operatori, promuove attività di ricerca nell'ambito dell'economia finanziaria, in prospettiva interdisciplinare e internazionale, curandone anche gli aspetti editoriali. Il Laboratorio ha inoltre lo scopo di contribuire alla formazione di nuove leve di ricercatori nell'ambito disciplinare citato. Si avvale, per l'erogazione delle iniziative di formazione, dei più avanzati strumenti tecnologici di didattica *live* (anche via satellite) e *online*.

Tra le iniziative di formazione si ricordano:

- o "Corso in Finanza e Tecnologia per promotori finanziari di Banca121 SpA".
Il corso si svolge in videoconferenza via satellite in collaborazione con il Cepad dell'Università Cattolica e coinvolge 260 partecipanti distribuiti in 16 sedi. La prima edizione del corso si è tenuta tra il mese di ottobre 2001 e il mese di novembre 2002, per un totale di 86 unità didattiche articolate su 43 incontri.
- o Corso di “Internet Banking” per IntesaBci Learning - Gruppo IntesaBci. Il corso coinvolge 40 neo-laureati in discipline prevalentemente umanistiche. La prima edizione si è tenuta tra il mese di novembre 2001 e il mese di marzo

¹³⁸ *Relazione del prof. Massimo Belcredi, Coordinatore della Commissione Biblioteca in Relazione Annuale 2001, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore*

Relazione del prof. Massimo Belcredi, Coordinatore della Commissione Biblioteca in Relazione Annuale 2002, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

2002, per un totale di 168 unità didattiche pari a 336 ore di lezione per la parte teorica e 66 unità didattiche, pari a 132 ore di laboratorio per la parte applicativa. Al termine delle lezioni ciascuno studente ha partecipato ad uno *stage* organizzato dalla Banca.

L'attività didattica di entrambi i corsi è stata affidata in larga prevalenza a docenti del Dipartimento.¹³⁹

L'Osservatorio *E-Banking* si propone l'obiettivo di monitorare con sistematicità l'andamento quantitativo dell'*Internet banking* in Italia e di elaborare riflessioni utili a delineare la prevedibile evoluzione dell'uso delle nuove tecnologie nel rapporto banca-cliente.

Le attività dell'Osservatorio possono essere riassunte nelle tre seguenti fasi: al termine di ciascun semestre, l'Osservatorio predispone un Rapporto contenente dati e commenti sulle modalità di offerta e sul *pricing* dei servizi bancari *online*. Al termine del primo e terzo trimestre, l'Osservatorio diffonde un bollettino contenente l'aggiornamento dei dati riportati nel Rapporto. Infine, su base occasionale, l'Osservatorio predispone approfondimenti monografici in tema di *internet banking*.

Sulla base dei dati contenuti nei questionari somministrati ad un consistente campione di banche italiane, il 22 maggio 2001 ha presentato il "Rapporto 1" che illustra le dimensioni quantitative del fenomeno dell'*Internet banking* in Italia nell'ultimo trimestre dell'anno 2000. In seguito, è stato diffuso il "Bollettino I-2001" contenente un aggiornamento dei dati al 31 marzo 2001.

L'Osservatorio di Finanza Immobiliare strutturata promuove l'analisi delle problematiche connesse all'applicazione al settore immobiliare dei processi di finanziarizzazione e alle correlate prospettive di sviluppo; provvede alla rilevazione periodica dei prodotti e servizi di finanza immobiliare strutturata offerti dagli operatori specializzati sul mercato italiano, europeo e americano, e quindi al monitoraggio delle linee di tendenza e delle innovazioni che si registrano su detti mercati.

Le attività dell'Osservatorio vengono riassunte attraverso la predisposizione di rapporti periodici.

In particolare, l'Osservatorio nel corso del 2001 ha avviato una ricerca, articolata in tre aree di indagine, volte a delineare le tendenze evolutive delle operazioni di finanza per la gestione dei patrimoni immobiliari.

Le tre aree di ricerca hanno ad oggetto i seguenti temi:

- i fondi immobiliari;

¹³⁹ *Relazione Annuale 2001*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

- le operazioni di cartolarizzazione di immobili;
- gli *spin-off* immobiliari.

