

Marketing e innovazione sostenibile nei settori energy-intensive: un tavolo di riflessione

9.45 - 10.00

Welcome coffee

10.00 - 10.10

Saluti introduttivi

Annalisa TUNISINI

Direttore CENTRIMARK - Centro di ricerca di Marketing
Università Cattolica del Sacro Cuore

10.10 - 10.30

Relazione

Un approccio circolare

per le imprese energy-intensive

Elisa Martina MARTINELLI

Ricercatore e Docente,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Matteo DOMINIDIATO

Dottorando di Ricerca in Management e Innovazione,
Università Cattolica del Sacro Cuore

10.30 - 11.45

Tavola Rotonda

**Sostenibilità nelle industrie energy intensive:
quali prospettive?**

Partecipano:

Matteo BORSARI

Head of Communication and Sustainability - FLORIM CERAMICHE

Michele BORTOLAMI

Responsabile HSE - RAFFMETAL

Barbara GERVASONI

Sustainability Manager - MARCEGAGLIA GROUP

Angelo Luigi MARCHETTI

Amministratore Delegato - MARLEGNO e Presidente di ASSOLEGNO

Dante PARISI

Eco Brand Manager - HEIDELBERG MATERIALS

Massimo RAMUNNI

Vice Direttore Generale - ASSOCARTA

Orazio ZOCCOLAN

Direttore generale - ASSOMET

Moderata:

Annalisa TUNISINI

Direttore CENTRIMARK - Centro di ricerca di Marketing

11.45 - 12.00

Chiusura dei lavori

Tavola rotonda

Giovedì 26 ottobre 2023

Sala Brasca, ore 9.45 - 12.00

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