Nel 2002¹⁴⁰ il Dipartimento pubblica i numeri 31 e 32 della Raccolta.

Il numero 31 di *Problemi di Gestione dell'Impresa*,¹⁴¹ è articolato nei seguenti lavori:

Il "controller" del 2000: manager o controllore?, Laura Zoni;

La costruzione del portafoglio nei fondi pensione: gli obiettivi, Lara Bedoni;

I sentieri di sviluppo dell'impresa familiare di piccole e medie dimensioni: dalla creazione di reti al passaggio generazionale, Claudio Sottoriva;

Il mercato dei servizi di consegna espressa in Italia: un'analisi del segmento "consumer", Roberto Paolo Nelli;

Il mercato del film per ragazzi in Europa: dalle iniziative a favore dell'offerta alle ricerche per la segmentazione della domanda, Paola Bensi.

Il numero 32¹⁴² riguarda, in particolare, i filoni della Comunicazione, dell'Economia Aziendale e delle Imprese di assicurazione:

Gestione del portafoglio di proprietà delle banche e delle imprese di assicurazioni: novità e implicazioni fiscali alla luce dell'introduzione del principio contabile IAS 39, Giovanni Barbara;

Review of Balanced Scorecard, Paolo Petacchi;

L'abitudine alla complessità aziendale: l'uso di un ERP a scopi didattici, Alfonso Del Giudice - Antonio Liverani;

Il mercato dei servizi di consegna per le vendite online: strategie e modelli di gestione in ambito business-to-consumer, Roberto Paolo Nelli;

Gli effetti della pubblicità sul processo di decisione d'acquisto del consumatore, Paola Bensi;

Le sponsorizzazioni nella comunicazione d'azienda: peculiarità e problematiche, Antonella Fagnani.

Si pubblicano inoltre i Quaderni 7 e 8:

– *L'impatto di Internet sull'attività degli intermediari finanziari: il caso delle banche in rete* di Elena Cedola;¹⁴³

– *Gestione e controllo di un'azienda-museo* di Giacomo Magnani.¹⁴⁴

¹⁴⁰ Il prof. Lorenzo Ornaghi è nominato Rettore dell'Università

¹⁴¹ *Problemi di Gestione dell'Impresa n.31*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2002

¹⁴² *Problemi di Gestione dell'Impresa n.32*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2002

¹⁴³ Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale, n.7, *L'impatto di Internet sull'attività degli intermediari finanziari: il caso delle banche in rete*, Elena Cedola, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2002

La Giunta di Dipartimento approva il rinnovo, per l'anno 2002-2003 (XVIII ciclo), dei seguenti dottorati di ricerca:

- “Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali”, coordinatore prof. Claudio Devecchi;
- “Mercati e Intermediari Finanziari”, coordinatore prof. Francesco Cesarini;
- “Sistemi Informativi Aziendali”, con sede amministrativa presso la LUISS di Roma, referente Prof. Marco De Marco;
- “Economia della piccola e media impresa”, con sede amministrativa presso la LIUC di Castellanza, referente Prof. Claudio Devecchi.¹⁴⁵

Tra le attività promosse dal Dipartimento nel corso dell'anno 2002¹⁴⁶ si ricordano:

- convegni
 - “Evoluzione del credito commerciale: analisi dei pagamenti in Italia e in Europa 2000”, convegno del 16 Maggio 2002, in collaborazione con SDA Bocconi e Dun & Bradstreet;
- seminari
 - primo seminario di studi aziendali gruppo Aidea Giovani dell'Università Cattolica tenutosi il 18 Ottobre 2002 con gli interventi di :
 - "Progetto ARGO - Pmi: una ricerca empirica sui sistemi di governo nelle piccole e medie imprese milanesi", Fabio Antoldi;
 - "La nuova frontiera dell'informativa societaria: la *social accountability*", Roberta Provasi.

Nel corso dell'anno 2002 vengono presentate nove richieste di finanziamento sulla linea D.1, relativamente ai seguenti temi di ricerca :

- "Il mercato delle obbligazioni private (continuazione)";
- "Il risparmio gestito in Italia: le variabili tecnologiche e organizzative";
- "La Sanità *online*: strategie e stato dell'arte della sanità digitale";
- "Il processo di internazionalizzazione delle grandi banche (continuazione)";
- "Il quasi *equity* : strumenti ibridi di finanziamento, teoria economica ed evidenza empirica",
- "Fusioni e acquisizioni degli intermediari finanziari",

¹⁴⁴ Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.8, *Gestione e controllo di un'azienda-museo*, Giacomo Magnani, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2002

¹⁴⁵ *Relazione Annuale 2002*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹⁴⁶ Per la descrizione delle attività svolte dai Centri di Ricerca, Associazioni e Laboratori afferenti al Dipartimento si rinvia alla Relazione annuale 2002 del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

- "Gli investimenti delle banche (continuazione)";
- "Impatto strategico degli *Application Service Providers* nella nuova economia";
- "Identificazione, determinazione e comunicazione dei risultati aziendali nel governo dell'impresa".

I criteri impiegati dal Dipartimento per la valutazione delle proposte sono gli stessi del precedente anno 2001.

Sempre nel 2002, si approva la richiesta di contributo presentata dal dott. Roberto Nelli per la pubblicazione “Le Strategie *internet-based* delle imprese italiane. Caratteri fondamentali e modalità evolutive”, per la Casa Editrice Vita e Pensiero. Lo stesso dott. Nelli svolge altri tre programmi di ricerca stipulati con convenzioni dell'Ufficio Ricerca, in tema di “analisi della stampa”, “*marketing online*” e “indagine sul pubblico del *musical*”.

Da ultimo, sono presentate e approvate dalla Giunta otto richieste per il “Progetto Giovani Ricercatori” sui seguenti temi:

- “La gestione della relazione medico-paziente alla luce della telemedicina” (dott.ssa Chiara Cantù);
- “Il budget come supporto alla direzione d'impresa: ascesa e declino” (dott. Andrea Cioffi);
- “L'evoluzione della gestione dei musei: rapporti con le imprese e politiche di comunicazione” (dott.ssa Antonella Fagnani);
- “La pianificazione e il controllo delle strategie di marketing e di comunicazione delle imprese” (dott.ssa Rossella Gambetti);
- “L'analisi della domanda nel settore mussale” (dott.ssa Grazia Lipomi);
- “L'evoluzione del controllo in sanità: il *Target Costing*” (dott.ssa Giuliana Monolo);
- “Il bilancio sociale ambientale” (dott.ssa Roberta Provasi);
- “Regole di *Corporate Governance*” (dott. Claudio Sottoriva).

Nello stesso anno il dott. Federico Rajola sostituisce il prof. De Marco alla direzione del CeTIF, mentre la dott.ssa Cecilia Rossignoli ricopre il ruolo di Segretario Generale; entrambi afferiscono al Dipartimento e sono docenti di Informatica generale.

Oggi, il CeTIF annovera tra i propri soci (circa cinquanta) la Banca d'Italia, l'Ufficio Italiano dei Cambi, l'Associazione Bancaria Italiana e molti tra i maggiori Istituti di credito e Istituzioni attive nell'utilizzo di sistemi tecnologicamente all'avanguardia.¹⁴⁷

¹⁴⁷ *Relazione Annuale 2000*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Nel Novembre 2002 il prof. Renato Fiocca succede al prof. Walter G. Scott alla direzione scientifica del CENTRIMARK è nominato dalla Giunta di Dipartimento responsabile dell'area Marketing e Comunicazione.¹⁴⁸

Nel corso del 2002 il CENTRIMARK consolida il suo impegno nel vasto campo dell'"economia digitale".

In particolare, prosegue la tradizionale attività di formazione e di sviluppo professionale realizzata attraverso i corsi di perfezionamento, gli incontri e le pubblicazioni: nel marzo 2002 si conclude la quarta edizione dei Corsi di perfezionamento in marketing ed economia digitale e si avvia l'attività un'edizione "a distanza" dal Gennaio al Settembre 2003, responsabili del progetto sono il prof. Renato Fiocca e la dott.ssa Roberta Sebastiani.

Nel 2002 vengono inoltre organizzati, anche in collaborazione con altre istituzioni, alcuni eventi su temi e problematiche di particolare interesse per gli Associati a CENTRIMARK, fra i quali:

- o le prospettive dell'*Internet Banking*;
- o i nuovi servizi di supporto allo sviluppo delle PMI;
- o il *Customer Relationship Management* nelle imprese di servizi;
- o l'evoluzione del *Data Base Marketing*;
- o la transizione dalla "old" alla "new economy";
- o la progettazione delle strategie di rete.

Nel Dicembre 2002 il Laboratorio per la formazione in campo finanziario realizza con ASSBANK l'“**Osservatorio phone-banking**” dedicato all'attività dei *call-center* bancari. I primi risultati di tale ricerca, raccolti tramite l'elaborazione di un questionario inviato ad un campione di banche, sono contenuti nel “Rapporto 1”, presentato il 19 novembre 2003 in Aula Pio XI da: Francesco Cesarini (Università Cattolica), Lorenzo Frignati (Assbank), Giorgio Gobbi (Banca d'Italia) e Pietro Sella (Banca Sella).¹⁴⁹

La Giunta, allargata ai professori di I fascia¹⁵⁰ delibera per l'anno 2003-2004 (XIX ciclo), l'istituzione del dottorato in “Gestione d'Impresa”, coordinato dal prof. Lorenzo Caprio e il rinnovo dei seguenti:

- “Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali”, coordinatore prof. Claudio Devecchi;
- “Mercati e Intermediari Finanziari”, coordinatore prof. Francesco Cesarini;

¹⁴⁸ Da Novembre 2002

¹⁴⁹ *Relazione Annuale 2003*, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

¹⁵⁰ *Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale*, Milano, 7 Luglio 2003, Università Cattolica del Sacro Cuore

- Sistemi Informativi Aziendali”, con sede amministrativa presso la LUISS di Roma, referente prof. Marco De Marco;
- “Economia della piccola e media impresa”, con sede amministrativa presso la LIUC di Castellanza, referente prof. Claudio Devecchi;

Il 28 Gennaio 2003¹⁵¹ si tiene la conferenza "Verso i nuovi standard IAS e Basilea II per le banche. Esperienze e soluzioni con il supporto delle tecnologie informatiche con gli interventi del prof. Sergio De Angeli e del prof. Marco Oriani.

Il 3 e 4 Giugno 2003 il Dipartimento ha organizzato la Quinta Conferenza Internazionale di AIDEA Giovani: *Information, markets and firms network* di giovani studiosi in campo economico-aziendale patrocinato da AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale). L'ASAM e il CeTIF hanno sponsorizzato l'evento.

In conseguenza alla trasformazione dei corsi di studio, prevista dalla riforma universitaria, in sede di Consiglio di Facoltà è stata ripensata l'offerta formativa adeguandola agli schemi delle classi di laurea ministeriali. A seguito di un complesso e lungo lavoro sono stati progettati i seguenti corsi di laurea, *master* e corsi di perfezionamento, qui citati per afferenza al Dipartimento:¹⁵²

Lauree triennali di I livello (corsi mattino-pomeriggio):

Classe 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (Facoltà di Economia):

- Economia e gestione aziendale;
- Economia e gestione dei servizi (laurea interfacoltà con la Facoltà di Economia - sede di Piacenza e in collaborazione con la sede di Roma) -
- Servizi professionali per l'impresa ;
- Organizzazione e gestione dei sistemi informativi aziendali (*Business Information Technology*);
- Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e Filosofia).

¹⁵¹ Per la descrizione delle altre attività dell'anno 2003, svolte dal Dipartimento e dai Centri di Ricerca, Associazioni e Laboratori afferenti, si rinvia alla Relazione annuale 2003, in corso di pubblicazione.

¹⁵² *Guida della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore*, sede di Milano, anno accademico 2003-2004

Guida della Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, anno accademico 2003-2004

Classe 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative):

- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari;

Classe 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (Facoltà di Economia, sede di Roma):

- Economia e gestione delle aziende e dei servizi sanitari.

Lauree triennali di I livello (corsi pomeridiano- serali):

Classe 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (Facoltà di Economia):

- Economia e gestione aziendale
- Servizi professionali per l'impresa

Lauree specialistiche di II livello:

Classe 84/S Scienze economico - aziendali

- Economia delle aziende di assicurazione e di previdenza (laurea interfacoltà tra la Facoltà di Economia e di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative);
- Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Sanitari (Facoltà di Economia in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia presso la sede A. Gemelli di Roma);
- Management per l'impresa (Facoltà di Economia);
- Economia e legislazione per l'impresa (Facoltà di Economia);
- Economia (Facoltà di Economia);
- Gestione dei beni artistici e culturali (Facoltà di Economia in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia);
- Comunicazione d'impresa (Facoltà di Economia in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia);
- Economia bancaria e finanziaria (Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative);
- Economia e Diritto della finanza (Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative).

Sono inoltre stati attivati i seguenti *Master*:

Master di I livello

- Management della distribuzione commerciale (Facoltà di Economia), direzione scientifica prof. Sergio De Angeli;

Master di II livello

- *Governance*, Controllo di gestione e *Auditing* (Facoltà di Economia in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative), direzione scientifica prof. Agostino Fusconi.

Nel 2003 il Dipartimento pubblica il Quaderno n. 9 dal titolo *L'integrazione fra musei e il ruolo del marketing interno* di Laura Gavinelli e Maria Rita Santagostino.¹⁵³

Oggi afferiscono al Dipartimento i professori:¹⁵⁴

Professori Ordinari

- | | |
|---------------------------|--|
| ▪ Banfi Alberto | Tecnica di borsa e sistemi finanziari comparati |
| ▪ Belcredi Massimo | Finanza aziendale |
| ▪ Bodega Domenico | Organizzazione aziendale |
| ▪ Caprio Lorenzo | Finanza aziendale |
| ▪ Cattaneo Mario | Finanza aziendale |
| ▪ Cesarini Francesco | Tecnica bancaria |
| ▪ De Angeli Sergio | Economia delle aziende di credito |
| ▪ De Marco Marco | Organizzazione dei sistemi informativi aziendali |
| ▪ Devecchi Claudio | Programmazione e controllo |
| ▪ Di Battista Maria Luisa | Economia delle aziende di credito |
| ▪ Fiocca Renato | Marketing |
| ▪ Fusconi Agostino | Economia del mercato mobiliare |
| ▪ Gualtieri Paolo | Economia del mercato mobiliare |

¹⁵³ Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.9, *L'integrazione fra musei e il ruolo del marketing interno*, Laura Gavinelli e Maria Rita Santagostino, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2003

¹⁵⁴ I docenti indicati in grigio hanno un'afferenza secondaria al Dipartimento

- Clerici Elisabetta Economia aziendale
- Insinga Filippo Economia e gestione delle imprese
- Marchesi Alberto Finanza aziendale
- Moro Visconti Roberto Finanza aziendale
- Nelli Roberto Economia e gestione delle imprese
- Petrella Giovanni Economia del mercato mobiliare
- Poli Federica Economia degli intermediari finanziari
- Rajola Federico Organizzazione dei sistemi informativi Aziendali

- Rigamonti Silvia Finanza aziendale
- Santagostino Maria Rita Economia e gestione delle imprese
- Sebastiani Roberta Marketing
- Trillo Maura Economia degli intermediari finanziari
- Virtunani Roberta Organizzazione aziendale
- Zoni Laura Programmazione e controllo

Docenti a contratto

- Agostini Pietro Luca Informatica applicata all'educazione Multimediale
- Amaglio Angelo Programmazione e controllo
- Bauer Riccardo Revisione aziendale
- Cavallari Maurizio Informatica generale
- De Luca Amedeo Analisi di mercato
- Giannini Tarcisio Economia aziendale
- Giussani Alberto Tecnica professionale
- Gramatica Paolo Economia e tecnica degli scambi Internazionali

- Grossi Claudio Programmazione e controllo
- Locatelli Rossella Economia e tecnica dei mercati finanziari
- Lorenzetti Brizio Marketing
- Magnani Giacomo Economia aziendale
- Megale Maria Informatica generale
- Patarnello Arturo Economia delle aziende di credito
- Pavan Giuseppe Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

- Pavesi Roberto Informatica generale
- Piazza Marco Economia e tecnica degli scambi internazionali

- Pigni Fortunato Informatica generale
- Pogna Alberto Programmazione e controllo
- Pontani Franco Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

- Propersi Adriano
- Sacco Paola
- Sorrentino Maddalena
- Teodori Claudio

Economia delle aziende e delle
amm.pubbliche
Programmazione e controllo
Informatica generale
Tecnica Professionale

CRONOLOGIA

RETTORI

Agostino Gemelli (1921 - 1959)

Francesco Vito (1959 - 1965)

Ezio Franceschini (1965 - 1968)

Giuseppe Lazzati (1968 - 1983)

Adriano Bausola (1983 - 1998)

Sergio Zaninelli (1998 - 2002)

Lorenzo Ornaghi (2002)

PRESIDI DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA

Marcello Boldrini (1945-1955)

Pasquale Saraceno (1955 - 1957)

Francesco Vito (1957 - 1959)

Mario Romani (1959 - 1967)

Corrado Bonato (1967 - 1970)

Adriano Vanzetti (1970 - 1974)

Antonio Confalonieri (1974 - 1980)

Luigi Lodovico Pasinetti (1980 - 1983)

Sergio Zaninelli (1983 - 1992)

Alberto Cova (1992)

PRESIDI DELLA FACOLTA' DI SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Benito Vittorio Frosini (1990)

DIRETTORI ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE /DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

Pietro Onida (1933 - 1945)

Pasquale Saraceno (1945 - 1959)

Tommaso Zerbi (1959 - 1978)

Giordano Caprara (1978 - 1988)

Sergio De Angeli (1988 - 1999)

Agostino Fusconi (1999)

BIBLIOGRAFIA

Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1983-1984)

ASAM I nostri valori, 1998

Associazione per lo Sviluppo degli Studi Bancari, Poligrafiche Bolis, Bergamo, 1974

Autorità accademiche e Corpo accademico, Facoltà di Economia e Commercio, in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1968-1969)

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1959-1960)

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1960-1961)

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1961-1962)

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1962-1963)

Autorità accademiche e corpo docente in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore* (1964-1965)

Bilancio di Esercizio e Amministrazione delle Imprese, Studi in onore di Pietro Onida, Giuffrè editore, Milano, 1981

Caprara G., *Editoriale* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.1*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1985

Caprara G., *Editoriale* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.19*. Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1995

Caprara G., *Editoriale* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.8*. Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1989

Caprara G., *Editoriale Riflessioni in tema di "strategie della distribuzione"* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.2.*, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1986

Caprara G., Massari M., *Presentazione* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.16*. Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1993

Caprara G., *Presentazione* in *Problemi di Gestione dell'Impresa n.27*. Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1999

CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE E
L'ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEGLI STUDI DI BANCA E BORSA

Corpo Accademico in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1931-1932)

DECRETO RETTORALE N. 1630

Discorso inaugurale del Rettore Adriano Bausola in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1986-1987)

Editoriale in Problemi di Gestione dell'Impresa n.20 Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1995

F. Vito, *La riforma delle Facoltà di Economia e Commercio e di Scienze Politiche* in Rivista Internazionale di Scienze Sociali, marzo-aprile 1957- vol. XXVIII- Fasc. II

Facoltà di Economia e Commercio, *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1978-1979)*

Guida della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore, anno accademico 1996-1997, Vita e Pensiero

Guida della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, anno accademico 2003-2004

Guida della Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, anno accademico 2003-2004

Incontro di Studio in memoria del professore Tommaso Zerbi, Università Cattolica del Sacro Cuore, 22 Ottobre 2002

L'Università Cattolica strumento della Chiesa per il dialogo con il mondo della cultura, Discorso del Rettore Magnifico Ezio Franceschini in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1965-1966)

La Facoltà e il suo sviluppo in Guida della Facoltà di Economia, (1999- 2000)

Lazzati G., *Relazione sullo stato della ricerca scientifica nel biennio ottobre 1978 - settembre 1980, presso tutte le Facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1981-1982)*

L'ultimo quarto di secolo. Cronologia essenziale, in Per una storia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano 1997.

Parisi D., *Pasquale Saraceno (1903-1991), Quaderni dell'Istituto di Teoria Economica e Metodi Quantitativi, n.5, marzo 1994, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

Problemi di Gestione dell'Impresa n.1, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1985

Problemi di Gestione dell'Impresa n.10, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1990

Problemi di Gestione dell'Impresa n.11, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1991

Problemi di Gestione dell'Impresa n.12, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1991

Problemi di Gestione dell'Impresa n.13, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1992

Problemi di Gestione dell'Impresa n.14, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1992

Problemi di Gestione dell'Impresa n.15, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1993

Problemi di Gestione dell'Impresa n.16, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1993

Problemi di Gestione dell'Impresa n.17, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1994

Problemi di Gestione dell'Impresa n.18, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1994

Problemi di Gestione dell'Impresa n.19, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1995

Problemi di Gestione dell'Impresa n.2, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1986

Problemi di Gestione dell'Impresa n.20, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1995

Problemi di Gestione dell'Impresa n.21, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1996

Problemi di Gestione dell'Impresa n.22, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1996

Problemi di Gestione dell'Impresa n.23, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

Problemi di Gestione dell'Impresa n.24, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

Problemi di Gestione dell'Impresa n.25, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

Problemi di Gestione dell'Impresa n.26, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1998

Problemi di Gestione dell'Impresa n.27, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1999

Problemi di Gestione dell'Impresa n.28, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1999

Problemi di Gestione dell'Impresa n.29, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2000

Problemi di Gestione dell'Impresa n.3, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1986

Problemi di Gestione dell'Impresa n.30, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2001

Problemi di Gestione dell'Impresa n.31, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2001

Problemi di Gestione dell'Impresa n.32, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 2001

Problemi di Gestione dell'Impresa n.4, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1987

Problemi di Gestione dell'Impresa n.5, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1988

Problemi di Gestione dell'Impresa n.6-7, Raccolta di studi e ricerche, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, Milano, 1989

Problemi di Gestione dell'Impresa n.8, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1990

Problemi di Gestione dell'Impresa n.9, Istituto di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero, 1990

Programmi dei corsi ufficiali per l'anno accademico 1935-1936, Università Cattolica del Sacro Cuore

Programmi dei corsi ufficiali per l'anno accademico 1937-1938, Università Cattolica del Sacro Cuore

Programmi e orari dei corsi per l'anno accademico 1933-1934, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Proposte della Facoltà di Economia e Commercio in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1946 -1947)

Punti fermi sul significato e sui fini di un'Università Cattolica, Discorso del Rettore Magnifico Ezio Franceschini in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1966-1967)

Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale, n.1, *Le partecipazioni bancarie in imprese industriali*, Massimo Biasin, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 1998

Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale, n.2, *La teoria della comunicazione aziendale e la sua evoluzione: la scuola anglosassone*, Roberto Nelli, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 1999

Quaderni dell'Istituto di Economia Aziendale, n.3, *La gestione dei rischi finanziari nelle polizze vita rivalutabili*, Alberto Floreani e Silvia Rigamonti, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 1999

Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.4, *La microstruttura di un mercato di titoli sottili*, Giovanni Petrella, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2000

Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.5, *L'intervento delle banche italiane nel mercato delle carte di pagamento: problemi e prospettive*, Daniela Vandone, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2001

Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.6, *L'industria europea delle imprese di investimento*, Elena Beccalli, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2001

Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.7, *L'impatto di Internet sull'attività degli intermediari finanziari: il caso delle banche in rete*, Elena Cedrola, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2002

Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.8, *Gestione e controllo di un'azienda-museo*, Giacomo Magnani, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2002

Quaderni di ricerca del Dipartimento di Scienze dell'Economia e delle Gestione aziendale, n.9, *L'integrazione fra musei e il ruolo del marketing interno*, Laura Gavinelli e Maria Rita Santagostino, I.S.U. Università Cattolica, Milano, 2003

Relazione Annuale 2000, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione Annuale 2001, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione Annuale 2002, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione Annuale 2003, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione Centro di Ricerche sulla Cooperazione, 25 Maggio 1976

Relazione del prof. Luigi Manzolini, responsabile di Giunta per il coordinamento dell'attività di ricerca dipartimentale e individuale in Relazione Annuale 2001, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione del prof. Luigi Manzolini, responsabile di Giunta per il coordinamento dell'attività di ricerca dipartimentale e individuale in Relazione Annuale 2002, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione del prof. Massimo Belcredi, Coordinatore della Commissione Biblioteca in Relazione Annuale 2001, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione del prof. Massimo Belcredi, Coordinatore della Commissione Biblioteca in Relazione Annuale 2002, Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1949-1950)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1954-1955)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1957-1958)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1958-1959)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1923-1924)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1925-1926)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1926-1927)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1934-1935)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1922-1923)

Relazione del Rettore Magnifico P. A. Gemelli in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1924-1925)

Romani M. A. (a cura di), Faremo grande l'Università, Girolamo Palazzina – Giovanni Gentile. Un epistolario (1930 – 1938), Università Commerciale Luigi Bocconi, E.G.E.A., 1999

Saraceno P., *Intervista sulla ricostruzione, 1943-1953*, Bari, Laterza, 1977

Saraceno P., *Lo Stato e l'economia*, Roma, Edizione Cinque Lune, 1963

Saraceno P., *Ricostruzione e pianificazione, 1943-1948*, Bari, Laterza, 1969

Solenne inaugurazione dell'anno accademico 1984-1985, Discorso del Rettore Adriano Bausola in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1984-1985)

Solenne inaugurazione dell'anno accademico 1997-1998, Discorso inaugurale del Rettore Adriano Bausola in Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1997-1998)

The 21st Century Corporation, ASAM, 2000

Verbale del Consiglio dell'Istituto di Economia Aziendale, Milano, 10 Dicembre 1996, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 24 Settembre 1986, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 24 Ottobre 1988, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 30 Novembre 1988, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 30 Ottobre 1989, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 12 Novembre 1990, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 13 Marzo 1991, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione del Consiglio dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 27 Novembre 1991, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di economia aziendale Milano, 30 Maggio 1997, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 30 Maggio 1997, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 6 Febbraio 1998, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 21 Settembre 1998, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 6 Febbraio 1998, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale della riunione della Giunta dell'Istituto di Economia aziendale, Milano, 29 Gennaio 1999, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Milano, 7 Luglio 2003, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della giunta del Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Milano, 18 Gennaio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Milano, 20 Giugno 2000 e 4 Luglio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Milano, 30 Marzo 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Milano, 17 Febbraio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, 7 Novembre 2001, Università Cattolica del Sacro Cuore

Verbale di riunione della Giunta del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Milano, 20 Giugno 2000 e 4 Luglio 2000, Università Cattolica del Sacro Cuore

Vito F., *Il riordino della Facoltà di Economia e Commercio in Rivista Internazionale di Scienze Sociali*, maggio-giugno 1958- vol. XXIX- Fasc. III

Zerbi P., *Per una storia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*, in *Per una storia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*, Vita e Pensiero, Milano 1997

Zerbi P., *Relazione sullo stato della ricerca scientifica al 30 settembre 1975 presso tutte le Facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*, in *Annuario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (1974-1975)*

SITI WEB

www.assbb.it

www.cetif.it

www.unicatt.it *Al timone dell'Università. I rettori dell'Università Cattolica*

www.unicatt.it/Asam/

www.unicatt.it/centrimark/

www.unicatt.it/cerismas/

www.unicatt.it/dipartimenti/segesta

INDICE

PREFAZIONE p. I

PARTE I

1. L'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE p. 1

1.1 LA NASCITA E LA DIREZIONE DEL PROF. PIETRO ONIDA p. 1

1.2 LA DIREZIONE DEL PROF. PASQUALE SARACENO p. 5

1.3 LA DIREZIONE DEL PROF. TOMMASO ZERBI p. 8

1.4 L'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE NEGLI ANNI 80 p. 19

1.5 L'ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE NEGLI ANNI 90 p. 27

PARTE II

**2. IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA
GESTIONE AZIENDALE** p. 47

CRONOLOGIA p. 77

BIBLIOGRAFIA p. 78

SITI WEB p. 86